people studio

MAGAZINE

AUTOMNE / HIVER 2015 N°14

MARRAKECH
La Perle du Sud

ART
Pop Art Expos
ANDY WARHOL

MODE
Défilés Automne-Hiver 2015

Daniel CRAIG
Le plus talentueux et le plus rentable des 007

Spécial Fêtes
DE FIN D'ANNÉE

BRUXELLES - PARIS - MONACO - CANNES - SAINT-TROPEZ

La vie est belle

La vie est belle. Écrivez la vôtre.



L'Eau de Parfum

LANCÔME
PARIS

Edie Campbell

BLACK
OPIUM

BLACK
OPIUM
YVES SAINT LAURENT

LE NOUVEAU PARFUM FÉMININ

YVES SAINT LAURENT

COULEUR RADIEUSE, CONFORT ABSOLU :
EMBRASSEZ LE ROUGE ICONIQUE.

L'ABSOLU ROUGE

CRÈME DE ROUGE



Depuis 80 ans, la vie est belle en Lancôme.

LANCÔME

PARIS

FLAGSHIP STORE THEOPHILE & PATACHOU BRUXELLES



Théophile & Patachou®

- Belgian creator of elegance for baby -

Univers élégant et raffiné pour bébé

Mobilier, linge de lit, layette, berceaux, cadeaux, articles de décoration.

Avenue Louise 132 A - 1050 Bruxelles - +32 (0)2 648 31 00 - www.theophile-patachou.com

ÉDITO



Chères lectrices, chers lecteurs,

Encore une année qui prend fin et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette année 2015 fut remplie d'émotions fortes et de moments tristes et durs à vivre.

Mais plus que tout, je voudrais souhaiter, à vous tous et surtout spécialement à ceux qui ont perdu, au cours de cette année qui s'achève, un être cher happé par ces instants de barbarisme instance qui nous ont été si pénibles à vivre, de très joyeuses fêtes de Noël et du Nouvel An.

Ne vous résilier pas à vivre dans le désespoir et la rancœur mais, au contraire, aussi dur que cela puisse vous paraître, continuez à lutter, à lutter de toutes vos forces, contre toute oppression et pour la liberté de votre droit d'expression.

Gardez l'espoir et distillez l'amour autour de vous, dites à ceux qui sont encore auprès vous, chaque jour, à chaque instant, que vous les aimez et ayez les gestes d'attention qui accompagnent cet amour.

La solution se trouve à travers l'amour, l'amour que nous donnerons à tous ceux que nous croisons, chaque jour, dans notre vie. Cet amour peut se traduire, par un « *Bonjour !* », un sourire, un merci, quelques mots échangés et une écoute sincère. Oui tout cela, afin de montrer à l'autre qu'à vos yeux il existe, que vous le voyez et qu'il est votre égal.

Arrêtez d'ignorer l'autre parce que vous pensez qu'il n'est pas de votre rang ou que sa situation sociale ou financière n'est pas assez élevée pour que vous puissiez lui accorder quelques minutes ou même quelques secondes de votre temps. Cessez de vivre dans l'ignorance, la cupidité, le dédain, l'individualité, le mépris ou l'arrogance… « *Nous sommes tous égaux les uns et les autres devant l'éternel…* »

Alors apprenez, qui que vous soyez, où que vous soyez, à vous aimer les uns et les autres, afin d'éclairer les chemins de l'avenir de nos enfants et de rendre ce monde plus équitable.

Joyeuses Fêtes ! Et que l'année 2016 vous apporte l'amour, la prospérité,
la santé et la joie dans votre foyer.

Bonne lecture !

Jean de Franvil,
Rédacteur en chef

Crédit photo couverture avec David Craig :
Spécial remerciements à Columbia Pictures

People Studio Magazine
1000 Bruxelles
Belgique
Tél. +32(0)488 763 058
Infos : info@peoplestudio-magazine.com
Site web : www.peoplestudio-magazine.com

Courrier Lecteurs:
courrier@peoplestudio-magazine.com
Editeur : JDF STARS LIGHT Ltd.
info@peoplestudio-magazine.com

Directeur de la Publication, Rédacteur en Chef, Directeur de la Communication :
Jean de Franvil
jdf@peoplestudio-magazine.com

Directeur Artistique et Graphist Designer : Romain Robiez

Crédits Photos :

ADAGP - Bryan Adams - agencephotomaroc.com - all-free-photos.com - Stanislas Alleaume - Armani Privé - Atelier Versace - Dany Atrache - Aubade - Audi - Evelyne Axell - Bentley - BFA - Biotherm - Blancpain - Blueclic - Breitling - British Fashion Awards - Teresa Burga - Delia Cancela - Jackie Caradonio - Cartier - Luc Castel - Chanel - Judy Chicago - Chopard - Guirec Coadic - Columbia TriStar Marketing Group - Frédérique Constant - Mike Coppola - Corbis - Corum - Anthony Cottarel - David Cueco - DACS 2015 - de Grisogono - Elie Delorme - Dement - Dia Art Foundation - Digital image - Dior - Erró - Ferrari - Laurent Ferrier - Stéphane Feugère - Ivan Franchet - Galerie Barbara Thumm - Jean-Paul Gaultier - Getty Images - Michael Gramm - Gucci - Julien M. Hekimian - Thomas Hennocque - Tommy Hilfiger - Hickey-Robertson - Hublot - Imagie SA - Inner Side Prod - Jaguar - Alan Keohane - Brigitte Lacombe - Lacoste - Lamborghini - Lancôme - Land Rover - La Perla - Ralph Lauren - Le Palais Princier - Peter Lindbergh - L'Oréal Paris - Paul Louis - Anita Leung - Make it Pop - Maxwell Aurelien James - Gaetan Miclotte - Mise en cage - Benoît Monié - Montblanc - Mumok - Nicola - Omega - On Aura Tout Vu - Parmigiani - Passionata - Porsche - Will Ragozzino - Raidillon - Ralph & Russo - Bernard Rancillac - Jacopo Raule - Jean-Christophe Roy - Elie Saab - SBM - Schiaparelli - Ushio Shinohara - Steve Schapiro - still-images.net - Proenza Schouler - Sorbier Couture - Starsmade - Michel Teuler - The Andy Warhol Foundation - The Andy Warhol Museum Pittsburgh - The Menil Collection - Anne-Emmanuelle Thion - Emanuel Ungaro - Ugo Mulas Heirs - Pierre Villard - Arnaud de Villenfagne - Yannis Vlamos - Daniel Wellington - David X Prutting - Vacheron Constantin - Valery - Giambattista Valli - Versace - visoterra.com - Warner Bros. Entertainment Inc - Bildrecht Wien - Donald Woodman - Zegna - Zenith - Zuhair Murad - Vittorio Zunino Celotto

People Studio Magazine remercie tous ceux qui nous ont aidés
à l'élaboration de ce numéro et tout particulièrement :

Agence 14 Septembre - Agence Flag - A Luxury Approach - Florence Abelin - Alix Bassi - Laurence Bernard - Eric Bessone - Biotherm - Blancpain - Isalyne Bourdieu - Ana Bulajic - Bureau de Presse Pascale Venot - Capucine Burtschell - Cartier - Annelies Castermans - Sarah Coppens - Gilles Degli Esposti - Philippe Dejonghe - Emilie Delbos - Bénédicte del Pozo - Julien Despinasse - Editions de La Martinière - Audrey Flabeau - Laurent Ferrier - Fouchard Filippi Communications - Lindsey Freeman - Anne-Charlotte Furet - Pierre Gatey - Kathleen Grangé - Hublot - L'Oréal Luxe - Barbara Lorenzi - Agnes Melin - Aude Montagut - Montblanc - Monte-Carlo SBM - Musée d'Art Moderne - Presse Palais Monaco - Ann Ramaekers - Cynthia Ritsma - Andrée Senelle - Catherine Ann Smiles - Société des Bains de Mer - Studio 3eme Droite - Studio Emma Roux - Nathalie Thibaut - Anaïs Treand - Charlotte van Bladel - Aurélia Vandenberghe - Ariane Vandenbosch - Visit Brussels - Young Gallery Brussels



En couverture



British Fashion Awards
Le lundi 23 novembre 2015 à Londres au Coliseum Theatre.



Lloyd Simmonds
Le directeur artistique international du maquillage de la marque Yves Saint Laurent.



Sommaire

N°14 Automne - Hiver 2015



Haute-Joaillerie
La nouvelle collection de boucles d'oreilles du joaillier de GRISOGONO.



Europalia Turquie
La Turquie, carrefour des cultures d'Asie et d'Europe.



Rafael Nadal
Tommy Hilfiger a présenté son ambassadeur international de la marque, l'emblématique champion de tennis Rafael Nadal.

14 **Les Sapins de Noël des créateurs**
20e édition

52 **Daniel Craig**
Le plus talentueux

62 **Collection India**
de de Grisogono

66 **British Fashion Awards**
Le meilleur de la mode britannique

75 **Les défilés Haute Couture**

96 **Europalia Arts Festival**
La turquie : un berceau de cultures

105 **Pages Montres**

116 **Cadeaux de fêtes**

124 **Lloyd Simmonds**
Une interview exclusive

134 **Candice Swanepoel**
La nouvelle ambassadrice Biotherm

139 **Défilés Prêt-à-Porter Femme**

158 **Soirée Fashion Week Paris**

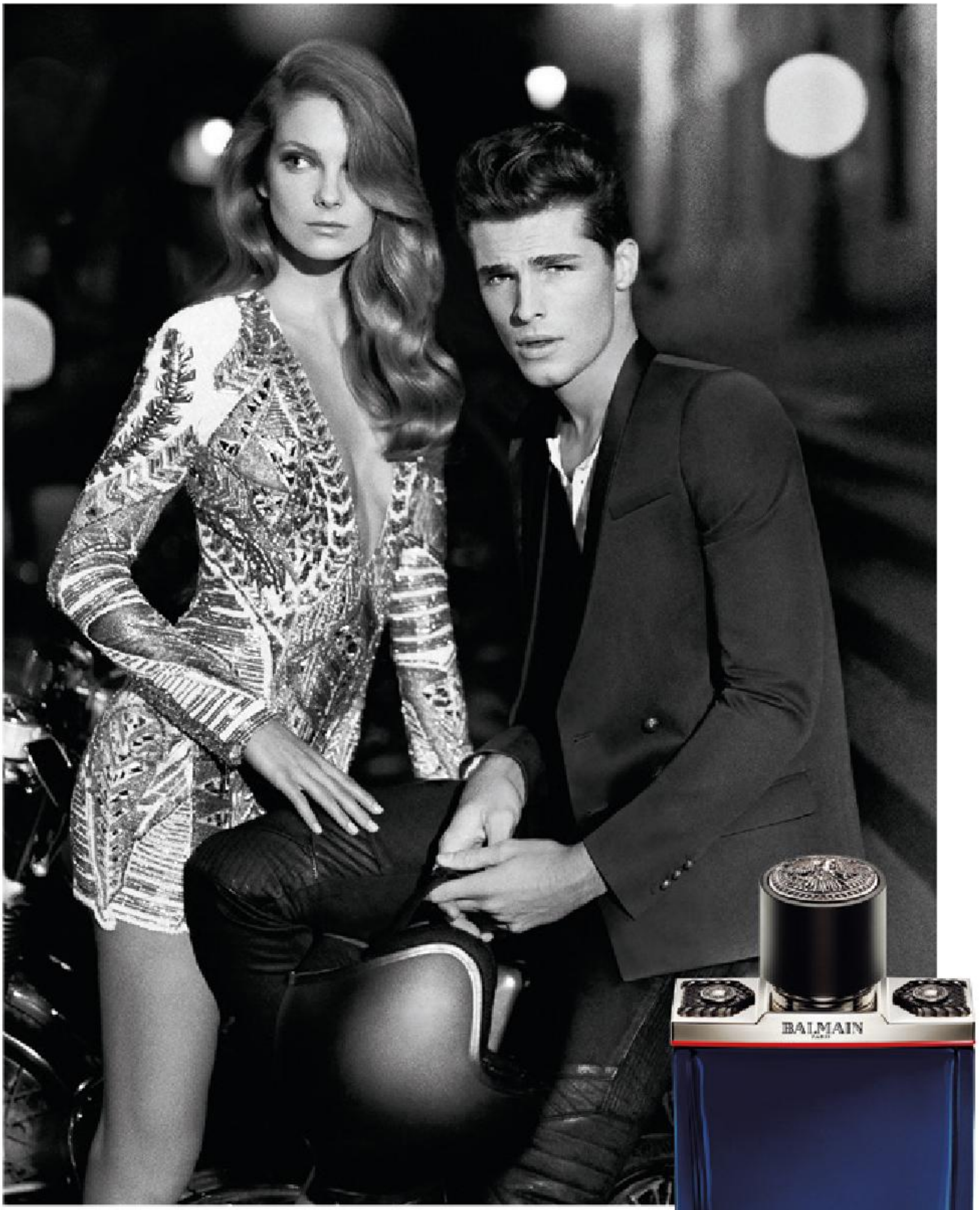
162 **Mode Hiver Femme**

170 **Christy Turlington**
Ambassadrice pour la gamme Blue Therapy

172 **Proenza Schouler**
et L'Oréal pour le dévelopement des parfums de luxe

174 **Pages Parfum**

176 **Rafael Nadal**
Ambassadeur Hilfiger



BALMAIN

HOMME

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

Sommaire

N°14 Automne - Hiver 2015



Lingerie d'hiver
Une petite sélection pour le plaisir du sport d'hiver



Warhol Unlimited
Du 2 octobre 2015 au 7 février 2016 au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris.



The EY exhibition : The World Goes Pop
Du 17 septembre 2015 au 24 janvier 2016 à la Tate Modern de Londres



Marrakech
Ville mythique, capitale culturelle, inspiratrice d'artistes, de modes et d'événements.



Spécial Bûches de Noël
Notre sélection des plus belles bûches de Noël 2015.



Les actus de l'été 2015
Les plus beaux évènements de la mode et du luxe de cet été.

183 **Défilés Prêt-à-Porter Homme**

204 **Must-Have**

206 **Cadeaux de Noël**

212 **Lingerie d'hiver**

238 **Pages High-Tech**

242 **Pages Auto**

266 **Bryan Adams**
Le photographe

274 **Warhol Unlimited**
Exposition exceptionnelle à Paris

288 **The EY exhibition**
Le Pop Art à Londres

298 **Pages Design**

302 **Marrakech**
La perle du sud

344 **Les 110 de Taillevent**
traverse la Manche

353 **Les plus belles bûches de Noël**

374 **Champagne en fête !**

382 **Pages Cuisine**
3 recettes par le Chef Jean-Marie Gautier

399 **Les actus de l'été 2015**

420 **Pages Culture**

428 **Où Sortir ?**

Les Sapins de Noël des Créateurs

20e ÉDITION

Depuis 20 ans, **l'Association Les Sapins de Noël des Créateurs**, créée et présidée par **Marie-Christiane Marek**, expose des créations de **grands noms de la mode, du design et de l'architecture** vendues au profit d'œuvres caritatives. Réunis autour du thème fédérateur de **Noël**, ces créateurs vous présentent chaque année des œuvres exclusives.

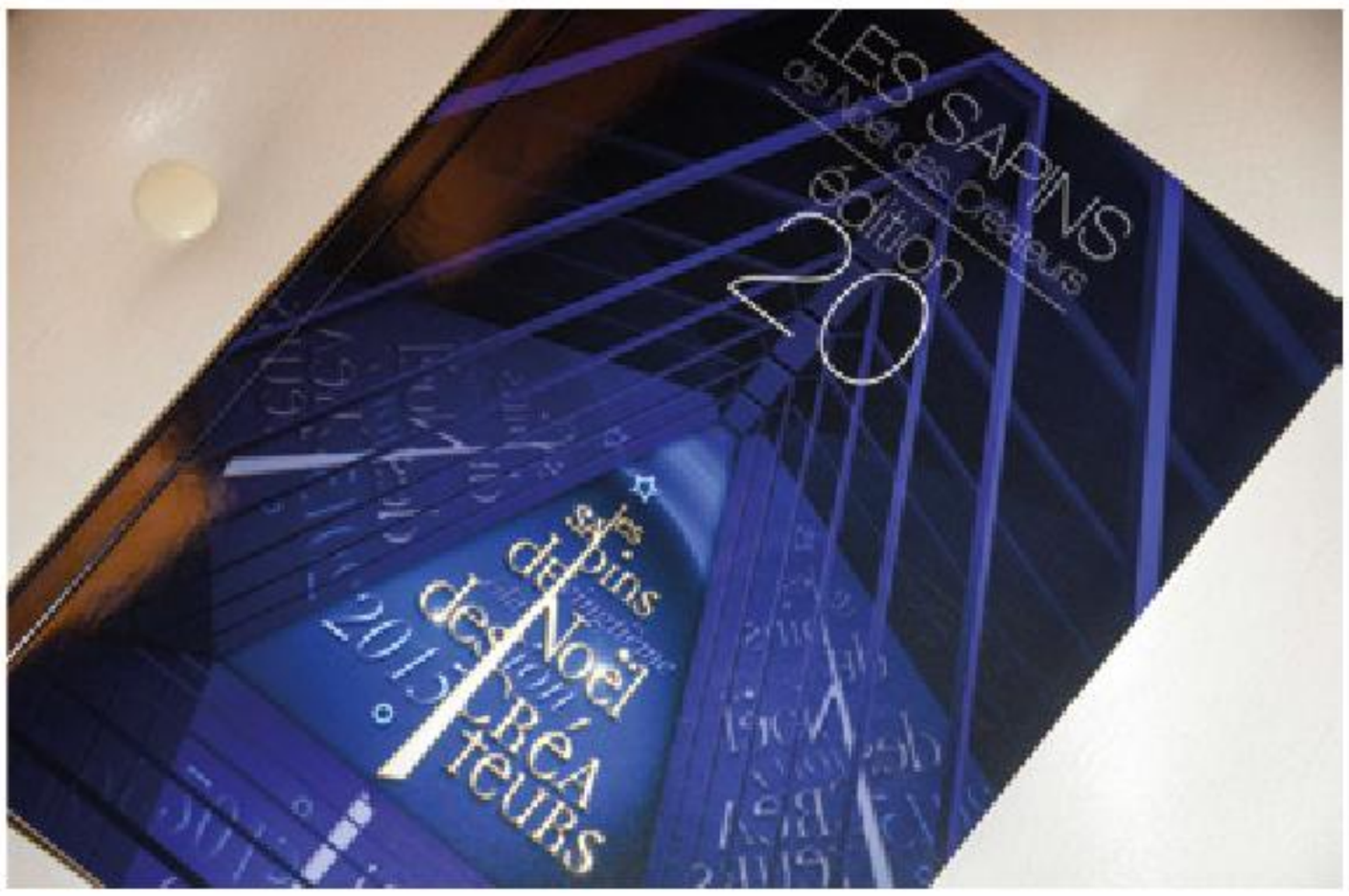


photo © Guirec Coadic

Depuis 1995, date de création de l'association, ces artistes reconnus ont utilisé leur originalité pour inventer un **concept personnalisé du sapin de Noël**.

Pour la seconde année consécutive, les **Sapins de Noël des Créateurs** seront accueillis par le **Comité Montaigne**. Les œuvres réalisées pour la **20e édition** de cet événement seront exposées au **Théâtre des Champs-Elysées**, au numéro 15 de la prestigieuse **Avenue Montaigne**.

La **Maison Swarovski** participe à la **20e édition des Sapins de Noël des Créateurs** aux côtés de dix designers qui ont choisi de parer leurs créations de **Cristaux Swarovski**. Les talents participants représentent une diversité d'univers artistiques allant de la mode et la lingerie à l'art et la gastronomie. **Depuis 120 ans**, que la Maison célèbre cette année, les **Cristaux Swarovski** sont devenus des éléments essentiels dans le travail des grands couturiers. Grâce à ces remarquables collaborations, cette entreprise, à sa cinquième génération, repousse sans cesse les limites de la créativité.

Entrer dans l'univers de **Damien Da Rocha**, **Fleuriste Décorateur contemporain**, c'est un peu comme faire un rêve. On s'y abandonne avec émerveillement et délectation. Son univers ne se décrit pas, il se vit, se ressent et une fois découvert, se garde dans un coin de son imaginaire, tel un cadeau précieux.

Pour marquer ce **20e anniversaire**, **Jean-Luc Rocha**, **chef deux étoiles de Château Cordeillan-Bages** (Pauillac, Gironde) se joint à **Pierre Hermé** pour créer un menu sur-mesure à l'occasion du **dîner de gala le 23 novembre à Maison Blanche**. **Jean-Luc Rocha** propose une *cuisine lisible, équilibrée, savoureuse et contemporaine, dans laquelle l'initiative est donnée au produit* et imagine chaque plat en accord avec les vins de la région. Il y ajoute une note de fantaisie et de recherche afin d'éveiller les sens, car s'il aime rassurer, il aime autant surprendre. Le **caviar d'Aquitaine**, les **huîtres d'Arcachon**, le **foie gras des Landes**, sont parmi ses produits d'élection.

La famille **Cazes**, propriétaire de **Château Lynch-Bages** et du **Relais & Châteaux Cordeillan-Bages**, s'associe à cette soirée placée sous le signe du coeur, de l'audace et de la créativité, avec **Château Lynch-Bages 2004**, **Grand Cru Classé de Pauillac**.



photo © www.anitaleung.net

CHANEL



photo © www.anitaleung.net

CHANTAL THOMAS

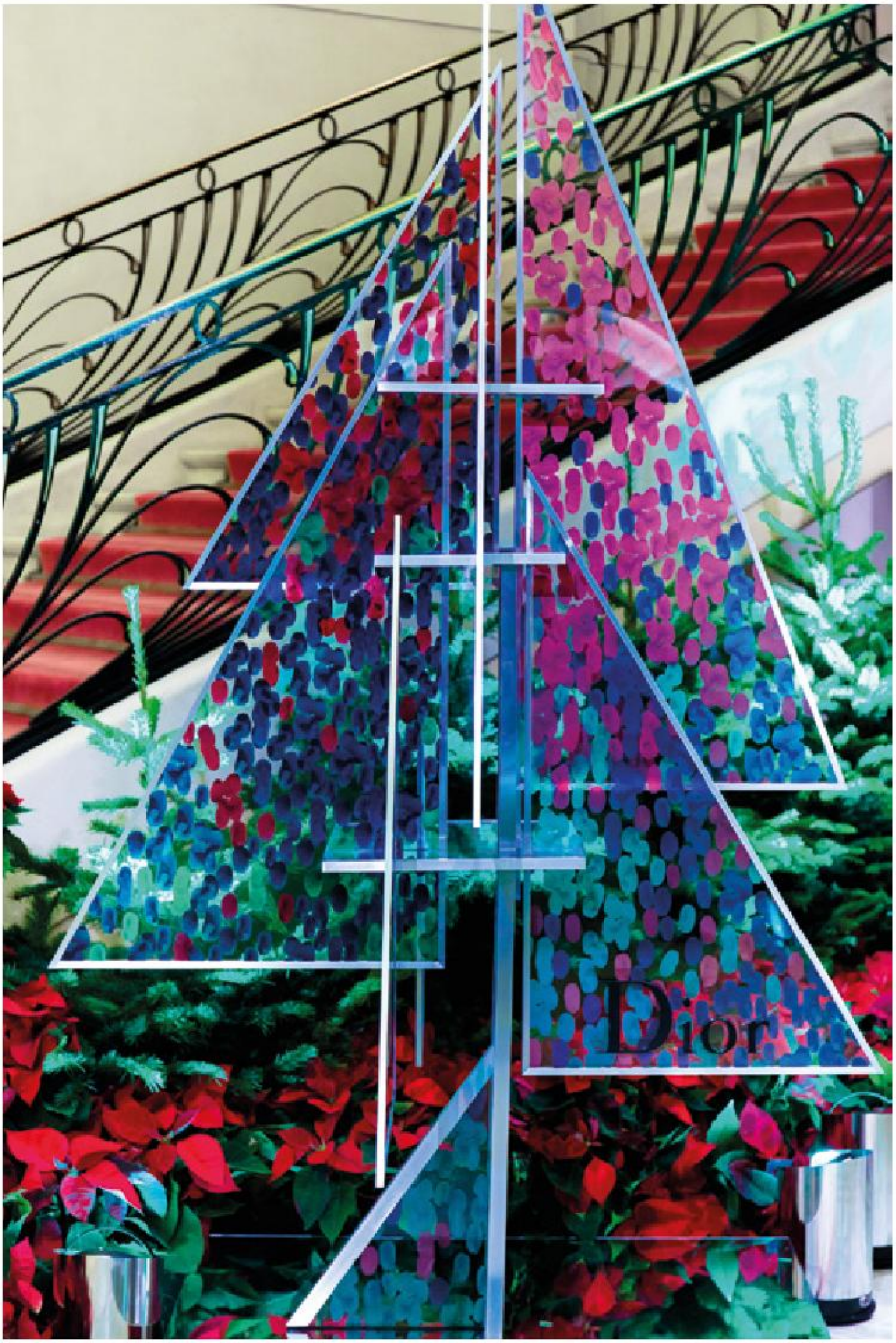


photo © www.anitaleung.net

CHRISTIAN DIOR



photo © www.anitaleung.net

CHRISTIAN GHION



photo © www.anitaleung.net

ELIE SAAB



photo © www.anitaleung.net

EMANUEL UNGARO



photo © www.anitaleung.net

EMILIO PUCCI



photo © www.anitaleung.net

FRANCIS KURKDJIAN



photo © www.anitaleung.net

HERMÈS PAR VÉRONIQUE NICHANIAN



photo © www.anitaleung.net

HERVÉ VAN DER STRAETEN



photo © www.anitaleung.net

INDIA MAHDAVI



photo © www.anitaleung.net

IRIS CANTABRI BY GUILLAUME MICHEL



photo © www.anitaleung.net

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC



photo © www.anitaleung.net

JEAN-CLAUDE JITROIS

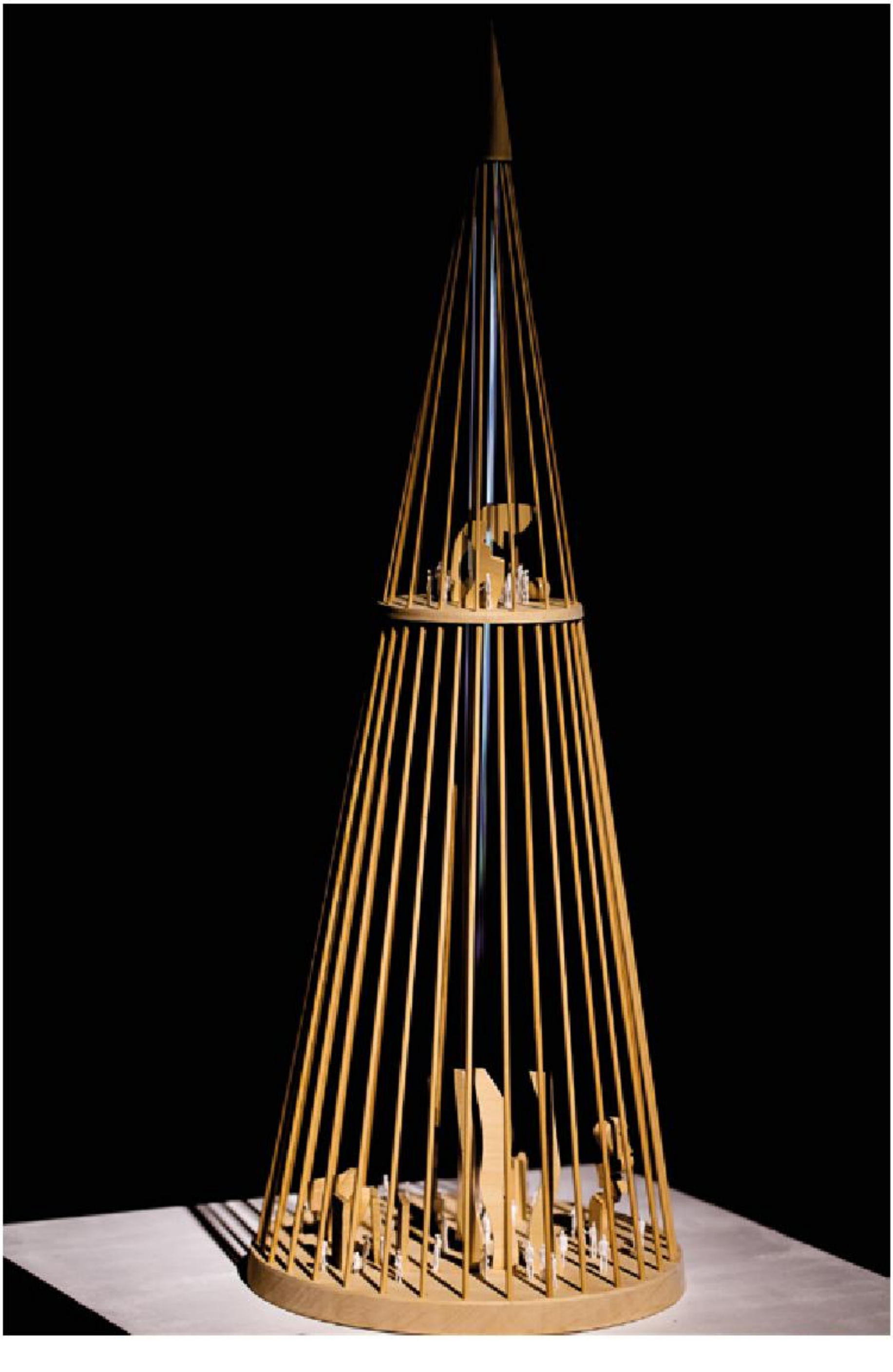


photo © www.anitaleung.net

JEAN-JACQUES ORY



photo © www.anitaleung.net

JEAN PAUL GAULTIER

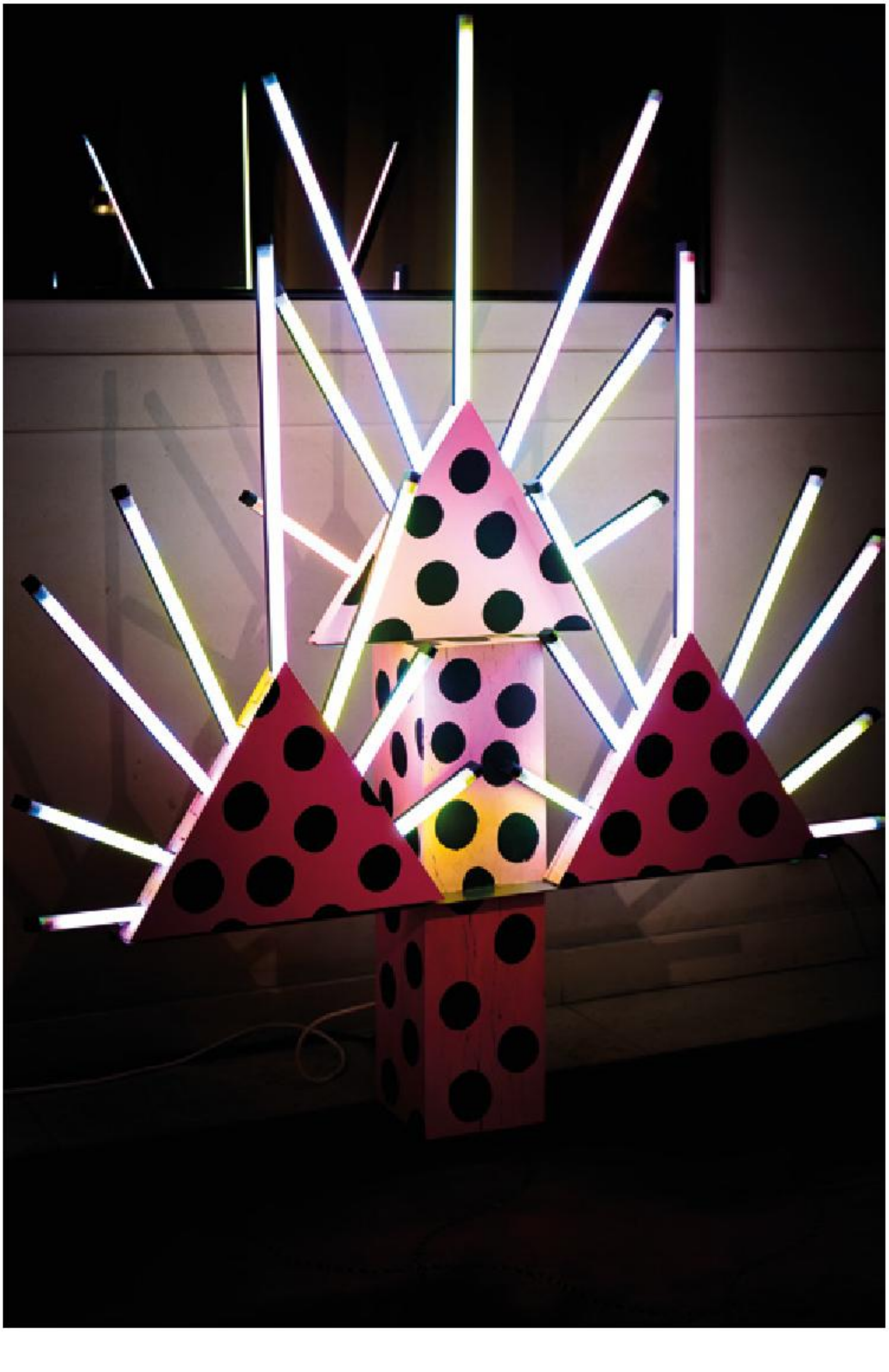


photo © www.anitaleung.net

JÉRÔME DREYFUS

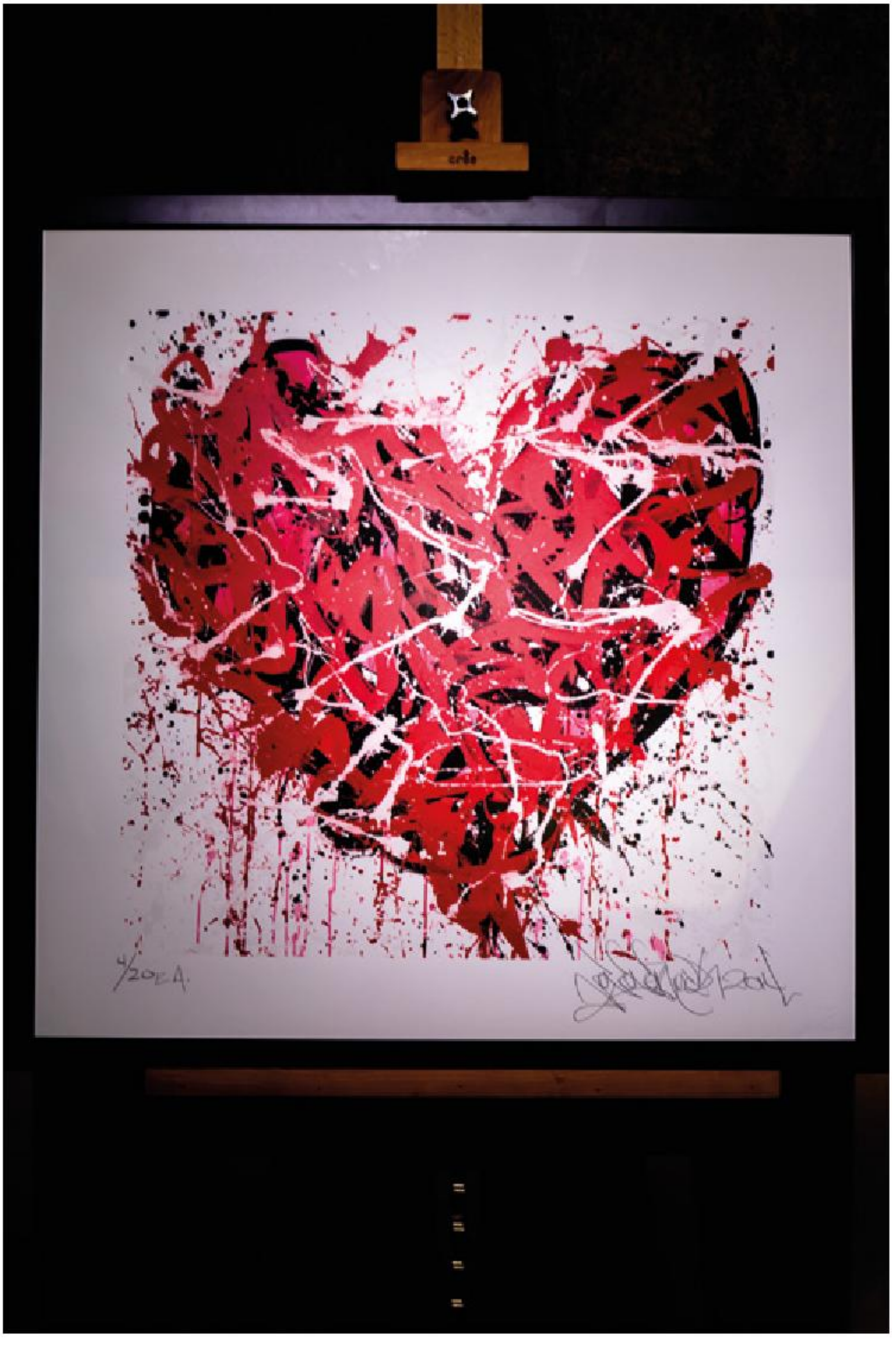


photo © www.anitaleung.net

JONONE



photo © www.anitaleung.net

KEN OKADA



photo © www.anitaleung.net

LESAGE PAR HUBERT BARRÈRE



photo © www.anitaleung.net

LOUIS MARIE DE CASTELBAJAC*



photo © www.anitaleung.net

MARIANNE GUEDIN POUR DS



photo © www.anitaleung.net

MATHILDE DE L'ÉCOTAIS

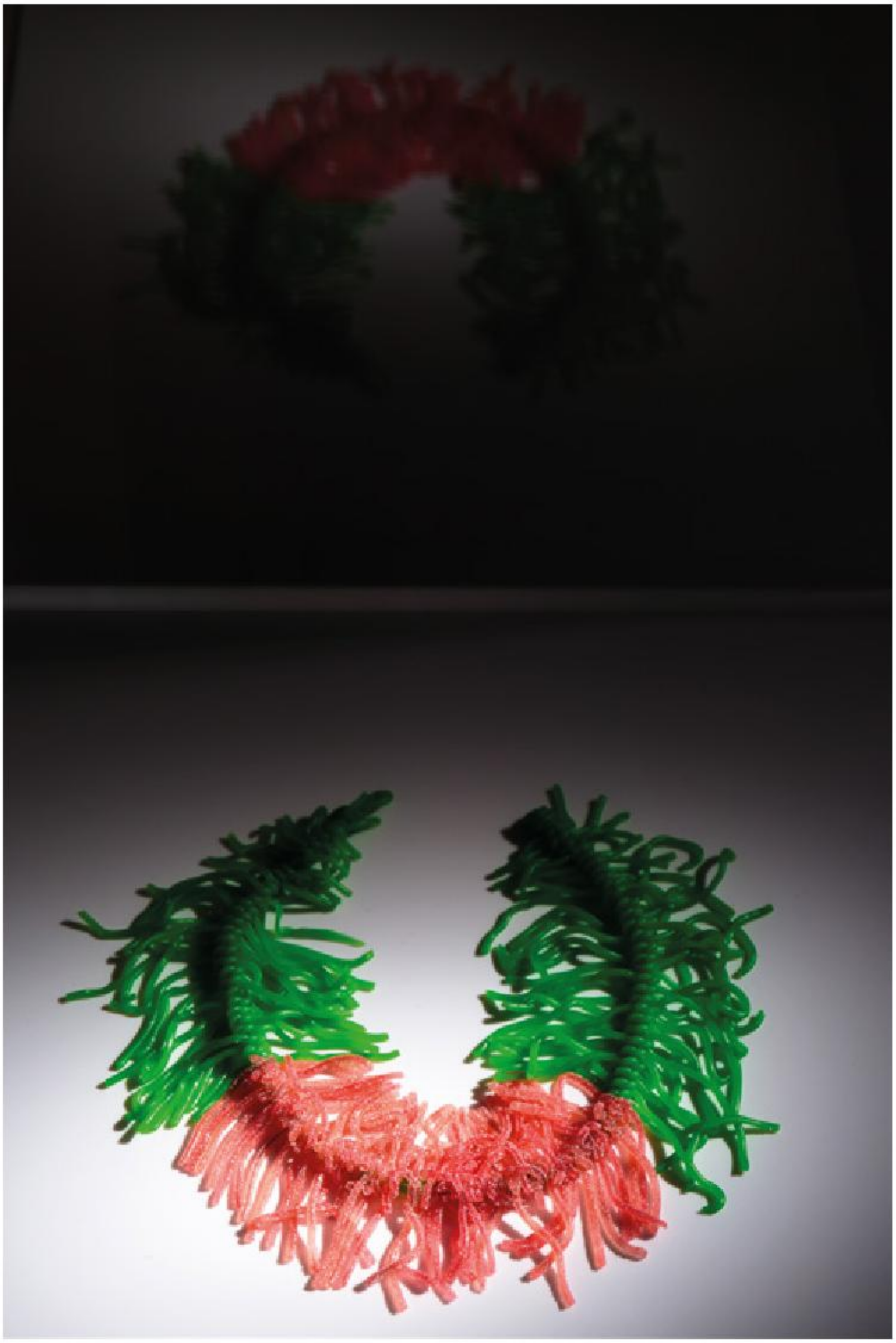


photo © www.anitaleung.net

MAURIZIO GALANTE AVEC ARLETTE VERMEIREN



photo © www.anitaleung.net

NINA RICCI



photo © www.anitaleung.net

OLIVIA PUTMAN



photo © www.anitaleung.net

PIERRE HERMÉ



photo © www.anitaleung.net

RACHID KHIMOUNE

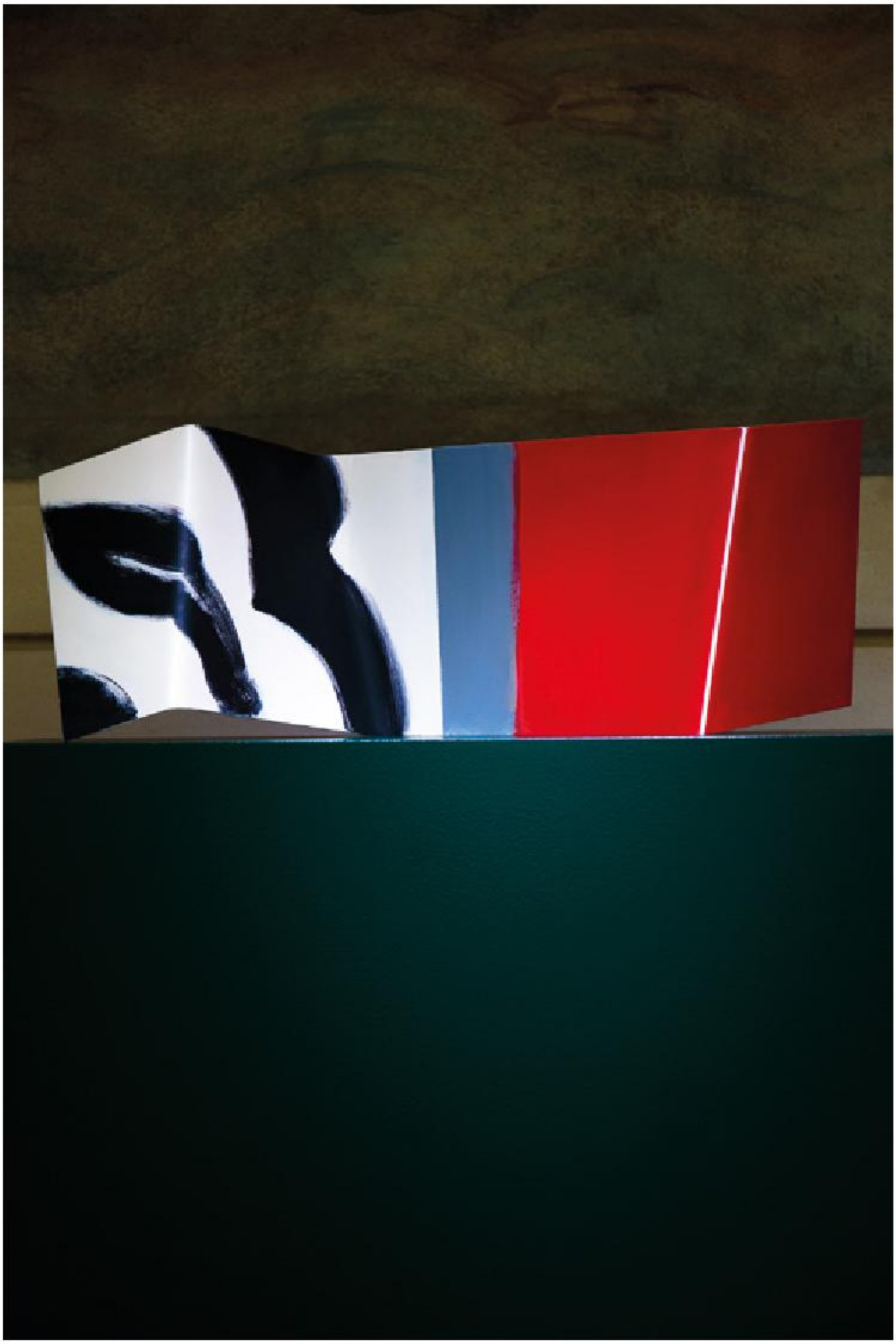


photo © www.anitaleung.net

RUBEN ALTERIO



photo © www.anitaleung.net

STELLA MCCARTNEY AVEC BLACHÈRE
ILLUMINATION

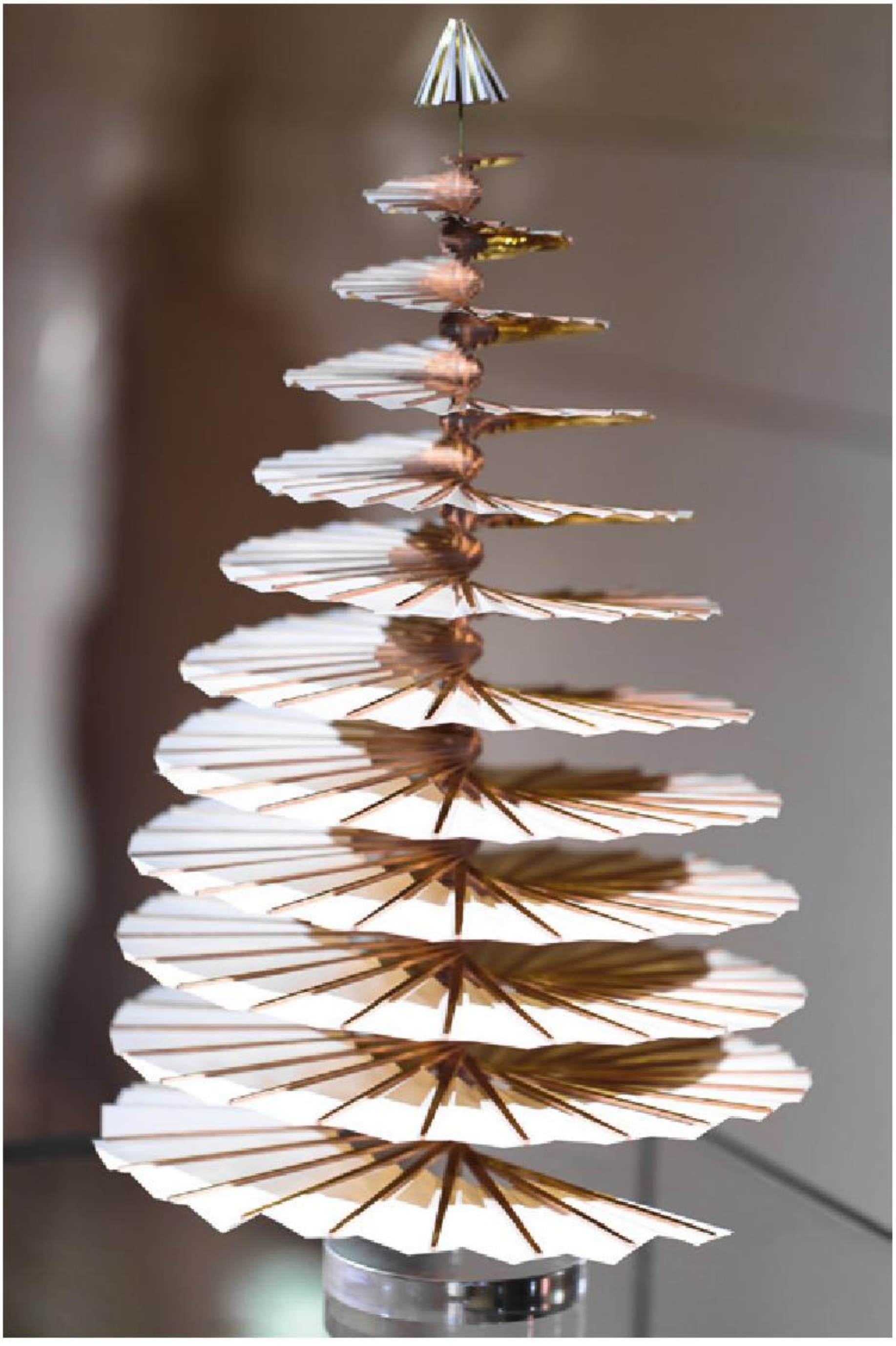


photo © www.anitaleung.net

SYLVIAN LE GUEN



photo © www.anitaleung.net

SWAROVSKI PAR NATHALIE COLIN

Les Sapins de Noël des Créateurs

LE DÎNER DE GALA 2015















photos © Guirec Coadic















photos © Guirec Coadic

LA NUIT

Trésor

The new feminine fragrance



LANCÔME

PARIS





Daniel Craig

Le plus talentueux et le plus rentable des James Bond

par Jean de Franvil



Daniel Craig est un enfant quand il visite le **théâtre Everyman** à **Liverpool**, visite arrangée par sa mère, elle-même professeur d'art dramatique. Cette visite est une révélation pour le jeune **Craig**, **il veut être comédien**.

Dès l'âge de 6 ans, **Craig** commence à jouer dans des pièces scolaires, faisant ses débuts dans la production de l'école primaire de **Frodsham** avec ***Oliver***. Sa mère l'encourage, elle est la force motrice derrière ses aspirations artistiques. Le premier film de **James Bond** qu'il voit au cinéma est avec **Roger Moore**, ***Vivre et laisser mourir* (1973)** ; film qu'il voit avec son père et chez lequel il vit depuis le divorce de ses parents. Ce **James Bond** là, tient donc une place particulière dans son cœur. Sportif, il aime aussi le rugby et le pratique, jusqu'à en devenir un athlète dans l'équipe du **Hoylake Rugby Club**.

À l'âge de 14 ans, le jeune **Craig** a déjà joué des rôles dans ***Oliver***, ***Roméo et Juliette*** et ***Cendrillon*** au **Hilbre High School** à **West Kirby**, **Wirral**, **Royaume-Uni**. En 1984, il a juste 16 ans quand, lors d'une tournée de sa classe à **Manchester**, il auditionne au **NYT (National Youth Theatre)**, la troupe du **Théâtre national de la jeunesse**. Il a été accepté et quitte **Hibre High** pour rejoindre la **NYT** à **Londres**, où il apprend les ficelles du métier de comédien. Il prend aussi des cours à la **Guildhall School of Music and Drama**. En 1991 il quitte la **NYT** avec son diplôme en main.

De là où ils sont, son père et sa mère observent les débuts sur scène de leur fils avec fierté en tant que **Agamemnon** dans la pièce de **Shakespeare *Troïlus et Cressida***.

photo © Brigitte Lacombe



Daniel Craig et **Alex Kingston** dans ***The Fortunes and Misfortunes of Moll Flander***

En 1992, **Daniel Craigh** fait ses premiers pas au cinéma dans ***La Puissance de l'ange*** de **John G. Avildsen**, avec **Stephen Dorff**, **John Gielgud**, **Armin Mueller-Stahl** et **Morgan Freeman**. Il enchaîne les seconds rôles dans de nombreux films indépendants, comme ***Elizabeth*** de **Shekhar Kapur**, ***Hotel Splendide*** de **Terence Gross** ou encore ***Berlin Niagara*** de **Peter Sehr**.

Mais c'est en 1996 que sa carrière d'acteur décolle grâce à ses prestations télévisuelles dans ***Kiss and tell***, ***The Fortunes and misfortunes of Moll Flanders*** et la mini-série ***Our friends in the north*** avec **Christopher Eccleston**.

Mais le cinéma l'attire et il s'illustre dans ***Saint-Ex* (1997)**, un biopic retraçant la vie de l'écrivain et aviateur **Saint-Exupéry**. Il interprète ensuite un sculpteur du **Zimbabwe** aux côtés de **Charles Berling** dans le drame ***Berlin Niagara***.

En 1998, il remporte le **British Performing Award** lors du **Festival international d'Édimbourg** pour son interprétation dans ***Love Is the Devil***. En 2000, il obtient le **British Independent Film Award** du meilleur acteur pour ***Some Voices*** de **Simon Cellan Jones**.

Il avait déjà été nommé en 1999 pour sa prestation de soldat anglais dans ***La Tranchée*** de **William Boyd**.

En octobre 2001, alors qu'il a tout juste 33 ans, **Daniel Craig** d'être membre du jury du **12e Festival du film britannique de Dinard**, présidé par l'actrice **Emily Watson**.

Après avoir joué avec **Angelina Jolie** dans ***Lara Croft : Tomb Raider* (2001)**, il continue son ascension à **Hollywood (USA)** dans des seconds rôles, en gangster dans ***Les Sentiers de la Perdition*** où il est dirigé pour la première fois par **Sam Mendes (2002)**. **Daniel Craig** à pris de l'assurance et n'hésite pas à vivre à l'écran une histoire d'amour avec une femme ayant le double de son âge, avec avec A**nne Reid** dans ***The Mother*** de **Roger Michel (2003)**.

En 2005, **Steven Spielberg**, l'intègre à la distribution prestigieuse de ***Munich***, où il délivre une prestation remarquable. La même année, il est aussi très impressionnant dans le rôle d'un dealer de cocaïne dans un polar britannique ***Layer Cake***, avec la belle **Sienna Miller**. C'est là que sa performance froide et habitée attire l'attention des producteurs de la **saga *James Bond***.



Le Couronnement d'une Carrière :

En octobre 2005, quelques semaine après qu'il aie terminé le tournage de ***Munich*** où il partage la vedette avec l'acteur **Eric Bana**, sous le direction de **Spielberg**, les producteurs du très célèbre ***James Bond... 007*** annonce que **Daniel Craig** sera le **6e acteurs** à revêtir l'illustre smoking très convoité de l'**agent 007** pour le **21e *James Bond***, ***Casino Royale*** et sa suite directe ***Quantum of Solace* (2008)**.

L'attitude très réservée de **Daniel Craig** dans le milieu du showbiz-party et sa désertion du tapis rouge laisse à penser la fraîcheur qu'il pourra apporter au rôle « **007** ». Il est le premier acteur blond à endosser l'illustre smoking, et aussi le premier à être né après le début de la saga des **James Bond** et aussi le premier à être né après la mort de l'auteur **Ian Fleming** en 1964. Quatre des derniers acteurs de ***Bond*** : **Sean Connery**, **Roger Moore**, **Timothy Dalton** et **Pierce Brosnan** ont indiqués que **Daniel Craig** était un excellent choix pour interpréter « **Bond** ».

Mais les fans sont aux aboies et réclament le retour de **Pierce Brosnan**... Ils menacent même, via les réseaux sociaux, où ils lancent une pétition « **Anti-Craig** », de boycotter la sortie du prochain « **Bond** » ***Casino Royale***.

Rarement choix n'aura été aussi contesté...
Depuis que les producteurs du prochain ***James Bond*** ont annoncé que **Daniel Craig** allait succéder à **Pierce Brosnan**, il ne se passe pas une semaine sans que des voix s'élèvent contre ce choix.

Alors que **Sean Connery** , **Roger Moore**, **Timothy Dalton** et autres **Pierce Brosnan** étaient tous bruns, **Daniel Craig** est blond aux yeux bleus. Mais au-delà du physique quelque peu atypique du **nouveau 007**, c'est aussi la personnalité de **Daniel Craig** qui inquiète les fans purs et durs de ***James Bond***. À tel point qu'une poignée d'entre eux ont créé un site Internet, **craignobond.com**, pour appeler au boycottage des dernières aventures de l'agent secret le plus célèbre du monde.

photo © 2015 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Rights Reserved.

Casino Royale :

En novembre 2006 sort à travers le monde le **21e *James Bond*** avec **Daniel Craig** et à la surprise générale, **Daniel Craig** fait non seulement oublier la campagne dévastatrice des médias et des fans à son encontre, mais il éclipse également les interprètes précédents. Jamais un **Bond** n'a autant ressemblé à un vrai mec, un dur de dur, plutôt qu'à un minet qui boit du martini en replaçant sa permanente. Et si le **James Bond** de ***Casino Royale*** sort tout droit de l'imagination de **Ian Fleming**, son actualisation version 2006, fait penser à deux agents secrets majeurs de ces dernières années. D'une part, **Jason Bourne**, le héros de ***La mémoire dans la peau*** et ses suites, auquel **Craig** emprunte la blondeur et les muscles (finies les scènes d'action d'une demi-heure en smoking et nœud papillon, bonjour les bastons rugueuses d'homme à homme).

De l'autre, **Ethan Hunt**, roi de la mission impossible au cœur d'artichaut qui devient le plus fragile des hommes dès lors que l'on s'attaque à ceux (et surtout à celle) qu'il aime. **Un James plus sentimental**, dont les failles naissantes sont autant d'atouts pour le film.



Pari Gagné !

Sortie après avoir réalisé la **2e meilleure séance Paris 14H de tous les temps et le meilleur premier jour de tous les temps**, ***SPECTRE*** réalise le meilleur démarrage de l'année et le **26e meilleur démarrage de tous les temps** avec **1 977 848 entrées sur 902 copies**. Il s'agit bien évidemment du meilleur démarrage de la franchise devant ***Quantum of Solace*** **(1 300 282 entrées).**

Même si les fans se sont insurgés contre le choix de **Daniel Craig** pour interpréter **James Bond**, aujourd'hui il est indéniable que l'histoire donne raison à la production sur le flair qu'ils ont montré en choisissant **Craig**, qui non seulement est le **meilleur James Bond de toute l'histoire de la saga**, un excellent acteur, mais aussi **le plus rentable de tous les James Bond**, chiffres à l'appui,





007 Spectre, Box-office :

Sorti en **Grande-Bretagne** le 26 octobre, et dans cinq autres pays les premiers jours de novembre, le film a rapporté et généré près de **80,4 millions de dollars** au box-office, dont **63,8 millions en Grande-Bretagne** où il a réalisé un démarrage historique. En effet, c'est le **meilleur démarrage après une semaine en Grande-Bretagne de l'histoire**, devant ***Harry Potter et le Prisonnier d'Azkaban*** en 2004. Le dernier volet des aventures de **James Bond** a également signé un démarrage record en **Norvège**, en **Suède** au **Danemark** et en **Finlande**.

Aux **États-Unis**, le film a engrangé **73 millions de dollars de recettes dans sa première semaine d'exploitation**, ce qui est moins que les 88,3 millions de ***Skyfall*** sorti en 2012.

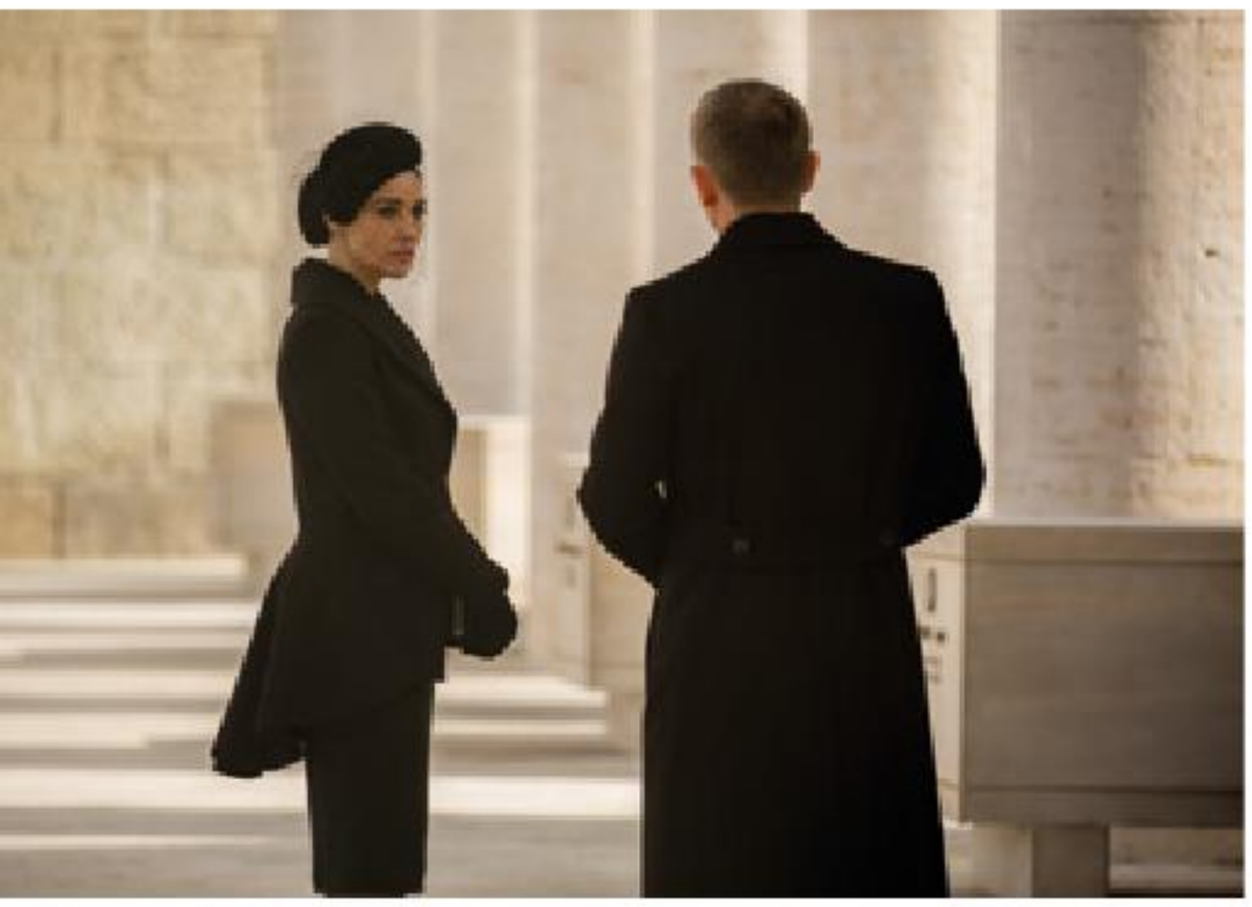
Sorti en **France le jour férié du 11 novembre**, le film réalise **le meilleur premier jour de l'histoire du cinéma en France**, avec **850 297 entrées** grâce à un dispositif de plus de **900 salles**.

Pour sa première semaine d'exploitation, 007 Spectre, totalise plus de **2,2 millions d'entrées en France**. Le film réalise alors le meilleur démarrage dans l'Hexagone pour un **James Bond** ainsi que le **meilleur démarrage de l'année 2015** et ce malgré la fermeture de plusieurs cinémas parisiens le samedi 14 novembre, suite aux attentats survenus au sein de la capitale la veille.

Un mois après sa sortie, le film franchit la barre des 4 millions d'entrées en France. Avec 4 178 522 entrées cumulées, ***007 Spectre*** dépasse ainsi ***Meurs un autre jour*** (20e film de la Saga) qui avait à l'époque totalisé 4 015 654 de tickets vendus. À la même période ***007 Spectre***, totalise 792 millions de dollars dans le monde.

photos © 2015 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Rights Reserved.







Clape de Fin :

Il semblerait qu'aux dernières nouvelles, **Daniel Craig** ne voudrait plus entendre parler de **James Bond** et ne compterait pas rempiler pour un nouvel épisode de la série. Il Refuse de se laisser cantonner à des personnages d'action héro… Mais il y a aussi quelques bruits de couloir qui courent dans les coulisses de **Sony Columbia**, il semblerait que **Craig** se serait laissé séduire par les producteurs et aurait donné son accord pour un dernier opus… À suivre…

En tous cas ne boudez pas votre plaisir mesdames et laissez-vous séduire par l'homme au smoking pour terminer cette année 2015 remplie de fortes émotions, en beauté, admirant, peut-être pour la dernière fois, ***l'agent, très, très Spécial de sa Majesté, James Bond 007***.

photos © 2015 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Rights Reserved.

ALBERT R. BROCCOLI'S EON PRODUCTIONS PRESENTS DANIEL CRAIG
AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007 IN

SPECTRE

007

ALBERT R. BROCCOLI'S EON PRODUCTIONS PRESENTS DANIEL CRAIG AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007 IN "SPECTRE" CHRISTOPH WALTZ LÉA SEYDOUX BEN WHISHAW NAOMIE HARRIS
DAVE BAUTISTA WITH MONICA BELLUCCI AND RALPH FIENNES AS "M" PRODUCED BY DANIEL CRAIG ANDREW NOAKES DAVID POPE WRITTEN BY THOMAS NEWMAN EDITED BY LEE SMITH ACE PRODUCTION DESIGNER DENNIS GASSNER
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY HOYTE VAN HOYTEMA, FSF NSF PRODUCED BY CALLUM McDOUGALL STORY BY JOHN LOGAN AND NEAL PURVIS & ROBERT WADE SCREENPLAY BY JOHN LOGAN AND NEAL PURVIS & ROBERT WADE AND JEZ BUTTERWORTH
PRODUCED BY MICHAEL G. WILSON AND BARBARA BROCCOLI DIRECTED BY SAM MENDES

MGM #SPECTRE

FEATURING "WRITING'S ON THE WALL" PERFORMED BY SAM SMITH

4 NOVEMBRE
AU CINÉMA



ÉCLAT
D'ARPÈGE

LANVIN
PARIS





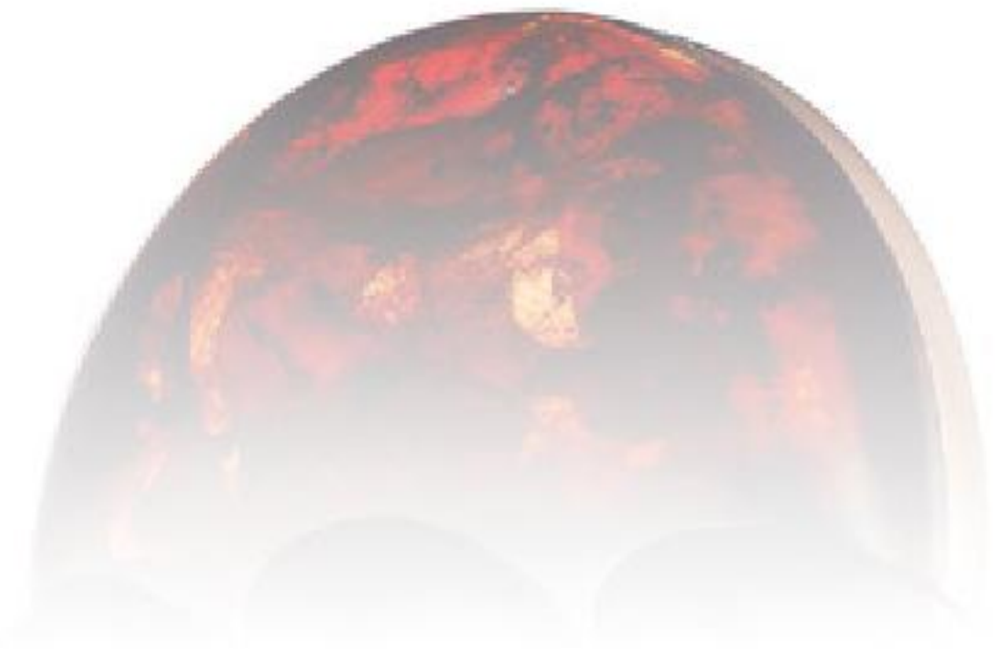
Nouvelle Collection India de GRISOGONO

Parmi les plus élégantes et les plus raffinées, la **collection INDIA** attire toujours tous les regards. La nouvelle collection de boucles d'oreilles du joaillier **de GRISOGONO** sait comment tirer son épingle du jeu. Elle crée l'inattendu et séduit alors que ses boucles généreuses se balancent au creux des cous des plus belles femmes.





“INDIA allie à la perfection la générosité de la taille cabochon et la forme intemporelle des gouttes dans de véritables sculptures à porter.”





Photos © Imagie SA



“Les tons sur tons rayonnent dans une collection alliant l’or rose solaire et les tons nude de l’ivoire de mammouth fossilisé ou de l’opale, parfaitement assortis à un pavage de diamants blancs ou bruns.





“La couleur est aussi à l’honneur, principalement dans des tonalités bleu azur et vert, incarnée par la turquoise et les émeraudes - la pierre de prédilection du célèbre joaillier.”



“

Des boucles
d’oreilles raffinées
qui deviennent la
pièce maîtresse des
tenues des femmes
les plus élégantes.

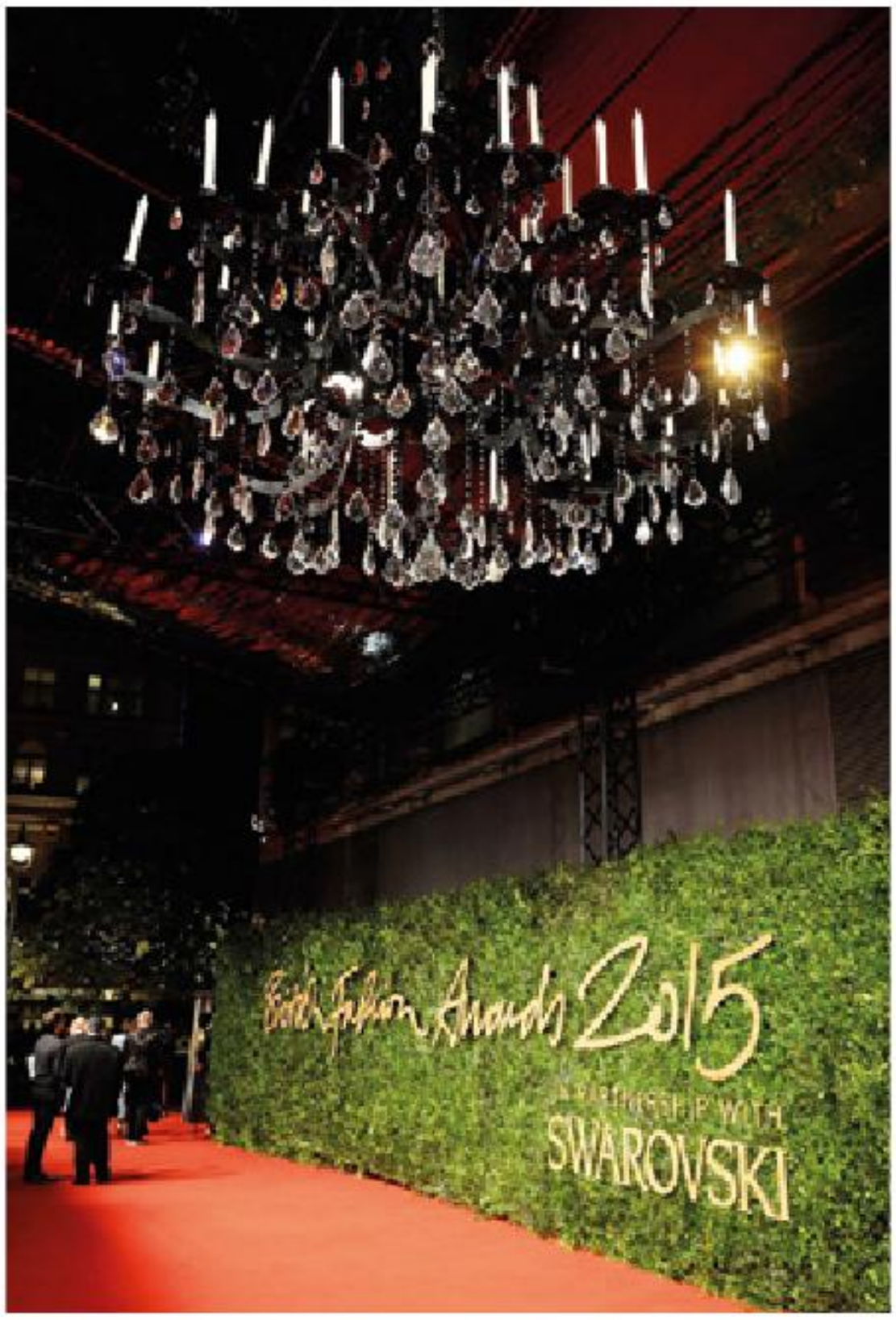
Une nouvelle
forme de Style,
créée par
de GRISOGONO,
exprimant
ce goût pour
les choses qui
ne manquent
jamais de Style.



Photos © Imagie SA

British Fashion Awards

Le lundi 23 novembre 2015 à **Londres**, le **Coliseum Theatre** accueillait les **British Fashion Awards,** qui récompensent, chaque année, le meilleur de la mode britannique et internationale.

























Photos © www.britishfashionawards.com




IN PARTNERSHIP





























Photos © www.britishfashionawards.com



Montblanc

Une nouvelle définition des instruments d'écriture, un design signé ***Marc Newson.***

ou l'alliance d'un nouveau langage formel
et d'une expérience sensorielle.



photo © 2015 Getty Images / Jacopo Raule

Avec le lancement de son instrument d'écriture ***Montblanc M***, la Maison prouve sa passion pour l'innovation, l'un des principes fondateurs de **Montblanc**, qui repousse sans cesse les limites du design avec des créations à l'élégance intemporelle et aux performances exceptionnelles. En collaboration avec le designer **Marc Newson**, **Montblanc** a inventé un nouveau langage formel, insufflant l'esprit du temps dans un instrument d'écriture qui incarne la modernité d'aujourd'hui et l'élégance intemporelle de demain.

« Pour le tout premier partenariat design de sa longue histoire, **Montblanc** a choisi de travailler avec **Marc Newson**, incontestablement le designer le plus influent de sa génération, commente **Jérôme Lambert**, CEO de **Montblanc**. ***Montblanc M*** réunit le biomorphisme si cher à **Newson**, un style défini par des formes fluides, pures, organiques, et les codes de design emblématiques de **Montblanc** pour livrer une expression novatrice et inattendue pour un instrument d'écriture. »

Respectant la conception unique de l'artisanat qui anime **Montblanc** depuis toujours, **Newson** ajoute des éléments de design innovants à l'expérience de l'écriture, dans un parfait équilibre de la forme et de la fonction, pour créer un objet à l'existence tangible et à l'esthétique audacieuse. La fonctionnalité est exprimée par l'utilisation ingénieuse d'un aimant qui permet une fermeture magnétique du capuchon et du corps, conservant ainsi l'alignement parfait de l'agrafe avec le « plateau » innovant situé à l'extrémité du corps. Un mécanisme d'emboîtement a également été prévu pour adoucir la fermeture et maintenir le capuchon bien en place.

Et, pour la première fois, un instrument d'écriture **Montblanc** est décliné dans une version offrant une fonction supplémentaire : un feutre fin conçu pour le dessin technique et de précision.

Si **Newson** a repris des éléments de design distinctifs des instruments d'écriture **Montblanc**, notamment la résine précieuse noire et le célèbre emblème blanc, la forme du ***Montblanc M*** se démarque par un plateau situé à l'extrémité du corps et obtenu par meulage de la résine noire avec un outil diamanté. La fluidité générale du design résulte de l'absence de toute rupture dans la continuité et la pureté des lignes. Ainsi, l'emblème **Montblanc** en résine précieuse noire est soudé aux ultrasons sur le plateau pour conserver une surface parfaitement plate, et l'agrafe platinée est fixée au capuchon sans monture visible. Pour une expérience d'écriture optimale, le poids de l'instrument d'écriture est équilibré par la section en métal ruthénié gravée du nom **Montblanc**. La plume en or 14 K est dotée pour la première fois d'un revêtement bicolore en rhodium et en ruthénium.

Dans le respect de la tradition d'excellence de la Maison, les différents éléments du design concourent à créer une expérience d'écriture multi-sensorielle répondant au désir croissant qu'ont les clients exigeants de prendre le temps, de se déconnecter et d'utiliser des produits qui mobilisent tous les sens ; des produits à voir, à toucher, à écouter. « Comme **Montblanc**, j'aime que le design offre un équilibre entre simplicité des fonctions du produit et expérience sensorielle offerte par son utilisation, explique **Marc Newson**. Contemplation des lignes pures de la forme, finitions de la surface et détails de la plume, toucher et expérience tactile de l'instrument d'écriture, de sa surface polie et de sa section ruthéniée, cliquetis du capuchon lorsqu'il rencontre le corps de l'instrument d'écriture et s'y fixe grâce à l'aimant : ***Montblanc M*** invente une expérience d'écriture fluide et sensorielle. »

Avec cette nouvelle génération d'instruments d'écriture, **Montblanc** continue de redéfinir la culture de l'écriture et créer des compagnons de toute une vie qui allient qualité irréprochable, design de pointe et originalité. Bien qu'à l'avant-garde du design contemporain, ce nouveau modèle a été conçu pour montrer les mêmes qualités intemporelles que tous les instruments d'écriture **Montblanc** qui l'ont précédé. ***Montblanc M*** est disponible en stylo plume, rollerball, stylo bille, stylet pour écran tactile et feutre fin pour le dessin industriel. Pendant l'année de lancement exclusivement, la plume est gravée des lettres « MN » en hommage au designer qui a imaginé ce dernier né de la culture de l'écriture.

Créé en collaboration avec **Marc Newson**, ***Montblanc M*** sera disponible à partir de septembre 2015 dans les boutiques **Montblanc** du monde entier.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur la boutique en ligne **www.montblanc.com**





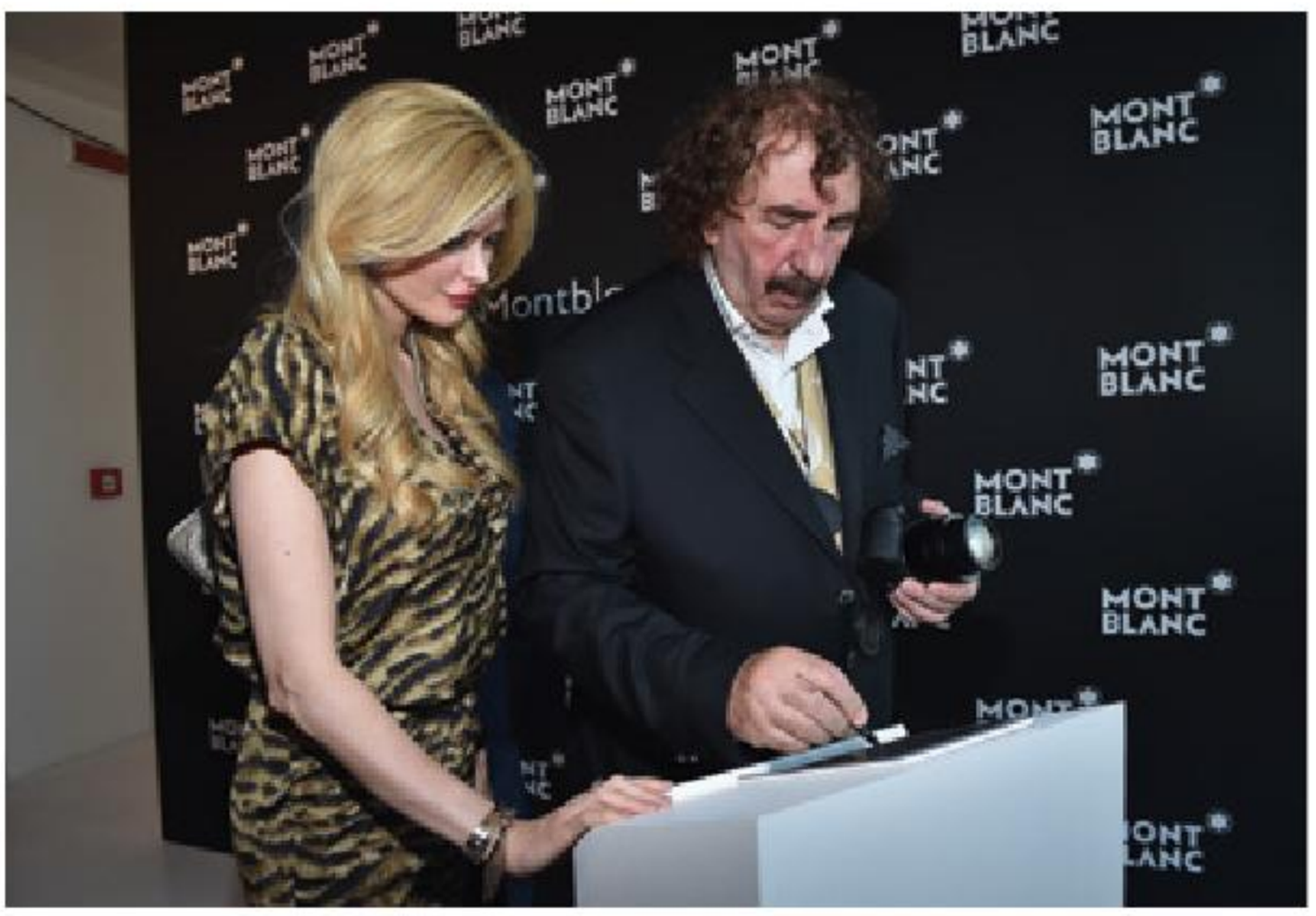












photos © 2015 Getty Images / Jacopo Raule

JIMMY CHOO

ILLICIT

SKY FERREIRA

FOR THE NEW WOMEN'S FRAGRANCE

JIMMYCHOO.COM/ILLICIT

Spécial Mode

DÉFILÉS
AUTOMNE-HIVER
HAUTE COUTURE 2014-2015

RUNWAY
REPORT



ARMANI PRIVÉ

photos © Armani Privé



photos © Atelier Versace

ATELIER VERSACE



CHANEL HAUTE COUTURE

photos © Chanel Haute Couture



photos © Dany Atrache

DANY ATRACHE



DIOR

photos © Dior



photos © Jean-Paul Gaultier

JEAN-PAUL GAULTIER



GIAMBATTISTA VALLI

photos © Giambattista Valli



photos © On Aura Tout Vu

ON AURA TOUT VU



RALPH & RUSSO

photos © Ralph & Russo



SCHIAPARELLI

photos © Schiaparelli



SORBIER COUTURE

photos © Sorbier Couture



ZUHAIR MURAD

photos © Zuhair Murad

HAUTE COUTURE

Fashion

FRONT ROW & VIPS


Laura Smet


Michelle Rodriguez


Anna Wintour


Alexandra Golovanoff


FRONT ROW

@ JEAN PAUL GAULTIER


Pierre & Gilles


Sofia Essaïdi


Amanda Lear


Catherine Ringer


Josiane Balasko


Farida Khelfa &
Arielle Dombasle


Princesse
Sirivannavari
Nariratana


Harry & Peter Brant


Harrison Bowles


Sofia Essaïdi

photos © Stanislas Alleaume



FRONT ROW
@ SCHIAPARELLI



Pierpalo Piccioli, Bertrand Guyon & Maria Grazia Chiuri



Jean Paul Goude



Meg Ryan



Farida Khelfa & Ambassadrice Schiaparelli



Alice Eve



Camille Seydoux



Candella Novembre

photos © Schiaparelli


Stephen Jones


Sabine Getty & Farida Khelfa

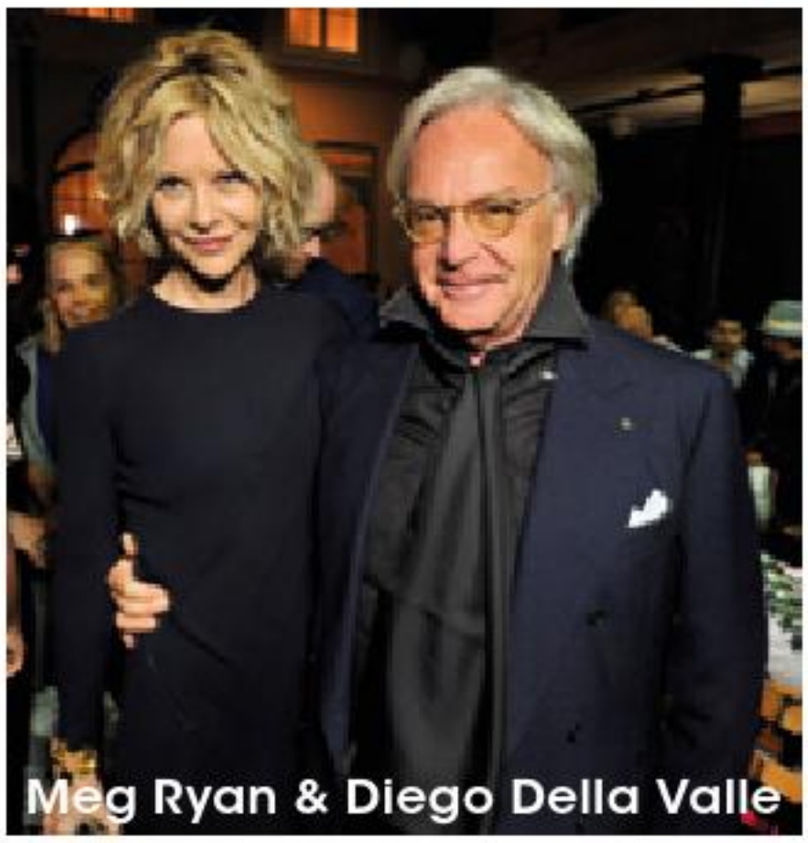

Olivia Palermo



Yaz Bukey


Bruno Frisoni


Carice van Houten


Meg Ryan & Diego Della Valle


Olympia Le Tan


Daphne Guinness

photos © Schiaparelli



FRONT ROW

@ VERSACE





Anna Wintour &
Franca Sozzani



Carine Roitfeld



Christina Pitanguy



Michelle Rodriguez



Naomi Campbell



Elena Perminova

photos © Versace


Irina Shayk


Natasha Poly


Rosie Huntington-Whiteley


Petra Nemcova


Olga Sorokina


Alexandra Chung


JJ Martin


Kaitlyn Dever


Stephen & Deborah Hung

photos © Versace

FRONT ROW @ DIOR


Ni Ni, Leelee Sobieski & Chiara Mastroianni


Chiara Ferragni & Nicole Warne


Anna Wintour & Lupita Nyong'o


Elena Perminova & Miroslava Duma


Gaia Repossi, Mel Ottenberg & Olivia Palermo

photos © Yannis Vlamos



Alvaro De Miranda Neto, Athina Onassis De Miranda & Giorgio Armani



FRONT ROW

@ GIORGIO ARMANI PRIVÉ

Chrissy Teigen & John Legend



Clive Owen & Giorgio Armani



Juliette Binoche & Giorgio Armani



Marisa Tomei



Lauren Remington Platt



Roberta Armani & Naomi Watts

photos © Giorgio Armani Privé

Europalia Arts Festival TURKEY

Du 06 octobre au 31 janvier 2015

Dès octobre 2015, **EUROPALIA** met le cap sur la **Turquie**. La Turquie est connue comme un berceau de cultures. Dès le début de la préhistoire, **l'Anatolie** a formé une charnière essentielle entre **l'Europe** et **l'Asie**. Peu d'autres pays ont vu tant de civilisations se succéder ou coexister et il en a résulté des croisements culturels extraordinairement fertiles au cours des siècles. La **Turquie**, **carrefour des cultures d'Asie et d'Europe**, est donc la candidate idéale pour cette édition.

Pièces d'exception venues des plus grands musées turcs, le fleuron des arts contemporains, des danses traditionnelles et contemporaines, des co-créations, de la musique classique à la musique électronique, des événements littéraires, un focus cinéma… **du 6 octobre 2015 au 31 janvier 2016**, ce sont toutes les facettes de ce pays multiple et fascinant qui seront mises à l'honneur en **Belgique** et dans ses régions limitrophes.



***Miniature représentant un ange*, Période ottomane, 1re moitié du XVIIe siècle**

Musée du Palais de Topkapi, Istanbul



***Casque de parade*, Période ottomane, milieu du XVI^e siècle**

Musée du Palais de Topkapi, Istanbul

Le 6 octobre, le festival sera inauguré à **BOZAR** avec ***Anatolia. Terre de rituels***, l'exposition patrimoniale d'ouverture au **Palais des Beaux-Arts**. Les rituels, étudiés sur non moins de 12 000 ans, depuis les plus anciennes civilisations anatoliennes jusqu'à l'empire ottoman. Cette recherche poussée a permis de faire émerger une **Turquie** à la fois unique et fascinante, illustrée par des œuvres issues de **plus de 30 collections turques**.

Le programme réserve bien sûr une place de choix à la ville la plus fascinante de **Turquie**, à commencer par les deux autres expositions phares : ***Imagine Istanbul*** à **BOZAR** et ***Istanbul-Anvers. Deux Ports. Deux Villes*** au **MAS**. La première propose de découvrir **Istanbul** sous l'œil des photographes, et illustre la fascination et l'inspiration qu'exerce la ville légendaire.

L'engouement de la photographie y est représenté, dès ses prémices, pour **Constantinople**, et ensuite, sont esposées des œuvres de grands photographes turcs, dont le plus emblématique, **Ara Güler**. Deux artistes belges sont également allé à **Istanbul**, la photographe **Bieke Depoorter** et l'explorateur musical **Débruit**. Leur résidence leur a permis de créer un nouveau projet en rapport avec l'exposition. Sans oublier **Henri Cartier-Bresson**, **Sophie Calle**, **Orhan Pamuk** et bien d'autres auteurs, régisseurs et musiciens.

Au **MAS**, c'est **Istanbul** comme ville portuaire qui sera à l'honneur. En comparant **Istanbul** et **Anvers**, l'exposition observera les effets de la présence de l'eau sur une ville. Comment habite-t-on une ville portuaire ? Comment y circule-t-on ? Comment se construit-elle ?... L'exposition montrera également pour la première fois des pièces archéologiques du plus ancien **port d'Istanbul**, **Yenikapı**, en activité entre le 4^e^ et le 11^e^ siècle. La mise en scène multimédia de cette exposition attirera petits et grands.



***Idole jumelle d'Alacahoyuk*, Ankara**

Museum of Anatolia Civilizations.



Abdullah Freres, *Scutari*, Koç Collection.

Toujours à **Anvers**, le **M HKA** dédiera une exposition à **Hüseyin Bahri Alptekin**. L'œuvre de cet artiste, décédé en 2007, continue de jouer un rôle clé dans l'art turc contemporain. L'expo au **M HKA** fait partie d'une série, certes plus petite mais non moins anodine du festival : afin d'offrir une occasion unique de découvrir leur travail, il est présenté des artistes turcs qui, malgré leur reconnaissance internationale, n'ont pas ou peu été exposés en **Belgique**. Deux autres grandes artistes figurent dans la même série : **Ayse Erkmen** et **Gülsün Karamustafa**. Au **S.M.A.K**. à **Gand**, A**yse Erkmen** dialoguera avec **Ann-Veronica Janssens**. À la **Centrale for Contemporary Art et Argos**, **Gülsün Karamustafa** rencontrera, quant à elle, **Koen Theys** ainsi que **Kasper Bosmans**.

L'auteur de romans policiers **Ahmet Ümit**, invité à **Bruxelles**, rencontrera **Pacale Fonteneau**, qui part en résidence à **Istanbul**. Ils échangeront leurs visions respectives sur les deux villes.

Côté cinéma, des cinéastes turcs viendront présenter leur travail en **Belgique**. Il est attendu notamment **Semih Kaplanoglu**, l'un des plus grand réalisateurs turcs, qui fut récompensé d'un **Ours d'Or**. La **Cinematek** proposera, en collaboration avec **Flagey**, une rétrospective de ses films. Inutile de préciser que **Nuri Bilge Ceylan**, qui a remporté la **Palme d'Or en 2014**, ne manquera pas non plus à l'appel.



photo © Mustafa Hazneci

***Idole jumelle d'Alacahoyuk*, Ankara**
Museum of Anatolia Civilizations.



Karagoz Shadow theatre Hacivat

Quant à la musique, **Jef Neve** et **NOHlab** (un collectif d'artistes digitaux comprenant notamment **Candas Sisman**) s'adonneront à la création et l'échange. Ensemble, ils élaboreront un projet unique pour **Flagey** : la rencontre entre la musique de l'un et le design d'animation avant-gardiste des autres. **Okay Temiz**, percussionniste de fusion, relèvera quant à lui le défi de jouer avec **La Fanfare du Belgistan**, à **Bruxelles** d'abord, puis à **Utrecht** et **Cologne**. Le légendaire compositeur **Mustafa Özkent**, qui étudia à **Bruxelles** dans les années 1970, fera sa première tournée en 40 ans avec un groupe formé pour l'occasion (entre autre à **l'AB**, en collaboration avec **Les Ateliers Claus**). Les fans de musique électronique ne seront pas laissés pour compte : ils peuvent compter sur le nouvel album de **Débruit** et une belle sélection d'artistes électro turcs.

Le programme ne manquera pas, évidemment, de musique traditionnelle. À l'occasion **d'EUROPALIA TURKEY**, **Jordi Savall** et l'ensemble **Hèsperion XXI**, avec le projet ***Istanbul 1710*** seront présents.

Pour les arts de la scène, place à la danse. D'abord, ces jeunes qui s'emparent de la tradition : dans ***Zeybreak***, **Kadir Amigo Memis** combine le **Zeybek**, musique traditionnelle **d'Anatolie**, avec du breakdance. **Ziya Azazi** proposera pour sa part une interprétation toute personnelle des derviches tourneurs à **Bruxelles**, **Liège** et **Valenciennes**. Le chorégraphe français **Christian Rizzo** s'est quant à lui inspiré de la musique turque traditionnelle pour ***D'après une histoire vraie***, avec le danseur turc **Kerem Gelebek**. Enfin, une attention toute particulière au **Karagöz**, le théâtre d'ombres typique turc, dont nous aurons un aperçu à la fois traditionnel et contemporain.

Plus d'information sur
europalia.eu


MALTEPE

Laurent Ferrier

RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUPRÈS d'Only Watch 2015

Only Watch, le grand évènement caritatif pour les amateurs et collectionneurs de belles montres a eu lieu le **7 novembre 2015**. Sous le **Haut Patronage du S.A.S. Prince Albert II, Président d'honneur du Cercle de l'Horlogerie de Monaco**, cette exposition-vente présentera les créations d'un quarantaine de maisons horlogères parmi les plus prestigieuses, dont une pièce développée pour cette occasion spéciale par **Laurent Ferrier**.

Laurent Ferrier a choisi de soutenir, pour la troisième fois consécutive, la recherche sur la **myopathie de Duchenne**. L'événement **Only Watch**, orchestré par **Philipps Bacs & Russo**, rassemble les plus grandes maisons horlogères qui offrent généreusement une montre.

Une exposition itinérante présentera cette collection à **Monaco**, **Hong Kong**, **Beijing**, **New-York** et **Londres**. Pour clore l'événement, la traditionnelle vente aux enchères se déroulera **pour la 1re fois à Genève, le 7 novembre**. La somme récoltée lors de cette soirée sera intégralement destinée à la recherche médicale. Une fois encore, **Laurent Ferrier** a accepté ce défi en imaginant une montre éditée à un seul exemplaire qui devrait ravir les connaisseurs.



Fidèle à l'esprit d'**Only Watch**, **Laurent Ferrier** démontre cette année encore son engagement pour la recherche. Pour cette édition 2015, il a choisi d'offrir une version inédite de son tout dernier modèle, le **Galet Square**.

Doté du mouvement micro-rotor à échappement naturel, ce **Galet Square** en acier propose un cadran dit « à secteurs », typique de la fin des années 30 et des cornes uniques créées spécialement pour l'occasion.

Laurent Ferrier propose une nouvelle composition de l'espace sur ce cadran d'exception tout en respectant les codes esthétiques de sa collection. Le partage harmonieux entre un cercle extérieur fini en satiné circulaire et une zone centrale en satiné vertical offre au cadran argenté une variation de tons et de textures uniques.

Cette association déjà proposée chez **Laurent Ferrier** trouve ici une nouvelle interprétation. L'espace est délimité par une fine décalque délicatement soulignée qui rend un hommage appuyé aux emblématiques index gouttes par la forme galbée de ses marqueurs.

La petite seconde reprend le thème central conférant ainsi à cette pièce un parfait équilibre qui respecte en tout point la pureté des lignes et les principes de lisibilité chers à **Laurent Ferrier**.

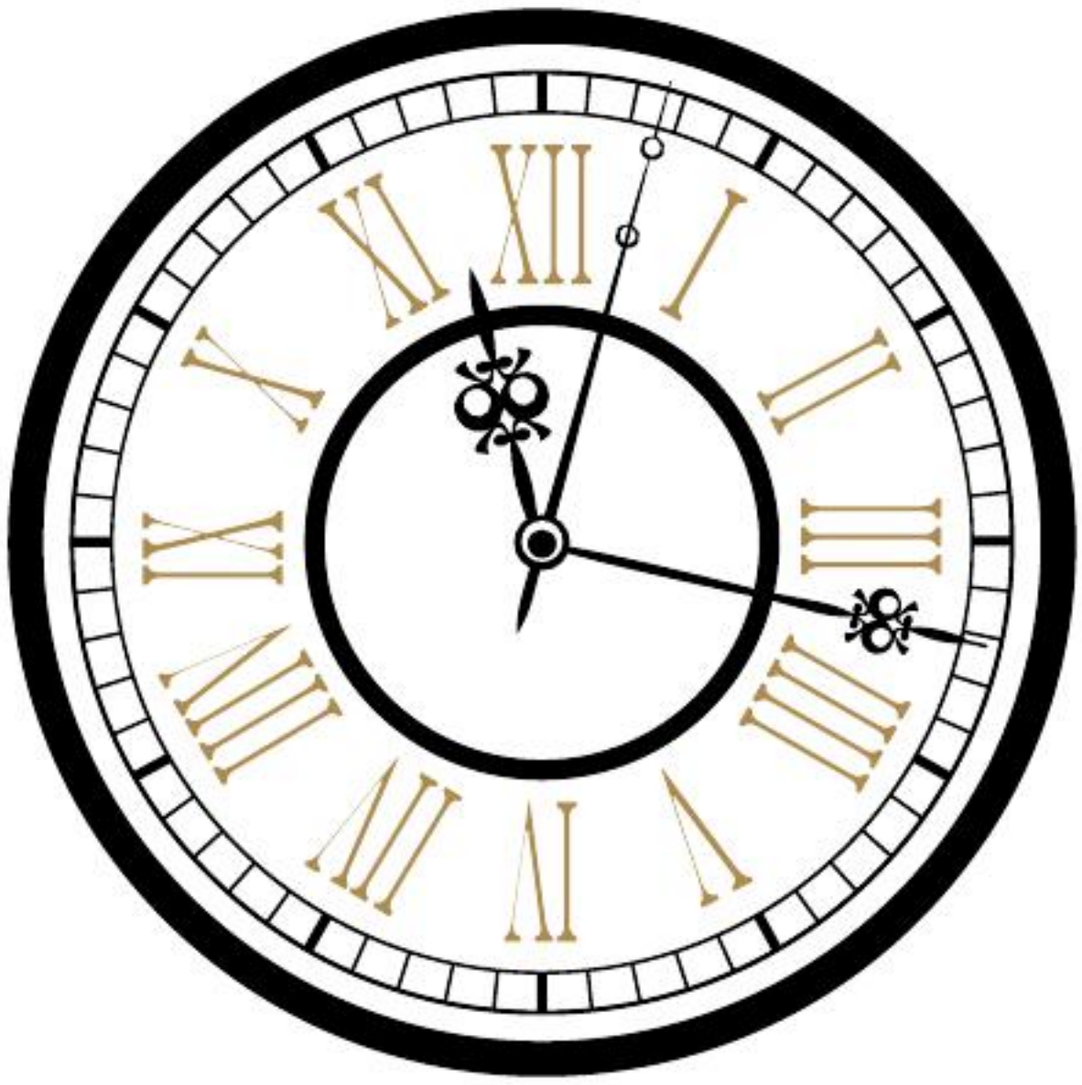
Enfin la mention ***Only Watch 2015*** en lieu et place du traditionnel ***Swiss*** achève de rendre ce cadran singulier.

Des aiguilles en or de forme «sagaie» pour les heures et les minutes, de forme « bâton » pour les secondes complètent l'ensemble**.**

Pour plus d'informations :
www.laurentferrier.ch

photo © Laurent Ferrier


Extatic
THE NEW FRAGRANCE
BALMAIN
PARIS



SPECIAL MONTRES



© CHANEL

CHANEL
BOY.FRIEND

CHANEL présente la montre **BOY.FRIEND**, sa nouvelle création horlogère… Une montre à l'allure masculine totalement dédiée aux femmes.

UNE FORME : L'OCTOGONE

Une forme qui n'est pas sans rappeler l'emblématique et iconique montre **PREMIÈRE**, hommage au mythique flacon du N°5 et à la place Vendôme.

UNE INSPIRATION : LE MASCULIN

CHANEL emmène sa première création horlogère féminine, la montre **PREMIÈRE** vers un territoire masculin. La montre **BOY.FRIEND** porte en elle l'art de twister les éléments du vestiaire masculin, si cher à **Gabrielle Chanel**.

Boîte en **or beige 18K**, lunette en or beige 18K serti de **66 diamants** taille brillant (~0 ,92 ct), cadran opalin guilloché, couronne en or beige 18K et cabochon en onyx, bracelet en alligator noir et boucle en or beige 18K serti de 48 diamants taille brillant (~0 ,28 ct), mouvement mécanique à remontage manuel, réserve de marche de 42 heures.

Dimensions : 28,6 x 37 x 7,7 mm

www.chanel.com

CHOPARD
HAPPY FISH TURQUOISE

Plongée au cœur des fonds marins

Chopard prend le large et nous emmène au cœur des éblouissements marins. Ciselée par le ballet tourbillonnant des Happy Diamonds, la mer révèle alors ses plus précieux trésors.

A travers les métiers d'art, le second modèle Happy Fish rend grâce à la magie des fonds marins. Dans une harmonie de turquoise et d'or, le mouvement et les courbes fluides d'un majestueux poisson, qui s'illumine dans la nuit, prennent vie par la grâce d'un très beau travail de gravure sur de la nacre perlée. Sur ce voile turquoise, l'œil du poisson en jaspe rouge se pose comme un point d'exclamation. La délicatesse de ce travail de joaillerie se poursuit sur la lunette, sertie de diamants de trois tailles différentes disposés en alternance pour un rendu plus doux, tandis que le boitier en or rose 18ct, rehaussé par un bracelet en alligator blanc nacré, renferme un mouvement automatique.

www.chopard.com



© Chopard

PARMIGIANI FLEURIER
TONDA HÉMISPHÈRES GLOBO

Quand la liberté de créer se met au service de la femme, elle prend une saveur toute particulière pour donner naissance à une montre exquise. Dans le sillage des modèles **Tonda Hémisphères** pour hommes, cette nouvelle création illustre l'art du voyage au féminin, dans une alliance rare de technicité et de délicatesse.

Instrumentée par le **Calibre PF 337** à remontage automatique entièrement conçu et manufacturé par **Parmigiani**, la **Tonda Hémisphères** reflète la quête d'innovation chère à la marque en proposant un deuxième fuseau horaire complet réglable à la minute près.

Pour la version **Tonda Hémisphères Globo**, chaque fuseau horaire est représenté par un disque bombé, décalqué de l'image de la Terre mère, avec une moitié au soleil, l'autre dans l'ombre.

La nuance **Ivory** capte la lumière et compose avec l'éclat de la lunette sertie de **80 diamants** (Caratage de 0,8416) un mariage captivant.

www.parmigiani.ch



© Parmigiani



© Vacheron Constantin

VACHERON CONSTANTIN
MÉTIERS D'ART FLORILÈGE

Par sa virtuosité technique et précieuse, **Vacheron Constantin** fait revivre l'esthétique romantique d'un chef d'oeuvre de botanique.

Vacheron Constantin se plaît à lier la beauté intrinsèque des métiers d'art traditionnels à la mécanique subtile et savamment maîtrisée du **Temps**. Deux ans après sa première présentation, la **Manufacture** dévoile trois nouveaux modèles issus de sa collection **Métiers d'Art Florilège** déjà célèbre pour ses cadrans émaillés de fleurs exotiques et ses qualités horlogères. Une ravissante trilogie au lyrisme romantique tout juste éclos des ateliers genevois.

Sur un arrière-plan d'un blanc laiteux opalescent se détache, tel feu d'artifice, une profusion de corolles flamboyantes. Il s'agit de la **Renealmia Courbé**, originaire **d'Amérique Latine**, aujourd'hui dénommée « fleur de mon âme ». Cette fleur était jadis très appréciée par son extravagance exotique. Son parfum doux et agréable se rapproche de celui du gingembre.

Édition limitée à 5 pièces individuellement numérotées

www.vacheron-constantin.com



© Montblanc

MONTBLANC
BOHÈME MOONGARDEN

Pensée pour plaire à la femme libre d'esprit et indépendante, la **Collection Montblanc Bohème** est ultra-féminine, ses lignes sont épurées et sa conception fait preuve d'une sophistication inégalée.

La montre **Bohème Moongarden** indique la date, la phase de lune ainsi que le nom de chaque pleine lune en lieu et place du traditionnel nom du mois. Ces « noms des lunes » sont profondément ancrés dans la culture ancienne et font écho aux différentes saisons. Les noms s'égrènent dans une ouverture en forme de croissant tandis que les phases de lune s'affichent dans une fenêtre à 6 heures.

De la **lune de glace (« Ice »)** à la **lune de chêne (« Oak »)**, les noms des douze lunes sont gravés sur le fond du boîtier. Le cadran guilloché orné de chiffres arabes floraux noirs est fabriqué dans la plus pure tradition horlogère. Le boîtier en **or rouge de 36 mm**, avec ses cornes fines intégrées et légèrement courbées et sa lunette entièrement sertie de **78 diamants Top Wesselton**, donne à cette montre intemporelle une personnalité unique, parfaite pour les femmes au goût raffiné.

www.montblanc.com

ZENITH
STAR : 33 MM

Bracelet en cuir d'alligator bleu doublé de caoutchouc.

La montre est dotée d'une boîte, d'un cadran et d'une boucle ardillon sertis à la main de diamants taille brillant, pour un poids total de 0,54 ct. Son cadran est une plaque d'or 18 ct sur laquelle sont intervenus trois maîtres artisans: le graveur, qui a dessiné à la main le dessin de la fleur, l'émailleuse, qui a délicatement couvert les pétales d'émail bleu translucide, et le sertisseur, qui en a garni le pourtour de diamants. Comme pour les autres modèles, la particularité de cette fleur est que son «centre décentré» est le siège de la petite seconde à 9h.

Ce modèle deux aiguilles abrite l'Elite 681, mouvement Manufacture ultraplat à remontage automatique. Battant à la fréquence de 28 800 alt/h (4 Hz), étanche à 30 mètres, ce mouvement offre une réserve de marche de 50 heures minimum et sa masse oscillante est décorée de Côtes de Genève, apanage des mouvements haut de gamme.

www.zenith.com



© Zenith

BREITLING
GALACTIC 36 SLEEKT

Breitling dédie aux poignets féminins un nouveau modèle de sa ligne **Galactic**, avec boîtier affiné, lunette en **carbure de tungstène** et mouvement **SuperQuartzTM** certifié chronomètre. Une championne mariant style et performances.

Le boîtier affiné présente un profil très ergonomique. Il s'orne d'une toute nouvelle lunette lisse en **carbure de tungstène**, un matériau composite high-tech ultrarésistant dont la teinte originale contraste subtilement avec l'acier poli. Les cadrans se déclinent en laqué noir ou en nacre, **avec ou sans index diamants**. Le **bracelet en acier** à cinq rangées de maillons offre une construction à la fois robuste et confortable. Ce modèle est également proposé avec une **lunette en acier sertie de diamants**.

La **Galactic 36 SleekT** conserve pour le reste les qualités sportives qui ont fait le succès de la collection, dont une **étanchéité à 100 m**, un boîtier à l'épreuve des chocs, un **verre saphir antireflet** double face et un cadran très lisible, avec grands index et aiguilles luminescents.

www.breitling.com



© Breitling

DE GRISOGONO
GRAPPOLI S09



© de Grisogono

En quête perpétuelle d'excellence, **de GRISOGONO** cherche constamment à améliorer sa **technique de sertissage des briolettes**. Aujourd'hui, grâce à un savoir-faire qui lui est propre, elle révèle toute la fascination de cette taille particulière en utilisant une technique de sertissage qui donne une entière liberté aux pierres en les laissant apparaître comme flottant dans l'air. Une technique s'apparentant à la **haute couture**, entièrement réalisée à la main, qui résulte de la somme conjuguée du temps, du talent, de la passion et de la patience et qui trouve sa pleine expression au coeur de la **collection GRAPPOLI**.

Composées de différentes pierres, tailles et couleurs harmonieusement serties, elles évoquent une œuvre d'art. Se jouant des contrastes et des antinomies, **de GRISOGONO**, exprime une nouvelle fois, sa signature clair-obscur en mariant différents types de pierres serties sur de l'or rhodié noir, signature distinctive de la **Maison**. Parmi les nouvelles esthétiques, la **GRAPPOLI opales rose et saphirs rose foncé** allie douceur et éclat.

www.degrisogono.com

VACHERON CONSTANTIN

NOUVELLES ÉDITIONS LIMITÉES OVERSEAS

À l'approche des beaux jours, **Vacheron Constantin** présente deux modèles exclusifs **Overseas** habillés d'un bleu profond : un quantième et un dual time. Ces garde-temps à l'élégance sportive intemporelle sont proposés en édition limitée et sauront séduire les voyageurs raffinés en quête d'horizons infinis.

Véritable invitation au voyage, les deux nouvelles références de la collection **Overseas** de **Vacheron Constantin** révèlent un cadran bleu profond où s'affichent avec clarté toutes les fonctions utiles aux grands voyageurs. Grâce à des aiguilles et index luminescents, ces cadrans bleutés offrent une parfaite lisibilité en toutes circonstances. Proposés dans un élégant boîtier en acier de 42 mm de diamètre à couronne vissée, les modèles **Overseas** (quantième simple) et **Overseas Dual Time** allient excellence technique et dynamisme raffiné.

www.vacheron-constantin.com



© Vacheron Constantin



© Blancpain

BLANCPAIN

FIFTY FATHOMS - BATHYSCAPHE

La **collection Fifty Fathoms** matérialise la passion de **Blancpain** pour le monde de la mer qui s'est initialement exprimée en 1953 avec la création de la première montre de plongée moderne.

Tous les modèles **Fifty Fathoms** comportent les principaux signes distinctifs qui ont fait la renommée de leur légendaire ancêtre et l'ont imposé comme l'archétype de la montre de plongée. Le même professionnalisme est apparent dans les choix décisifs, dictés par une longue expérience de la plongée, de ses risques et impératifs.

Le dernier membre de la collection, la **X Fathoms**, constitue une réalisation technique extraordinaire, mais aussi un hommage aux pionniers qui ont rendu la plongée autonome possible. C'est leur passion et leur dévouement qui ont permis d'élargir les horizons de l'exploration sous-marine et qui inspirent **Blancpain** à employer des matériaux novateurs et des solutions techniques nouvelles afin de repousser les limites de ses garde-temps et satisfaire les exigences les plus pointues.

www.blancpain.com

MONTBLANC

HERITAGE CHRONOMÉTRIE ULTRA SLIM

Moins, c'est souvent plus : la promesse de l'élégance la plus grande grâce à une clarté intemporelle. Faisant sien ce principe, **Montblanc** a mis l'accent sur l'affichage de l'heure pour qu'il se détache clairement sur le cadran. La Maison s'est pour cela inspirée d'icônes de style de la belle horlogerie suisse, et notamment du design de la légendaire montre **Pythagore** créée par **Minerva** dans les années 1950.

Aujourd'hui, la **Montblanc Heritage Chronométrie Ultra Slim** est animée par le mouvement à remontage manuel calibre MB 23.01, doté d'un balancier oscillant à la fréquence de 21 600 alternances par heure et une réserve de marche de 42 heures. Les codes du design élégant et intemporel de la **Pythagore** sont repris dans l'ensemble de la collection **Montblanc Heritage Chronométrie**, et plus spécifiquement dans son modèle **Ultra Slim**.

www.montblanc.com



© Montblanc



© Omega

OMEGA

SEAMASTER 300 « SPECTRE » ÉDITION LIMITÉE

Après le modèle **Seamaster Aqua Terra 150M** en s**érie limitée**, la filiale du **groupe Swatch** revient avec une seconde série limitée pour **l'agent 007**.

Daniel Craig a inauguré, en **Suisse**, à **Villeret**, les coulisses de fabrication de ce modèle qui sera édité à **7007 exemplaires**.

La montre possède une lunette de plongée tournante bidirectionnelle en céramique polie noire, associée à une échelle des 12 heures en **LiquidMetal®** qui permet d'indiquer en parallèle l'heure de n'importe quel pays dans le monde. Elle possède également une aiguille centrale des secondes « lollipop » ainsi qu'un bracelet NATO cinq rayures gris et noir. Le logo 007 au pistolet a été gravé sur la boucle du bracelet.

Disponible dés septembre 2015!

www.omegawatches.com

CORUM

ADMIRAL'S CUP LEGEND 42 FLYING TOURBILLON



© Corum

Depuis ses débuts en 1955, **Corum** s'est toujours distingué par ses créations exceptionnelles, façonnées autour d'idées anticonformistes. Afin de célébrer son 60e anniversaire en 2015, **Corum** s'est inspiré de ses principes fondateurs, et a créé une montre qui réinvente en profondeur les complications emblématiques de la haute horlogerie tout en faisant la part belle à la fonctionnalité.

Mécanisme conçu au XIX^e siècle afin d'améliorer la précision des montres, le tourbillon symbolise aujourd'hui l'ingéniosité suisse en matière de micromécanique, mais aussi certainement la complication horlogère la plus prestigieuse. Cependant, le tourbillon est un élément aussi rare que précieux dans l'univers de l'horlogerie. **Corum** a conçu **l'Admiral's Cup Legend 42 Flying Tourbillon**, véritable défi face à la sagesse conventionnelle.

http://www.corum.ch/en

FRÉDÉRIQUE CONSTANT

SLIMLINE TOURBILLON MANUFACTURE



© Frédérique Constant

Chaque modèle de la nouvelle **collection Slimline Tourbillon Manufacture** est animé par le calibre automatique **manufacture FC-980**, entièrement réalisé en interne au sein de notre manufacture de **Plan-les-Ouates (Genève)**. À ce mouvement, véritable concentré de technologie composé de plus de 200 pièces, s'ajoutent une roue et une ancre d'échappement en silicium qui offrent une fiabilité et une précision jusque là inimaginables pour une montre mécanique. Le **mouvement FC-980** fait également appel à l'équilibrage intelligent de la répartition du poids, un système unique breveté par **Frédérique Constant**. Chaque cage du **Tourbillon** porte un numéro unique.

Le **FC-980V4S9** arbore un magnifique boîtier en or rose, un cadran argenté chatoyant ainsi qu'un bracelet en cuir d'alligator noir très chic.

frederiqueconstant.com

LAURENT FERRIER

ONLY WATCH 2015 : UNE ÉDITION ORIGINALE DU GALET SQUARE

Only Watch, le grand évènement caritatif pour les amateurs et collectionneurs de belles montres aura lieu le 7 novembre 2015. **Sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II, Président d'honneur du Cercle de l'Horlogerie de Monaco**, cette exposition-vente présentera les créations d'un quarantaine de maisons horlogères parmi les plus prestigieuses, dont une pièce développée pour cette occasion spéciale par **Laurent Ferrier**.

Pour cette édition 2015, il a choisi d'offrir une version inédite de son tout dernier modèle, le **Galet Square**.

Doté du mouvement micro-rotor à échappement naturel, ce **Galet Square** en acier propose un cadran dit « à secteurs», typique de la fin des années 30 et des cornes uniques créées spécialement pour l'occasion.

www.laurentferrier.ch



© Laurent Ferrier



© Zenith

ZENITH

PILOT TYPE 20 HOMMAGE À LOUIS BLÉRIOT

Aux prémices de l'aviation, **Zenith** a conçu des instruments de bord qui ont concouru à d'extraordinaires exploits, à l'instar de la traversée de la **Manche** par le pilote français **Louis Blériot**, en 1909. En hommage à l'esprit d'aventure et de conquête de ce pionnier des airs, la **Manufacture** présente un gardetemps exclusif doté d'un cadran en météorite et animé du célèbre **calibre 5011K**, entièrement gravé à l'effigie de cette épopée mythique.

Réalisée à 5 exemplaires seulement, la nouvelle **Pilot Type 20 Hommage à Louis Blériot** est par nature rare et prisée.

Avec son boîtier distinctif de 60 mm de diamètre taillé dans un bloc de saphir et surmonté d'une lunette, d'anses et d'une large couronne crantée en or blanc, cette montre d'aviateur ose la différence.

www.zenith-watches.com

Montblanc Bohème Moongarden



Une collection de **garde-temps**, de **bijoux** et **d'instruments d'écriture raffinés**, destinés à la femme **Bohème moderne**, a été dévoilée au cœur d'un lieu magique : **le Jardin des Tuileries**.

Le 9 juillet 2015, le temps d'une nuit, **Montblanc** a transformé **l'Orangerie** du célèbre **Jardin des Tuileries** en **Bohème Moongarden** magique et fascinant. Sous les étoiles, des personnalités dont les **ambassadrices Montblanc**, **Charlotte Casiraghi** et **Gwei Lun Mei**, ont accompagné la **Maison** dans un voyage inoubliable à la découverte des montres et bijoux de la ligne **Bohème Moongarden**. Aussi élégante que féminine, cette suite délicieusement poétique de la **collection Bohème** lancée en 2014 évoque le puissant romantisme de la Lune et offre à la femme Bohème moderne de nouveaux moyens d'exprimer sa féminité, son raffinement et sa passion pour la belle horlogerie.

Parmi les invités, **Clotilde Coureau**, **Chiara Ferragni**, **Hande Kodja**, **Virginie Ledoyen**, **Pierre Niney**, **Alice Taglioni**, **Mélanie Thierry**, **Mona Walravens**, **Anna Yao** et **Ke Zhao** ont été accueillis dans un lieu magique, au cœur du célèbre jardin parisien, dans une ambiance simple et décontractée, reflétant le sens du style et l'esprit libre de la femme Bohème contemporaine. Et parce que la femme Bohème aime les expériences inédites, les nouvelles découvertes pleines d'inspiration et d'émotion, la **Maison** avait monté une exposition sensorielle à l'intérieur du **Bohème Moongarden** pour dévoiler les secrets des douze phases de lune qui ont inspiré la ligne. Chacune des pièces était présentée dans de curieuses structures géométriques dessinant un paysage lunaire imaginaire.


Le PDG de Montblanc Jérôme Lambert et Charlotte Casiraghi


Guey Lun Mei

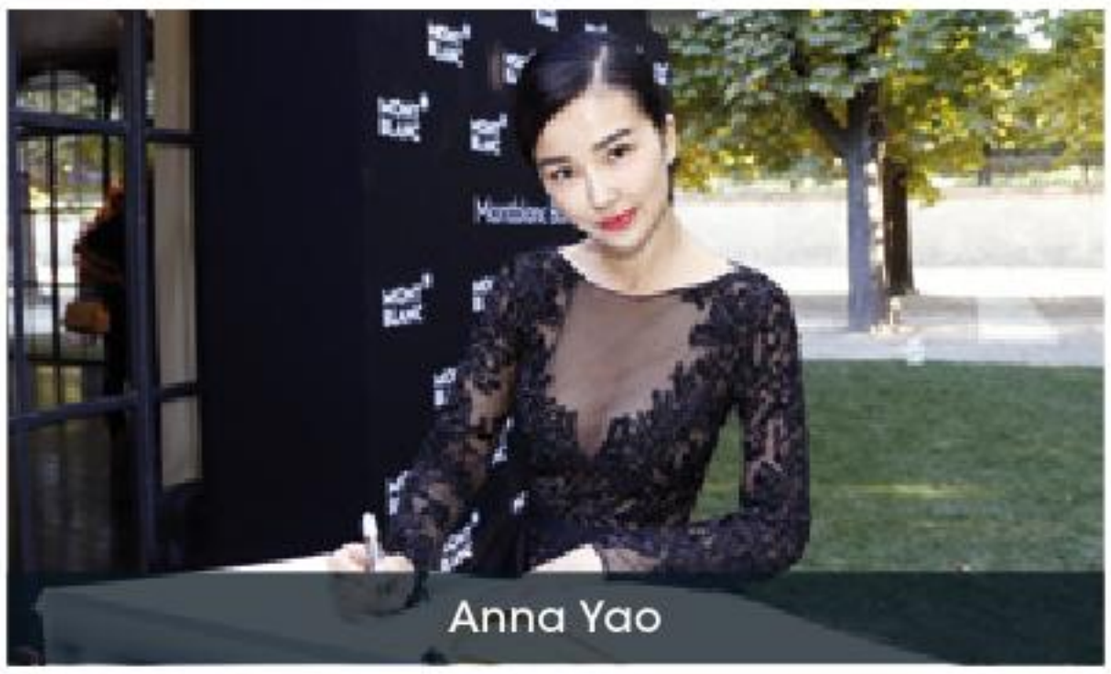

Pierre Niney


Melanie Thierry


Alice Taglioni


Jeanette Aw


Hande Kodja

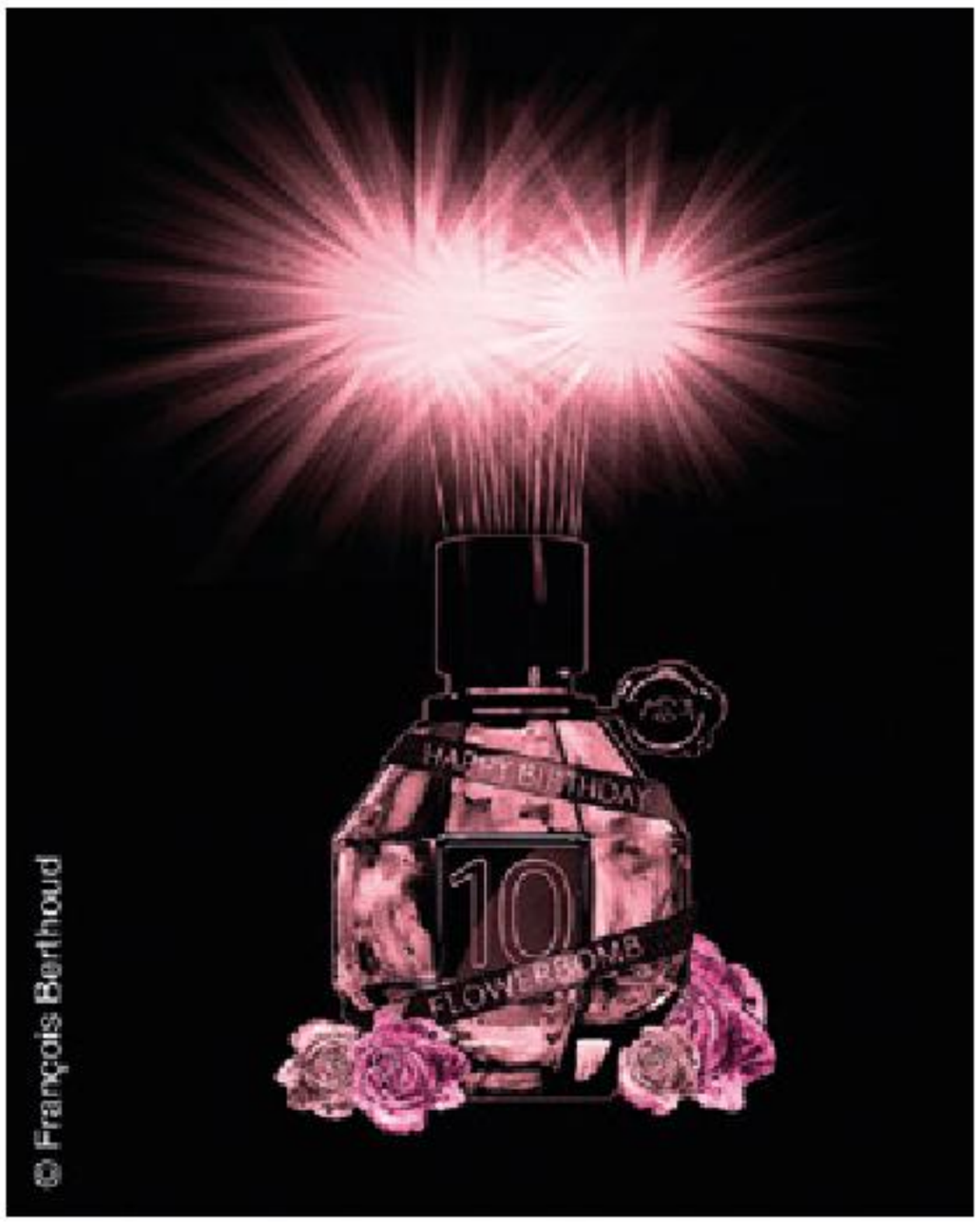

Anna Yao


Virginie Ledoyen et Clotilde Courau


Chiara Ferragni

© Photos par Julien M. Hekimian/Getty Images pour Montblanc

Cadeaux de Fêtes



1 - Parfum FLOWERBOMB par Viktor&Rolf

Il y a dix ans, **Viktor Horsting et Rolf** Snoeren ont souhaité créer un parfum qui allait transformer le monde. Ce souhait a été exaucé avec la naissance d'un mythe : ***Flowerbomb***. Alors que le parfum **célèbre ses 10 ans**, son nom est encore sur toutes les lèvres. **Viktor&Rolf** sont profondément touchés par l'amour et l'intérêt portés à ***Flowerbomb*** dans le monde entier.



Eau de parfum EXTREME
50 ml 124 €
www.viktor-rolf.com

2 - Montre CYGNE de Vacheron Constantin

Vacheron Constantin poursuit, création après création, sa fabuleuse démonstration de la **maîtrise des métiers d'art**. Des techniques de décoration qui s'épanouissent sur deux nouvelles œuvres d'art exceptionnelles, s'ajoutant à la série ***L'Éloge de la Nature***, illustrant cette année toute la **majesté du cygne**.
www.vacheron-constantin.com







3 - Bracelet LOOP CRYSTAL

Né de la collaboration entre **POLAR**, pionnier sur le marché des cardiofréquencemètres et le **célèbre joaillier Swarovski,** le **LOOP CRYSTAL** apporte une touche raffinée aux tenues. Un accessoire pour rester en forme qui a du style! Les **28 cristaux Swarovski** incrustés viennent sublimer le bracelet en silicone pour un effet de matière toute en élégance. Le chic est de mise avec ce tracker d'activité dernière génération. Au-delà de son apparence glamour, le **LOOP CRYSTAL** reprend toutes les caractéristiques techniques du **LOOP 2**.

Prix public conseillé 159,90 €

www.polar.com

3 - Bague Olivia's Sister de Bron

La bague Olivia accueille désormais sa petite sœur. Dotée de proportions équilibrées, elle a été conçue pour mettre en valeur l'élégante main féminine. Bague en or rose 18 carats sertie de tanzanite bicolore

Prix public conseillé 4 750 €

www.bronjewelry.com



*1 - **Moto IRON 883 par Harley-Davidson***
Un style authentique et agressif qui puise dans l'innovation. Une machine qui ne demande qu'à briller. Elle est prête à s'emparer de la rue. Elle fût l'une des premières motos de la ligne **Dark Custom™**. Des suspensions inédites. Une nouvelle selle en cuir. De nouvelles jantes, de nouveaux échappements, encore plus éblouissants. Tous les détails participent à cette réussite. Le nouvel **Iron 883™** . Bienvenue à la pointe du style **Dark Custom™**.
Prix public conseillé : 9 990 €
www.harley-davidson.com





*2 - **Whisky ARDBEG SUPERNOVA***
ARDBEG Supernova 2015 fait suite au succès des éditions de 2009 et de 2010 qui ont été décrites comme « exceptionnelles » par les plus grands amateurs de whisky à travers le monde. L'édition 2015 se distingue par une expression tourbée unique, suivie d'une douceur exquise, laissant en bouche un goût délicatement fumé.
En édition limitée
Prix public conseillé : 125 €
www.ardbegsupernovafrance.com







*3 - **E1 de Z, la plus petite caméra 4K Ultra HD à objectif interchangeable***

Développée par la start-up chinoise Z, la caméra E1 représente une véritable innovation à la fois par sa taille et par ses caractéristiques technologiques, capables de répondre aux attentes des photographes professionnels et avertis.

Prix public conseillé : 799 €

www.studiosport.fr

*4 - **Sac cabine 55 Montblanc Nightflight***

Sac cabine 55 en nylon finement côtelé, résistant aux tâches, à l'eau et aux rayures - parfait pour le voyage - et cuir souple, doublure jacquard ornée du nom Montblanc, emblème Montblanc entouré d'un anneau ruthénié, 1 compartiment principal, 1 poche zippée, livré avec portefeuille multi-documents.

Prix public conseillé : 615€

www.montblanc.com





*5 - **BULGARI MAN ALL BLACKS ÉDITIONS LIMITÉES***

Bulgari a collaboré avec les All Blacks, l'équipe de rugby néo-zélandaise, à la création de deux éditions limitées : BVLGARI MAN IN BLACK et BVLGARI MAN EXTREME.

Bvlgari Man in Black All Blacks Édition limitée 100 ml : 105 €

www.bulgari.com

C'est l'heure du Présent de Luxe



Montre Tourbillon Cylindrique Geosphères NightSky

Montblanc

montblanc.com

Prix disponible sur demande



Montre Chiffre Rouge M05

Dior

dior.com

Prix public conseillé : 8 400 €





Montre Manufacture Tourbillon FC-980V4S9

Frédérique Constant

frederique-constant.com

Prix public conseillé : 45 000 €



Montre Capeland Shelby® Cobra

Chronographe acier

Edition limitée et numérotée - 1965 exemplaires

Baume & Mercier

baume-et-mercier.fr

Prix disponible sur demande

BOUCHERON

PARIS



QUATRE

LE NOUVEAU PARFUM FÉMININ

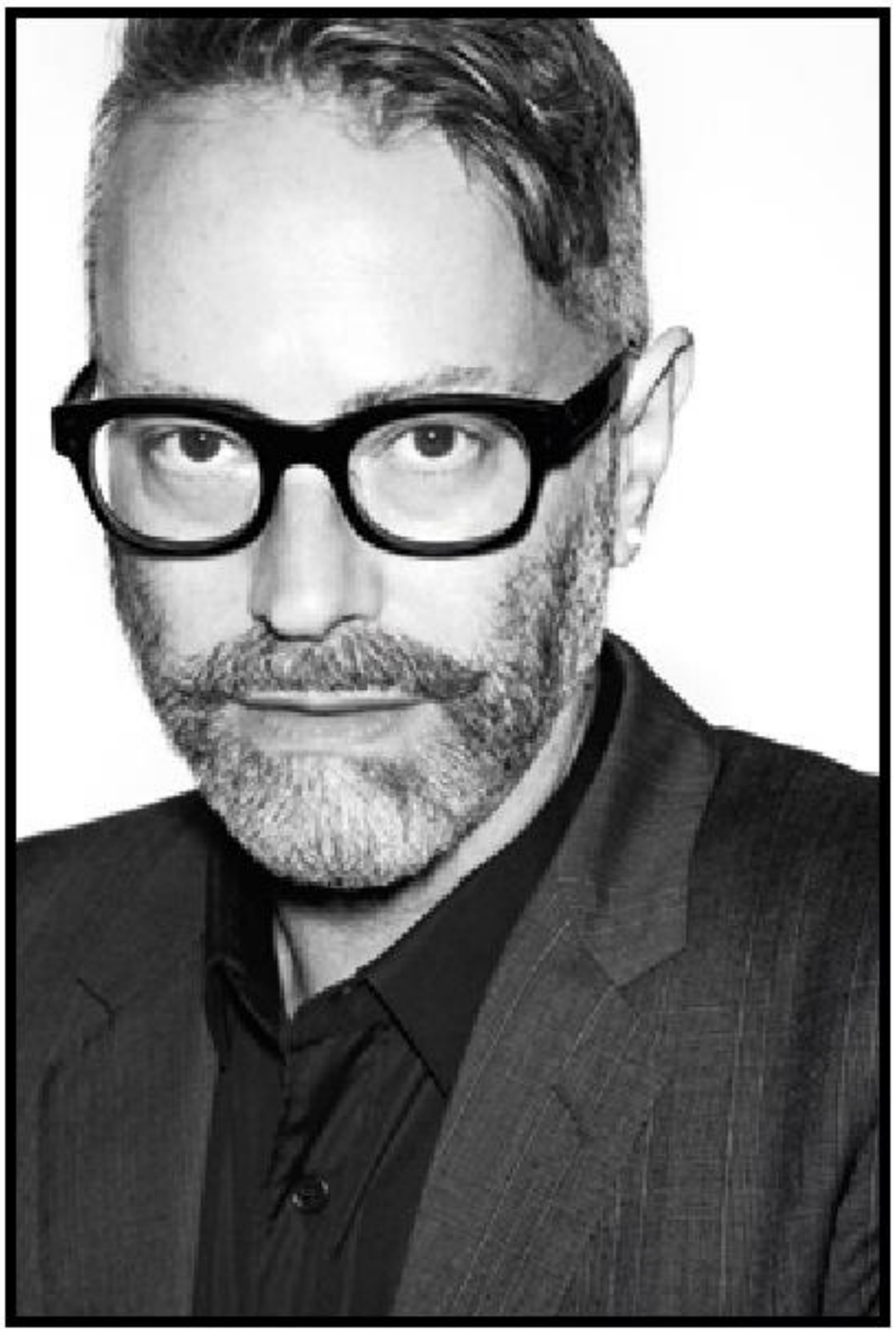
BOUCHERON

PARIS



QUATRE

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE POUR HOMME



Le Fascinant LLOYD SIMMONDS

Le **12 novembre 2015**, j'ai été convié par **L'Oréal Luxe** à ***"De Bijenkorf"*** (« **La Ruche** » en néerlandais), chaîne néerlandaise de grands magasins haut de gamme créée en 1870 et dont le magasin amiral est situé sur la **place du Dam**, à **Amsterdam**... Ceci pour une interview exclusive avec l'impressionnant **Lloyd Simmonds**, le directeur artistique international du maquillage de la marque **Yves Saint Laurent**.



Lloyd Simmonds, s'appuie sur un réseau de plus en plus international, il s'installe en **France** quelques années, où il apprend le français. Son intérêt continu pour la dimension théâtrale de la mode le conduit à créer les maquillages des défilés de **Dior Couture et prêt-à-porter**, **Valentino Couture et prêt-à-porter**, **Giorgio Armani**, **Dolce & Cabbana**, **Versace**, **Louis Vuitton**, **Gucci**, **Yves Saint Laurent**, **Lanvin** et **Stella McCartney**.

Lloyd Simmonds poursuit ses collaborations et travaille pour de très nombreuses publications en **France**, en **Italie**, en **Allemagne**, au **Brésil**, au **Japon**, au **Royaume Uni** et en **Russie**, notamment pour les magazines **Vogue**, **Amica** et le **New-York Time**.

Depuis 2010, **Lloyd Simmonds** est le directeur artistique international du maquillage **Yves Saint Laurent**.

Amsterdam, **DE BIJENKORF**, 18 heures 30, c'est l'heure de la rencontre avec **Lloyd Simmonds**, *le génie international du Make-Up*.

Lloyd Simmonds est un personnage solaire et certainement un des maquilleurs les plus doués et le plus influent dans le monde de la mode et de la publicité.





À gauche, Lloyd Simmonds et Jean de Franvil.

Une interview de LLOYD SIMMONDS, une exclusivité PEOPLE STUDIO MAGAZINE.

Jean de Franvil :

Bonjour, Monsieur Simmonds, dites-moi comme cela en aparté, comment est né votre amour pour le maquillage ?

Lloyd Simmonds :

Toute la magie de ce métier, c'est quand vous créez quelque chose de réel alors que ça ne l'était pas auparavant, quand vous prenez par exemple un personnage naturel et que vous le transformez en quelqu'un de complètement différent, vous le sublimez…

La première chose avec laquelle je suis tombé amoureux et, en même temps, que je voulais, c'est le travail de l'image dans le monde de la mode. Ce n'était pas trop le textile que j'aimais mais plutôt les images créées par le monde de la mode. Je pense que j'ai essayé de mélanger ces deux choses et donc avec l'idée d'utiliser le maquillage un peu comme pour le théâtre, dont le but est de créer une nouvelle personne, de lui créer un nouveau visage. C'est un peu comme cela que j'ai commencé à faire du maquillage dans le monde de la mode. C'est de là que ma fascination, mon amour pour le maquillage m'est venu.

Et dites-moi comment vous êtes venue cette passion pour le maquillage, est-ce de votre milieu familial ?

En réalité, j'ai juste commencé par dessiner parce que j'ai toujours aimé dessiner et aujourd'hui j'aime encore dessiner, c'est une vraie passion... Cette impulsion de créer m'a conduit vers le milieu de la mode. La mode est immédiate, par exemple dans un défilé, c'est instantané, c'est une sorte d'excitation et cela provoque en moi comme une montée d'adrénaline. C'est l'autre raison pour laquelle j'aime la mode, et j'ai voulu, d'une façon ou d'une autre, travailler toute ma vie dans le milieu de la mode. Ma famille détestait tout de la mode et de ce que je voulais faire.



PRINTEMPS 2016 - BOHO STONES

Boho Stones, l'expression sophistiquée d'un esprit bohème. La femme **Yves Saint Laurent** par excellence.



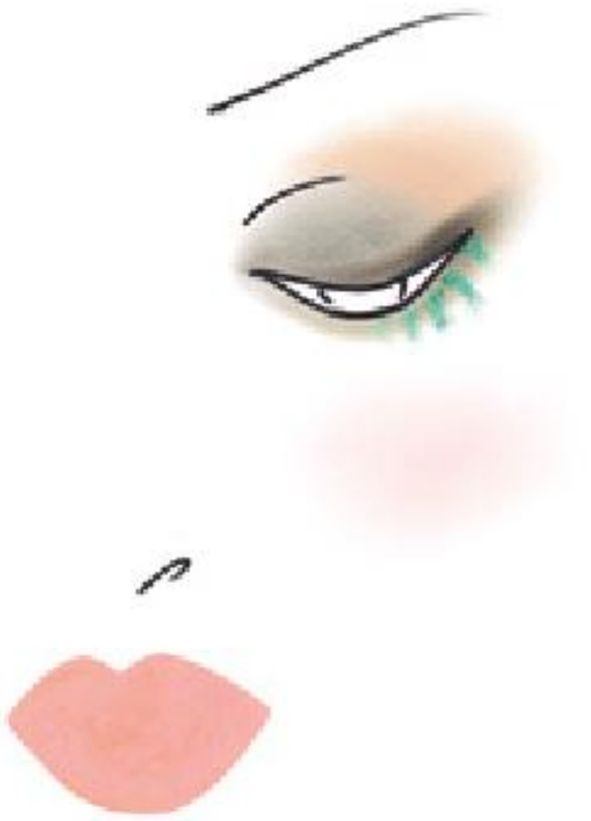
Quel est votre processus de création et d'où tirez-vous votre inspiration ?

En fait mon inspiration vient du monde qui m'entoure. Je garde un œil ouvert tout le temps autour de moi. Je suis vraiment vigilant, très alerte à ce qui se passe dans ma vie de tous les jours. Même pour des activités banales comme marcher dans la rue en regardant les vitrines des magasins. La manière dont est exposé les produits dans la vitrine peut provoquer en moi la frénésie de créer... Par exemple, en marchant dans la rue et en observant un pot de géranium accroché à un balcon, cela peut m'inspirer dans mon processus de création. Si vous observez et que vous êtes attentifs, il y a une histoire en couleur, n'importe où, autour de vous...

Tout peut être une source d'inspiration, la visite d'un musée, où les œuvres d'arts que je regarde peut éveiller en moi une nouvelle palette de couleurs. Il y a aussi, la musique, l'opéra, les gens dans la rue, tout cela peut m'apporter des idées nouvelles. Tout est dans le fait de rester ouvert et super alerte dans ce que l'on peut observer autour de soi... Le but n'est pas de copier, mais si vous êtes attentif, vous le faites inconsciemment. Par exemple, vous vous réveillez le matin et vous avez une idée qui surgit... Vous ne savez pas d'où elle vient exactement, mais pourtant elle vient bien du fait d'avoir observé, écouté ou vue, même furtivement, tout ce qui vous entoure dans la vie de tous les jours. Mon processus de création se fait ainsi.

La maison Yves Saint Laurent, vous donne-t-elle une entière liberté dans la direction que vous orientez votre création de maquillage ou garde-t-elle la décision finale ?

Les deux, les deux. Parfois je n'ai aucune restriction et je travaille mes inspirations exactement comme je le veux. Et d'autres fois, je dois travailler en collaboration avec l'équipe et la direction m'informe des usages



PRINTEMPS 2016 - BOHO STONES

Dessin de LLoyd Simmonds.

par rapport à la cible à atteindre. Des limites sont alors décidées, mais ce n'est jamais trop restrictif. Il y a seulement certaines cibles marketing qui aiment un certain type de choses et une autre cible qui peut préférer d'autres choses. Par exemple, on m'indique que le territoire asiatique aime plutôt ceci et que l'Amérique du Nord aime plutôt cela... Donc on me prévient des limites acceptables des uns et des autres afin de ne pas choquer ou de respecter les attentes de la cible à atteindre. Je dois alors au final, dans mon processus de création, respecter les prérogatives qui m'ont été fixées afin de satisfaire tout le monde...

Après, je garde tout de même toujours beaucoup de liberté, de créativité mais, bien-sûr, je travaille dans des laboratoires avec des gens très créatifs et je tiens compte toujours de leur avis parce que nous sommes une équipe donc je reste à l'écoute des gens avec qui je collabore.

Tenez-vous compte des avancés cosmétologiques des laboratoires ?

Il y a toujours de nouvelles avancées qui sortent et donc les laboratoires proposent de nouvelles choses et je dois, parmi ces nouveautés, trouver les meilleures couleurs. Donc la créativité va dans les deux sens.

Dans quelle direction avez-vous orienté la nouvelle collection de maquillage Yves Saint Laurent ?

En créant cette nouvelle collection qui sortira au printemps 2016, j'ai voulu délivrer un message aux femmes, leur indiquer une façon d'être ? Je veux dire aux gens de ne pas prendre la mode et le maquillage trop sérieusement parce que ce n'est pas si sérieux que ça. J'ai pensé une collection amusante et joyeuse en me focalisant sur la beauté bien sûr.

J'ai voulu faire quelque chose de beau et joli et, en même temps, de décalé. Je veux que ces nouveaux visages soient dans l'audace, que l'on ressente une insolence dans cette nouvelle femme Saint Laurent. On doit ressentir que l'on enfreint les règles et que l'on dépasse le politiquement correct. C'est l'esprit Saint Laurent ! Il y a toujours eu de l'audace qui se dégage dans le regard de la femme Yves Saint Laurent. Vous avez des règles conventionnelles à suivre, mais il est possible de les casser. C'est, à mon avis, ce qui m'a permis de rester très frais et coloré. Vous avez les bases à respecter sur les



PRINTEMPS 2016 -
BOHO STONES

Image exclusive de la prochaine campagne de maquillage
Yves Saint Laurent

lumières, les couleurs, etc. mais il faut toujours un ou deux détails étranges qui donnent une pointe légère de perversité. Cela a toujours été sous-jascent à l'histoire de Saint Laurent et c'est ça l'essentiel…

Vous êtes-vous déjà inspiré de certains peuples tribaux ?

Oui dans le passé, pour d'autres collections c'est sûr. Il y a presque deux ans de cela, j'ai fait un voyage au Brésil. Je faisais des photos en pleine forêt amazonienne et il y a cet instant, vous savez, où vous voyez des choses là-bas tellement extraordinaires que vous voulez absolument le ramener et le retranscrire dans votre travail. Mais c'est impossible parce que la nature ou les gens de là-bas le font beaucoup mieux, car ils sont authentiques, naturels et font corps avec ce décors étourdissant…

Lloyd, dites-moi, si vous deviez remercier quelqu'un pour ce que vous êtes aujourd'hui, qui serait cette personne ?

Je pense que la personne qui compte le plus pour moi et qui m'a appris le plus sur la création de l'image, c'est le photographe Italien Oliviero Tascani. Il est la personne que j'admire et respecte le plus. Je travaille avec lui depuis plus de 14 ans et il m'a appris énormément sur mon métier. C'est un homme intelligent, perspicace et très créatif qui aime les choses vraies. Il m'a donc appris à faire de cette fantaisie une réalité..

Vos pairs et la presse internationale dit de vous que vous êtes le maquilleur, le plus sensible, le plus créatif et surtout le plus influent au monde.

Je ne pense pas, je pense que c'est exagéré, c'est très exagéré. Je veux dire que dans le milieu dans lequel je travaille j'essaie de faire un très bon travail et j'essaie d'être sensible à ce qu'il se passe, aux besoins des humains, mais jamais je ne dirais que je suis le plus influent des maquilleurs dans le monde.

Je vous remercie Lloyd pour votre gentillesse, votre authenticité et votre sincérité.

Par Jean de Franvil

MASCARA VOLUME
EFFET FAUX CILS
REMASTERED FORMULA

RAISE THE VOLUME. LIVE THE LEGEND.

YVES SAINT LAURENT

Make Up Fresh



URBAN DECAY
NAKED SMOKEY

Brow Tamer est accompagné de la brosse idéale avec un design en spirale et des poils en microfibre. Ni trop grande, ni trop petite, elle est si précise qu'elle permet de maîtriser volume et couleur pour dessiner des sourcils au poil !

La formule légère sans parabènes sèche rapidement pour un fini parfait. Les sourcils sont doux, disciplinés, domptés !

BROW TAMER - 20 €

YVES SAINT LAURENT
COUTURE PALETTE

L'écrin de **COUTURE PALETTE COLLECTOR METAL CLASH** met en scène un choc entre deux métaux. L'inscription dorée de l'iconique **Cassandre** est désormais revêtue d'un or blanc, clouté et encadré d'or jaune. Instantanément reconnaissable, audacieusement différent.

COUTURE PALETTE - 62 €





CHANEL
LES BEIGES HARMONIE

Le poudrier présente une harmonie de deux teintes qui s'applique ensemble ou séparément grâce son pinceau en demi-lune. **HARMONIE POUDRES BELLE MINE** Marinière est disponible en deux variations de teintes. Édition limitée : Marinière N°01, Marinière N°02

LES BEIGES HARMONIE POUDRES BELLE MINE MARINIÈRE - 55 €



GIORGIO ARMANI BEAUTY
ECSTASY LACQUER



Dix-huit teintes vibrantes, dix-huit émotions différentes. Des couleurs chères à l'univers **Giorgio Armani**, entre **Occident** et **Orient**, **Hollywood** et la mode avec des best-sellers comme le célèbre n°400 four hundred, une invitation au red carpet, mais aussi le n°402 red-to-go.

ECSTASY LACQUER - 30 €

LANCÔME
GRANDIÔSE INTENSE COLOR

Avec son double twist, la tige ***Col de Cygne™*** au brevet déposé de ***Grandiôse*** s'adapte intuitivement à toutes les courbes d'œil pour atteindre tous les cils. Inclinée à 25% par rapport à son axe, elle suit tous les reliefs du visage en évitant les pommettes, le nez et l'arcade sourcilière.

GRANDIÔSE - 33 €



Candice Swanepoel

La nouvelle ambassadrice Biotherm

Biotherm accueille la sublime mannequin **Candice Swanepoel** dans sa famille **d'ambassadrices**. La jeune femme sera le visage des **prochaines campagnes soins visage et corps** de la marque de cosmétiques de luxe. Au-delà de son éclat évident, la tonique et athlétique silhouette du mannequin sud-africain incarne la vision contemporaine et forte de la beauté adoptée par **Biotherm**.


© BIOTHERM

Avec sa féminité affirmée et active, **Candice** est la définition parfaite de la beauté, selon la philosophie de la marque française de cosmétique :

« Vivre plus, vivre jusqu'au maximum ».

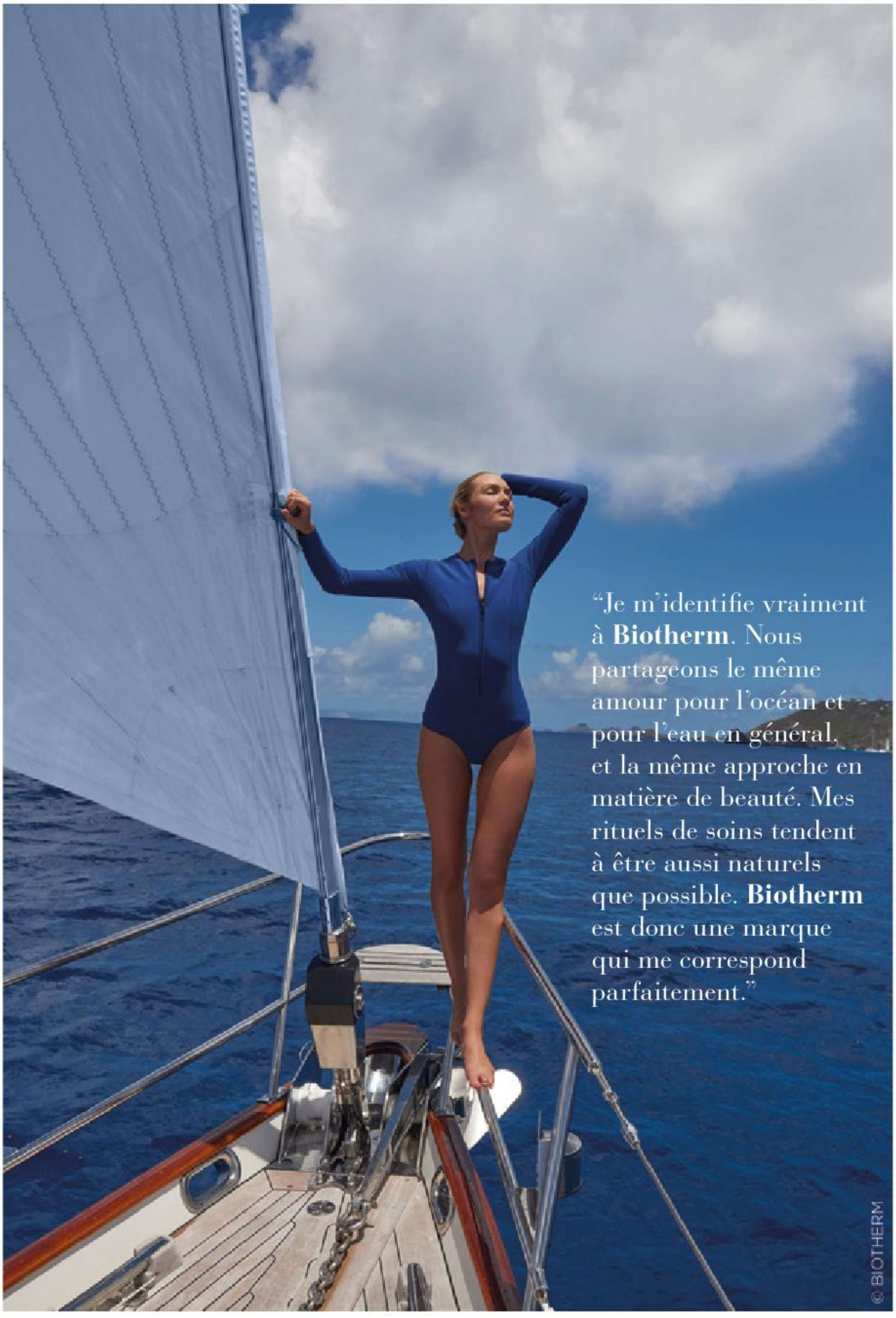
« Je dirais que je vis ma vie au maximum et même plus. J'essaye de ne pas prendre la vie trop au sérieux. Pour chaque voyage auquel je participe, j'essaye de pousser mes limites. Les activités normales du quotidien ne me correspondent pas ».

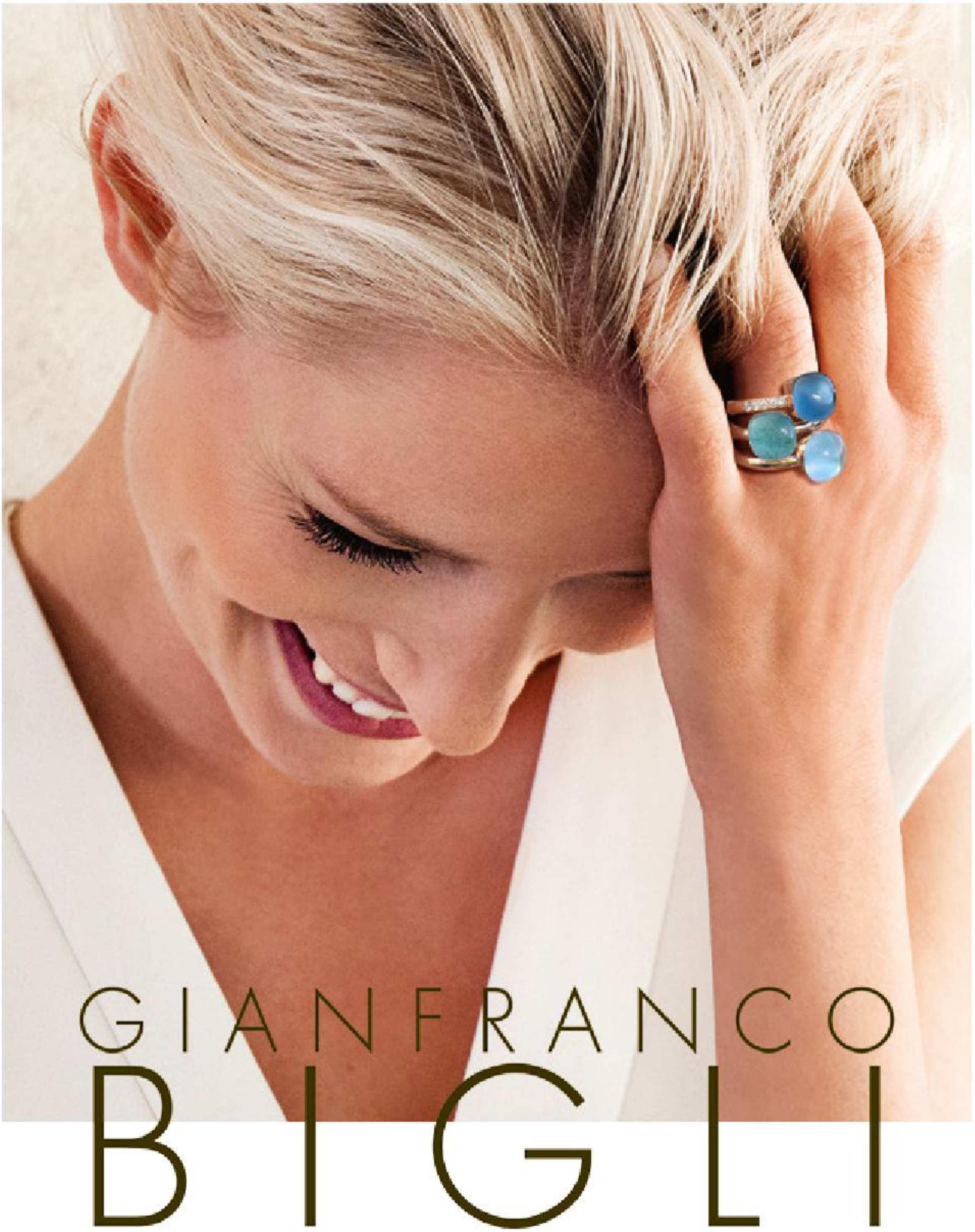
> “Lorsque nous nous préparons pour un défilé de mode ou une séance de photo importante, nous nous entrainons comme des athlètes.”

L'un des noms les plus demandés dans le monde de la mode, **Candice** a défilé pour **Givenchy** et **Alexander Wang**, a été la tête d'affiche de campagnes publicitaires pour de grands designers allant de **Versace** à **Tom Ford** alors que ses apparitions éditoriales inclues ***Love***, ***iD***, ***W Korea*** plus les éditions américaines, britanniques et italiennes du magazine ***Vogue***. Elle a collaboré avec l'élite des photographes de mode de **Mario Testino** à **Inez and Vinoodh**.

Pour **Candice**, un des anges **Victoria Secret** depuis 2007, être une muse dans le monde de la mode requière une discipline aussi stricte qu'un athlète de haut niveau. Suivie par le même entraineur particulier depuis presque 10 ans, elle est constamment à la recherche de nouvelles méthodes afin de rester en pleine forme. Son image de la beauté est synonyme de force, de vie saine, d'énergie perpétuelle.

Prises lors d'une journée de rêve ensoleillée à **Saint-Barthélemy** pour les prochaines campagnes **visage et corps de Biotherm**, **Candice** apparait sereine pour une aventure épique avec une vivacité et une confiance en soi évidente.


“Je m’identifie vraiment à **Biotherm**. Nous partageons le même amour pour l’océan et pour l’eau en général, et la même approche en matière de beauté. Mes rituels de soins tendent à être aussi naturels que possible. **Biotherm** est donc une marque qui me correspond parfaitement.”
© BIOTHERM



GIANFRANCO

BIGLI

Mini Sweety collection 18 kt gold - Natural color stones available in 39 colors - www.bigli.net

Spécial Mode

DÉFILÉS
AUTOMNE-HIVER
PRÊT-À-PORTER 2015-2016

RUNWAY
REPORT



CHANEL

photos © Chanel



photos © Christian Dior

CHRISTIAN DIOR



EMPORIO ARMANI

photos © Emporio Armani



photos © Giorgio Armani

GIORGIO ARMANI



GUCCI

photos © Gucci



photos © Tommy Hilfiger

TOMMY HILFIGER



EMANUEL UNGARO

photos © Emanuel Ungaro



ELIE SAAB

photos © Elie Saab










VERSUS VERSACE

photos © Versus Versace



photos © Versace

VERSACE



GIAMBATTISTA VALLI

photos © Giambattista Valli



LACOSTE

photos © Lacoste



PROENZA SCHOULER

photos © Proenza Schouler



photos © Zuhair Murad

ZUHAIR MURAD

1



Bonnet en maille de coton
Gucci, bonnet
gucci.com

2



Sac C
Cartier, sac
cartier.fr



3

Pull Sweater
Lacoste, pull
lacoste.com

Bottine veau vernis gris
Dior, bottine
dior.com

4





5

Lunettes de soleil
Versace, lunettes
versacev.com



6

Bottes lacées
Giambattista Valli, bottes
giambattistavalli.com



7

Collier
Versace, collier
versace.com

8

Sac à main Hannah
L.K. BENNETT, sac
lkbennett.com





9

Lunettes « Dior Sidéral 1 »
Dior, lunettes
dior.com



10

Gant en Nappa Matelassé
Giorgio Armani, gant
armani.com

PRECIOUSLY PARIS



for Naked Heart Foundation

Carole Tessier, fondatrice de **Preciously Paris**, a créé en exclusivité pour **Naked Heart**, fondation dirigée par la super-model et styliste **Natalia Vodianova**, une pochette « **Rock'n Love** », chic et précieuse. Les créations **pop et Arty** de **Preciously Paris**, sont à la frontière **entre mode et Art Contemporain** et séduisent par leurs graphismes décalés et leurs finitions raffinées.

Maman de six enfants, **Carole Tessier** ne pouvait qu'être sensible à la cause défendue par **NHF** : celle d'aider, en **Russie**, les enfants en difficulté. Elle décide de soutenir l'action de la Fondation **dès 2013**, en proposant une première création exclusive pour le **Love Ball**, **gala de charité à Monte-Carlo**.



Carole Tessier, **Natalia Vodianova**, **Sarah Lerfel** et **Antoine Arnault** chez **Colette**





Pièce exclusive, brodée main, cette création **Preciously Paris** est **Made In France**, en édition limitée **numérotée à 200 exemplaires** et présentée dans son écrin précieux délivré avec certificat d'authenticité.

Tous les bénéfices des ventes seront reversés à la Fondation Naked Heart Foundation.

Natalia et **Carole** ont ici imaginé pour **Naked Heart**, une pochette associant de délicats dessins traditionnels slaves, en les mêlant aux motifs tattoos, brodés main sur un denim gris perle délavé avec le **savoir-faire Haute-Couture de la Maison Preciously Paris**. Le coeur rouge vif, au centre, rappelle le logo de la **Fondation** et fait appel à des techniques de broderies traditionnelles françaises, notamment, **la cannetille**.

Prix : 2 650 €
Pochette disponible en ligne sur :
www.preciouslyparis.com

Tous les points de vente sont indiqués sur le site.

photos © 2015 Bertrand Rindoff Petroff

L'ARC PARIS Fashion Week PARIS

Comme chaque saison, la **Fashion Week de Paris** a créé l'évènement ! Les défilés de créateurs se sont enchainés les uns après les autres aux quatre coins de **Paris** et la nuit venue, **L'Arc Paris** est devenu le point de rendez-vous incontournable de la capitale !



Photo © Inner Side Prod / Jean-Christophe ROY

Travis Scott, Rihanna, Kendall Jenner,...

Une programmation exceptionnelle, des DJs reconnus mais surtout **toutes les stars internationales du moment**, sont venues célébrer ensemble cette folle semaine. Les **plus prestigieux Clubs du monde** se sont associés à **L'Arc Paris** pour faire de cette **Fashion Week** l'une des plus remarquables : **Up&Down** et **10AK** de **New-York**, **Byblos** de **Milan** ou encore **Maddox** et **Drama** de **Londres** !

Qui dit **Fashion Week**, dit mannequins : c'est donc tout naturellement que **LA** star du moment, **Kendall Jenner**, accompagnée de ses amies **Gigi Hadid** et **Haley Baldwin** ont fait de **L'Arc Paris** leur annexe Parisienne. **Rihanna**, **Kanye West**, **Travis Scott** et **Garou** ont également pris part à la fête ! Les égéries de **Victoria Secret** étaient aussi présentes telles que **Doutzen Kroes**, **Cindy Bruna**, mais aussi **Lily Aldridge**, **Joan Smalls** et **Constance Jablonski**.

Les mannequins **Imman Hammam** et **Nathasha Poly**, mais aussi le créateur **Alexander Wang**, **Dean et Dan Caten** de la marque **Disquared**, sans oublier **Jared Leto**, **Lily Donaldson**, **Shanina Shaik**, **Taylor Hill**, **Dylan Penn**, **Richie Akiva**, **Isabeli fontana**, **Suki Waterhouse**, **Derek Blasberg**, **Virgil Abloh Ronaldo**, **Daria Strokous**, **Ginta Lapina**, **Angela Lindvall**, **James Goldtsein** ou encore **Chantelle Brown**...

© Maxwell Aurelien James



Dan et Dean Caten



Rihanna & Lily Donaldson



Shanina Shaik & Stéphanie Bertram-Rose



Kendall Jenner



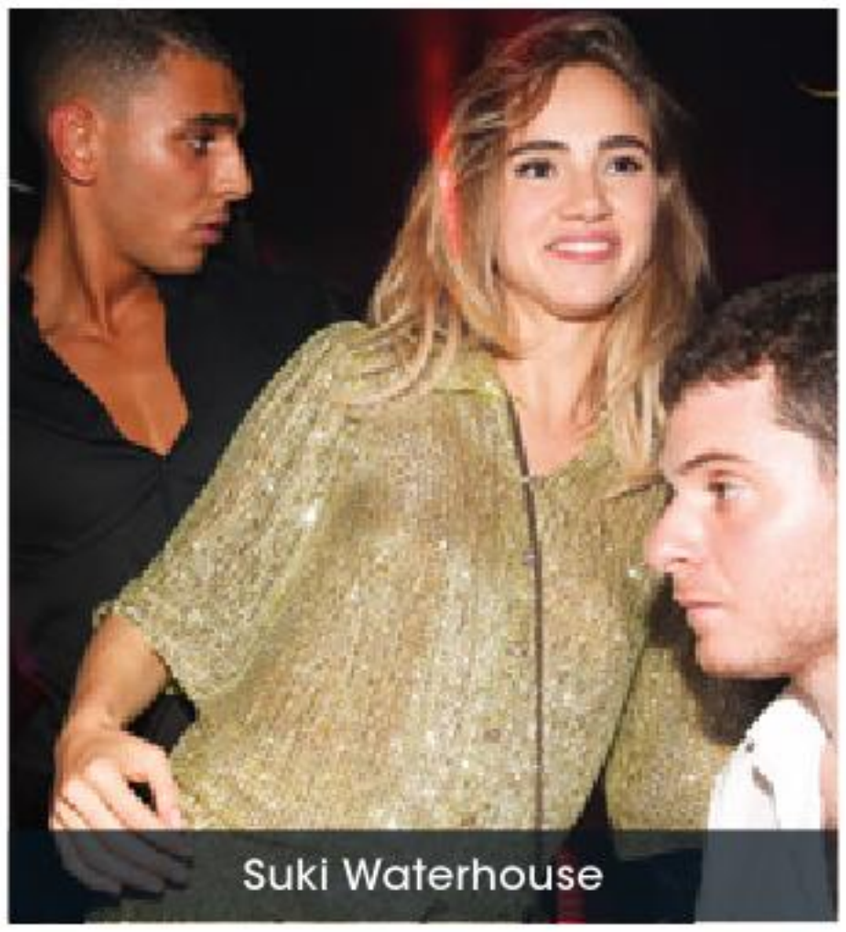
Angela Lindvall

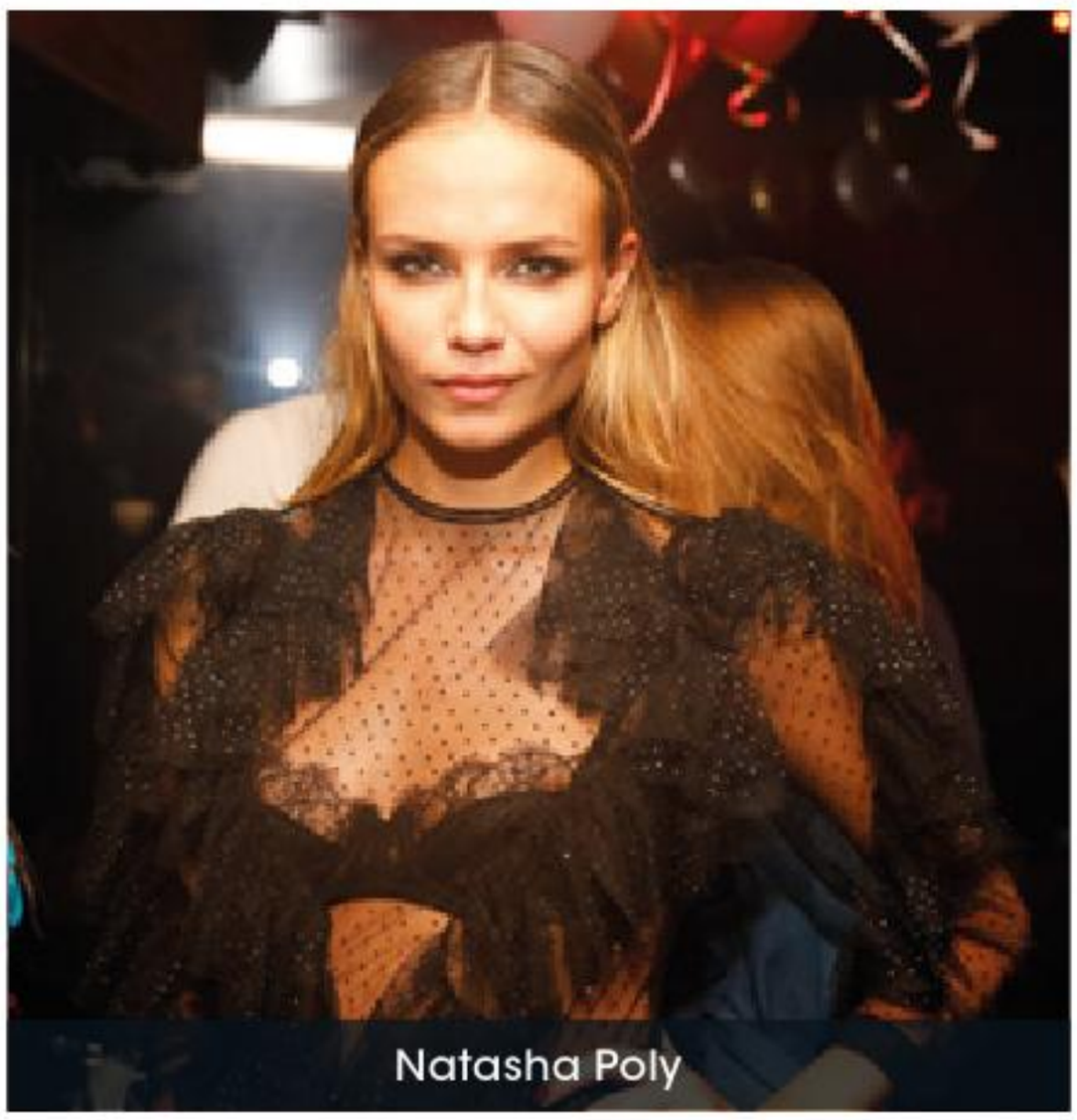


Joy Corrigan

Photos © David X Prutting/BFA.com


Ginta Lapina, Daria Strokous & Constance Jablonski

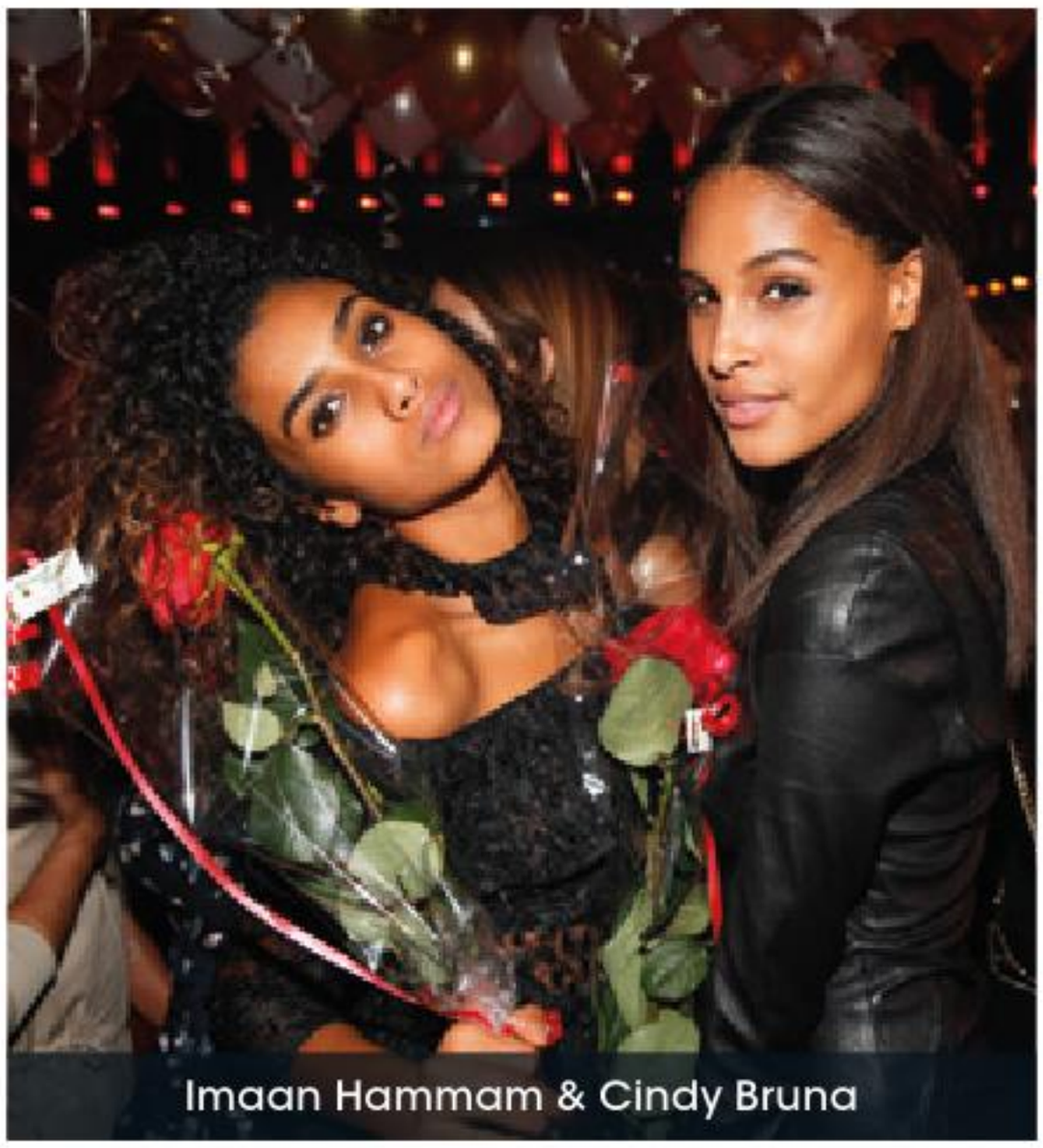

Suki Waterhouse


Natasha Poly



Kanye West


Hailey Baldwin, Richie Akiva & Gigi Hadid


Imaan Hammam & Cindy Bruna



Chantelle Brown

It's so Fresh !



1

1 - Skis CHAM 107 2.0 de Dynastar

«Into the Wild» Le DYNASTAR CHAM 107 2.0 s'adresse aux freerideuses qui veulent survoler les champs de poudreuse et dominer en toute agilité les terrains engagés. Son nouveau shape avec ses lignes de côtes plus tendues optimisent le contact ski/neige. Ses deux rockers avant arrière, son talon plat étroit et sa légèreté vous ouvriront la voie pour un ride intuitif et audacieux.

Prix conseillé 699,99 €

www.dynastar.com

2



*2 - **Veste AVA-D de Bogner Sport Ski***

Prix conseillé 1 599 €

www.bogner.com



3

*3 - **Casque Uvex p2us***
Prix conseillé 185 €

*4 - **Pantalon de ski JANIS***
de Bogner Sport Ski
Prix conseillé 699 €
www.bogner.com

4



5



*5 - **Masque SKYPER de UVEX***
Prix conseillé 89,98 €



6

*6 - **Baton TEMPTATION PRO de Rossignol***
Prix conseillé39,99 €
www.rossignol.com



7

*7 - **Chaussures de ski***
RX 90 W de Lange
Prix conseillé 359,99 €



8

*8 - **Basic Ski Bag de Dynastar***
Prix conseillé 49,99 €
www.dynastar.com

Winter & Sport



*1 - **Stretch leggings LOU de Bogner Après Sport***
Prix conseillé 199 €
www.bogner.com



*2 - **Veste MABEL de Bogner Sport Ski***
Prix conseillé 1 199 €
www.bogner.com



*3 - **Skis Twilight 84 d'Elan***
Prix conseillé 499 €
www.elanskis.com



*4 - **Veste MABEL D de Bogner***
Prix conseillé 1 599 €
www.bogner.comm



*5 - **masque Hypersonic CX***
Blanc de Uvex
Prix conseillé 209,95 €
www.uvex.com





*6 - **Casque Spark Girly***
Pink de Rossignol
Prix conseillé 69,99 €
www.rossignol.com

*7 - **Snowboard DIVA***
MAGTEK de Rossignol
Prix conseillé 399,99 €
www.rossignol.com



*8 - **Pantalon de ski***
TERRI de Bogner
Prix conseillé 699 €
www.bogner.com

Depuis 80 ans, la vie est belle en Lancôme.

LANCÔME

PARIS

VOTRE PEAU AURA HÂTE D'ÊTRE À DEMAIN.

NOUVEAU

VISIONNAIRE NUIT

BEAUTY SLEEP PERFECTOR™

LISSAGE – ÉLASTICITÉ – ÉCLAT



La fraîcheur d'un gel, la nutrition d'une huile.
Découvrez la puissance d'une formule de nuit légère, qui laisse la peau respirer.
Au 1er matin : la peau apparaît plus douce, souple et nourrie.
En quatre semaines : l'éclat de la peau apparaît ravivé et son élasticité est comme renforcée, pour une peau qui retrouve son rebond.

Beauty Care



BIOTHERM
BLUE THERAPY

Une formule ultra-innovante reposant sur une nouvelle **Blue Biotechnologie : L'extrait d'algue Alaria Esculenta**.

CRÈME ACCELERATED 50 ML - 69 €

SERUM ACCELERATED 50 ML - 80,44 €



LANCÔME
VISIONNAIRE

Avec la formule unique et résolument moderne de **Visionnaire Nuit Beauty Sleep Perfector™**, **Lancôme** réinterprète le sleeping pack, nouvelle tendance importée de Corée pour lutter contre l'ennemi numéro 1 de la beauté : la fatigue.

VISIONNAIRE NUIT BEAUTY SLEEP PERFECTOR 50 ML - 89,50 €

YVES SAINT LAURENT
FOREVER YOUTH LIBERATOR

FOREVER YOUTH LIBERATOR WATER-IN-OIL dévoile une sélection d'huiles soigneusement assemblées. Des huiles sensorielles sont combinées avec deux huiles nutritives choisies pour leur unique teneur en acides gras essentiels : **l'huile de graine de jojoba** et **l'huile d'églantier**.

WATER-IN-OIL 30 ML - 113 €





©Helena Rubinstein

HELENA RUBINSTEIN
PRODIGY SACRED OIL

Au cœur de cette huile magique, un acide gras rare et précieux, **l'acide calophyllique**. Cet acide est doté d'un incroyable pouvoir cicatrisant. **L'Huile Sacrée** se distingue également par sa richesse en **oméga 6** et en **oméga 9**, dont les vertus nutritives et relipidantes préviennent le vieillissement induit par la sécheresse cutanée.

PRODIGY SACRED OIL 30 ML - 210 €

L'ORÉAL PARIS
CRÈME-MASQUE NUIT

L'Oréal Paris présente la **Crème-Masque Nuit**. À mi-chemin entre la crème et le masque , ce soin à l'onctuosité extrême procure un moment de relaxation inouï pour la peau et l'esprit.

HUILE EXTRAORDINAIRE CRÈME-MASQUE NUIT 50 ML - 15,99 €



Christy Turlington

Ambassadrice Biotherm pour la gamme Blue Therapy

En tant que mère, femme, entrepreneur, marathonienne, *yoga-enthousiaste* et fondatrice d'**Every Mother Counts**, une association à but non lucratif consacrée à la grossesse et à la mise au monde en toute sécurité pour toutes les femmes, **Christy** est l'incarnation de la philosophie de la beauté par **Biotherm**.

« Je fais en sorte que tout ce qui fait partie de ma vie soit épanouissant, famille, amitié, travail. Plus qu'une sorte d'approche holistique de vie. »

*« La beauté intemporelle de **Christy**, son charisme naturel et son énergie invulnérable est l'incarnation de la femme contemporaine, la femme **Biotherm** »* a dit **Patrick Kullenberg**, **Directeur Général à Biotherm International**.

La beauté sans fin de **Christy** lui a permis de rester au top dans le monde de la mode pendant trois décennies. Sa joie de vivre, son aura magnétique, son intellect et sa passion lui donnent une beauté vraie très spéciale. Une beauté définie par une vie saine avec une énergie inimitable.

« La santé, c'est tout. C'est la chose la plus importante. C'est tellement mieux de se sentir en bonne santé et c'est ma priorité dans tout ce que je fais. »

Les photographies de **Christy** ont été prises à **Miami** pour la **nouvelle campagne *Blue Therapie Accelerated***, le nouveau serum accelérateur qui permet d'activer le métabolisme des cellules de la peau. Être physiquement actif, vivre dans le présent et ne pas avoir peur du futur, c'est la vision saine du viellissement qu'épouse **Christy**.


© BIOTHERM

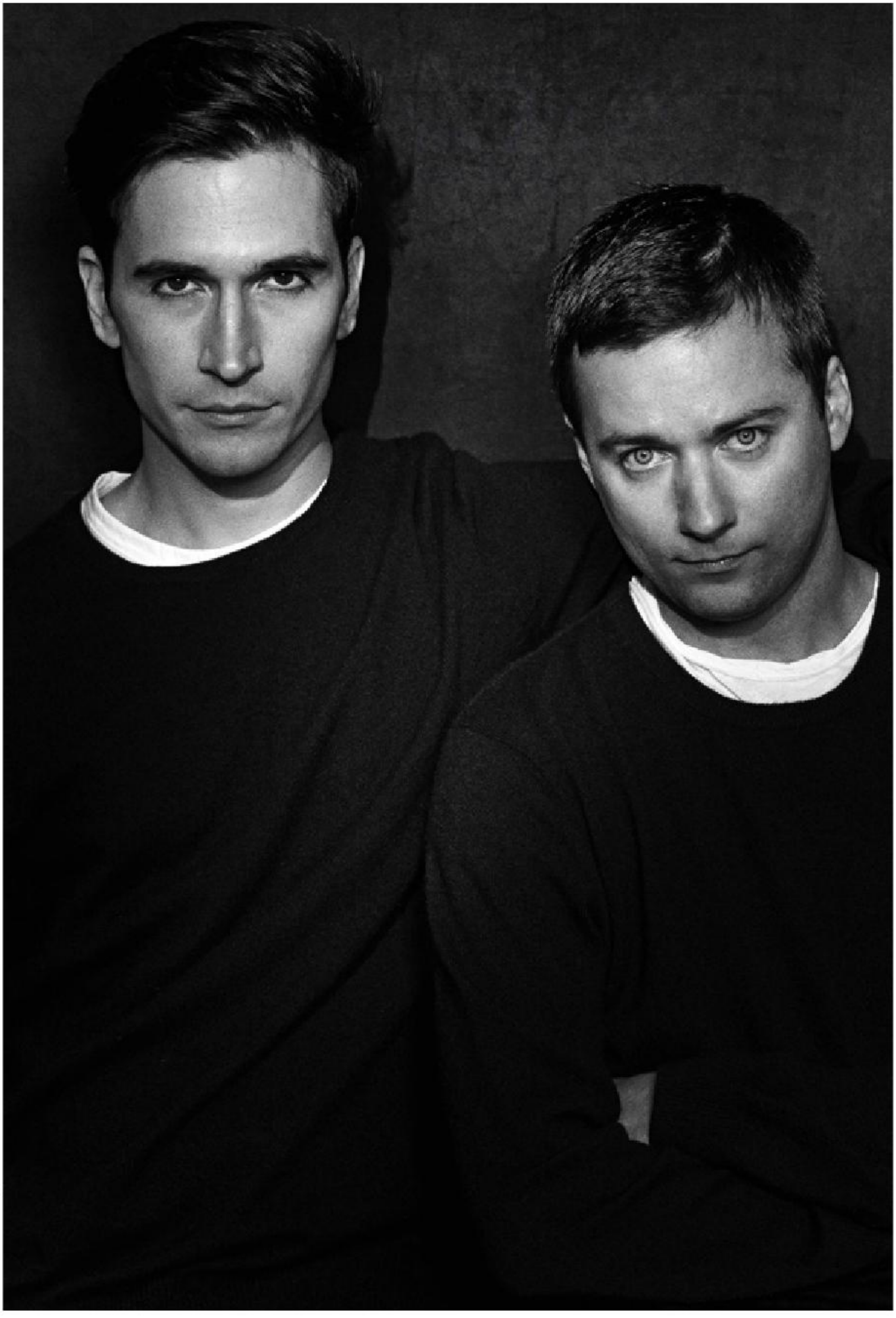
L'Oréal & Proenza Schouler

pour la création et le developpement de parfums de luxe

Le 3 juin 2015, **L'Oréal** a annoncé la signature d'un contrat de licence avec **Proenza Schouler**. **Proenza Schouler**, marque de prêt-à-porter féminin basée à **New York**, a été fondée en 2002 par les designers **Jack McCollough** et **Lazaro Hernandez**. Considérée comme l'une des marques de mode américaines les plus en vue, **Proenza Schouler** et son style urbain et contemporain, est une marque résolument moderne, dans ses créations comme dans sa philosophie. Inspirés par l'art moderne et la culture des nouvelles générations, **Jack McCollough** et **Lazaro Hernandez** repoussent sans cesse les limites de la couture traditionnelle en jouant à associer artisanat et nouvelles technologies.

« ***Jack McCollough*** *et* ***Lazaro Hernandez*** *font clairement partie du cercle restreint des créateurs américains les plus prometteurs de cette génération. Leur créativité apportera à* ***L'Oréal Luxe*** *le complément idéal pour son portefeuille de marques de parfums emblématiques. Nous sommes ravis d'accueillir ces designers si talentueux dans la* ***famille L'Oréal*** », déclare **Nicolas Hieronimus**, **Président Directeur Général des Divisions Sélectives**.

« Nous sommes très impatients de nous lancer dans cette nouvelle aventure aux côtés de ***L'Oréal.*** *Nous rêvions depuis toujours de créer un parfum. Nous n'aurions jamais pu imaginer que nous aurions un jour cette chance, qui plus est en collaborant avec le leader mondial dans ce domaine. Nous nous réjouissons à l'idée de transposer notre esthétique visuelle pour l'adapter au monde si émouvant des senteurs »* ajoutent **Jack McCollough** et **Lazaro Hernandez**.



© Peter Lindbergh





2





1

Fragrances pour elle



3

1. Illicit de **Jimmy Choo**
Eau de Parfum Vaporisateur 100 ml - 105 €

2. Black Opium d'**Yves Saint Laurent**
Eau de Toilette Vaporisateur 90 ml - 99,50 €

3. Sì de **Giorgio Armani**
Eau de Toilette Vaporisateur 100 ml - 119 €

4. Fatale Intense d'**Agent Provocateur**
Eau de Toilette Vaporisateur 100 ml - 90 €

5. La Vie est Belle de **Lancôme**
Eau de Parfum Intense 75 ml - 131 €

6. Must de **Cartier Gold**
Eau de Parfum 100 ml - 125 €

6



Amélie Garreau © Cartier 2015

4



5





1

2



Fragrances pour lui

3



6

1. Déclaration de **Cartier**
Eau de Toilette 150 ml - 107,50 €

2. Boss The Scent d'**Hugo Boss**
Eau de Toilette Vaporisateur 200 ml - 119 €

3. La Nuit de l'Homme d'**Yves Saint Laurent**
Eau de Parfum Vaporisateur 100 ml - 98 €

4. Spicebomb Extreme de **Viktor & Rolf**
Eau de Parfum 100 ml - 86,90 €

5. Balmain Homme de **Balmain**
Eau de Toilette Vaporisateur 100 ml - 80 €

6. Eau de Cèdre d'**Armani**
Eau de Parfum 100 ml - 103 €





4

5



Rafael Nadal

Ambassadeur International TOMMY HILFIGER

Tommy Hilfiger et **Rafael Nadal** ont célébré le lancement de la nouvelle collection de sous-vêtements de la marque, le **parfum *TH Bold***, ainsi que la **collection Tailored**, et également dévoilé la campagne publicitaire de l'automne 2015 avec le champion de tennis, avec en prime un tournoi de tennis événementiel organisé au **Bryant Park, à New York le 25 août 2015**.



Hannah Davis, Akin Akman, Constance Jablonski, Jane Lynch, Arthur Kulkov, Noah Mills et Chanel Iman.

TOMMY HILFIGER a présenté son ambassadeur international de la marque, l'emblématique champion de tennis **Rafael Nadal** pour les sous-vêtements, la confection et le parfum **Tommy Hilfiger** lors d'un tournoi de tennis événementiel à **Bryant Park**. Le vainqueur à 14 reprises du **Grand Chelem** a mis au défi quelques adversaires de **New York** admirablement bien habillés. Du jamais vu dans une compétition de tennis hors du commun, composée de mini-jeux rapides, avec une touche de fun et de sexy. L'événement inaugurait le lancement de la nouvelle collection de sous-vêtements **Tommy Hilfiger** et dévoilait la campagne de publicité qui met en scène le champion de tennis.

Nadal a affronté en plusieurs tours de tennis quelques mannequins célèbres comme, **Chanel Iman**, **Constance Jablonski**, **Hannah Davis**, **Noah Mills**, **Arthur Kulkov** et **Akin Akman**, tous habillés aux couleurs et dans le pur style de la marque **Tommy Hilfiger**. Chaque fois qu'une équipe marquait un point, leurs adversaires devaient retirer un accessoire vestimentaire, pouvant aller jusqu'à dévoiler des modèles de sous-vêtements de la nouvelle **collection Homme et Femme de Tommy Hilfiger**. Les actrices **Jane Lynch** et **Lake Bell** ont animé l'événement depuis la chaise d'arbitre alors que **Nadal** a remporté la victoire en trois jeux consécutifs.

Photos ©Tommy Hilfiger



Photo © 2015 Getty Images / Mike Coppola

Ci-dessus : **Lloyd Boston Rafael Nadal**, **Terry Lundgren** et **Tommy Hilfiger** au **Macy's d'Herald Square**.



Au milieu : le visuel du parfum ***TH Bold***

A l'extrême droite : **Tommy Hilfiger**, **Rafael Nadal** et **Daniel Annese**



Photo © BFA / Will Ragozzino

« Nous avons donné un sérieux coup de lift à notre collection de sous-vêtements Homme pour lui offrir un look plus moderne, athlétique et audacieux, et Nadal est l'ultime ambassadeur de la marque mondiale pour ce nouvel axe de communication » a déclaré le créateur **Tommy Hilfiger**. *« Depuis que j'ai déposé cette marque il y a 30 ans, nous avons toujours su apporter une touche inimitable à nos modèles et à notre publicité. L'événement d'aujourd'hui est fidèle à notre tradition de campagnes audacieuses et surprenantes accompagnées d'ambassadeurs emblématiques qui célèbrent notre esprit de la marque, en résonance avec nos consommateurs dans le monde. »*

La campagne publicitaire a été révélée peu après minuit le 25 août sur les réseaux sociaux de la marque. Elle fera le tour du monde dans les magazines les plus prestigieux, à la télévision, en ligne et sur des supports en dehors du milieu familial, y compris sur des panneaux d'affichage dans les principales métropoles de la planète. Le remarquable shooting photo de la campagne et la vidéo divulguée ont été tournés dans la ville natale de **Nadal**, à **Majorque** en **Espagne**.



Photo © BFA / David X Prutting

Danielle Bernstein, Bryanboy, Constance Jablonski, Chanel Iman, Akin Akman, Noah Mills, Hannah Davis et Arthur Kulkov

Pour sublimer l'événement et le partenariat, la marque a lancé une série d'initiatives numériques, dont un périscope en direct de l'événement alimenté par la **blogueuse de mode américaine**, **Sazan Bazar**. Dans une collaboration exclusive avec le site internet de vidéos comiques, **Funny or Die**, le comédien **Nate Dern** nous fait partager sa nouvelle version des traditionnelles interviews en bas du tapis rouge au travers d'une série de vidéos qui seront dévoilées sur les médias sociaux dans les jours à venir.

> "J'aime l'esprit créatif de **Tommy** qui établit une passerelle entre la mode et le sport avec cet événement. C'était tout simplement parfait pour inaugurer mon partenariat avec **Tommy Hilfiger**."

La collection de **sous-vêtements Automne 2015** de **Tommy Hilfiger** donne de la fraîcheur aux grands classiques avec des coupes actualisées, des matières modernes et des finitions de qualité. Les nouveautés de conception dévoilent notamment une technologie d'extension souple à quatre directions combinée à des matières de qualité pour un résultat prestigieux, durable et essentiel pour un confort au quotidien.

La **collection Automne 2015**, **Tommy Hilfiger *Tailored***, met en avant des silhouettes bien définies, aux coupes modernes et aux textures prestigieuses.

Le parfum ***TH Bold*** célèbre l'esprit de détermination et a été créé pour l'homme contemporain, audacieux, compétitif et sûr de lui.

TOMMY HILFIGER RED CARPET



Tommy Hilfiger et Rafael Nadal



Tommy et Dee Hilfiger



Tommy Hilfiger et Jane Lynch



Bryanboy



Lake Bell



Constance Jablonski



Chanel Iman



Nat Wolff



Hannah Davis



Akin Akman



Arthur Kulkov et Noah Mills



Mary Alice Stephenson

Photos © BFA / Will Ragozzino


RAFAEL NADAL
#TOMMYXNADAL
TOMMY HILFIGER
UNDERWEAR
TOMMY HILFIGER
SHOP TOMMY.COM



LANVIN
PARIS

www.lanvinparfums.fr

Spécial Mode

DÉFILÉS
AUTOMNE-HIVER
HOMME 2015

RUNWAY
REPORT



DIOR HOMME

photos © Dior Homme



GUCCI

photos © Gucci



GIORGIO ARMANI

photos © Giorgio Armani



photos © Emporio Armani

EMPORIO ARMANI



Z ZEGNA

photos © Z Zegna



photos © Ermenegildo Zegna

ERMENEGILDO ZEGNA



LACOSTE

photos © Lacoste



photos © Versace

VERSACE

RALPH LAUREN

photos © Ralph Lauren

Visit & shop Montblanc.com

MONT BLANC

LEGEND

THE FRAGRANCE FOR MEN

1

Pantalon

Z Zegna pantalon
zegna.com



2

Casquette

On aura tout vu, casquette
onauratoutvu.com.com



3

Gants en cuir
Carpincho/Cachemire

Ermenegildo Zegna, gants
zegna.com

4

Sac à dos de défilé en cuir et tissu

Emporio Armani, sac
armani.com



5

Derby Cuir noir, Strap noir

Dior, chaussure
dior.com







6

Bracelet en argent massif
Dior, bracelet
dior.com

7

Mules en cuir
Gucci, Mules
guccii.com



8

Costume
Versace, costume
versace.com

9

Sac
Ermenegildo Zegna, maroquineire
zegna.com

10



Lunettes de soleil
Giorgio Armani, lunettes
armani.com

Winter's Coming



1

1 - Skis MYTHIC de Dynastar

Inspiré des meilleurs skis de la marque, le Mythic est le compagnon idéal de toutes les sorties free-rando. Avec ses 97 mm sous le pied et son poids de 1440g, il va séduire tous les amoureux de free-rando. Un jouet « Made in Chamonix Mont Blanc Valley « qui saura répondre à l'exigence des skieurs actuels.

Prix conseillé 849,99 €

www.dynastar.com



2

2 - Veste RUVEN de Bogner Sport Ski

Roaring style: Sport a dashing number this season with this ski jacket that is delivering a stunning mix of smooth, breathable faux leather and tonal ripstop along with a soft down filling. The reflecting trim, an integrated key tag, and practical pockets perfect the game. Plus: the detachable hood may be accented with the separate-order fur trim option NUARA.

Prix conseillé 1 999 €

www.bogner.com



3

*3 - **Casque Uvex Jakk+***
Prix conseillé 199 €

*4 - **Pantalon de ski MIQUEL***
de Bogner Sport Ski
Prix conseillé 699 €
www.bogner.com

4



5



*5 - **Redbull PARABOLICA Carbon***
Prix conseillé 269,90 €

6



*6 - **Baton PURSUIT 50 de Rossignol***
Prix conseillé 29,99 €
www.rossignol.com

7



*7 - **Chaussures***
de ski XT 100 de
Lange
Prix conseillé
359,99 €

*8 - **Basic Ski Bag de Dynastar***
Prix conseillé 29,99 €
www.dynastar.com



8

Winter & Sport



*1 - **Collant Tubular Noir Mizuno***
Prix conseillé 65 €
www.mizuno.fr



*2 - **Skis Amphibio 16 Ti2 fusion d'Elan***
Prix conseillé 799 €
www.elanskis.com



*3 - **Skis Amphibio 16 Ti2 fusion d'Elan***
Prix conseillé 799 €
www.elanskis.com



*4 - **D-AIR®SKI la plate-forme airbag Dainese***
Après cinq années de collaboration continue et efficace avec la FIS, le D-air® Ski va enfin protéger les athlètes engagés dans les disciplines de vitesse du ski alpin des fédérations autrichiennes, italiennes, canadiennes et américaines.
www.dainese.com



*5 - **masque Boavista SkyRace de RedBull Racing Eyewear***
Prix conseillé 169,90 €
www.redbullracingeyewear.com





*6 - **Casque JAKK Blanc et rouge de Uvex***
Prix conseillé 199€
www.rossignol.com

*7 - **Snowboard ONE MAGTEK avec FIX CUDA de Rossignol***
Prix conseillé 569,99 €
www.rossignol.com



*8 - **Pantalon de ski FYNN de Bogner***
Prix conseillé 799 €
www.bogner.com



TomTom Bandit

La Caméra d'Action qui secoue !

TomTom présente **Bandit**, la nouvelle **Action Cam** qui permet de partager en un instant ses meilleurs moments ***Shake To Edit***. Au lieu de passer des heures à transférer, rechercher et trier les images, les utilisateurs peuvent à présent créer et partager leur contenu en un clin d'œil. La **TomTom Bandit** est la première camera avec serveur média intégré, éliminant ainsi l'étape fastidieuse du chargement des vidéos avant leur montage.

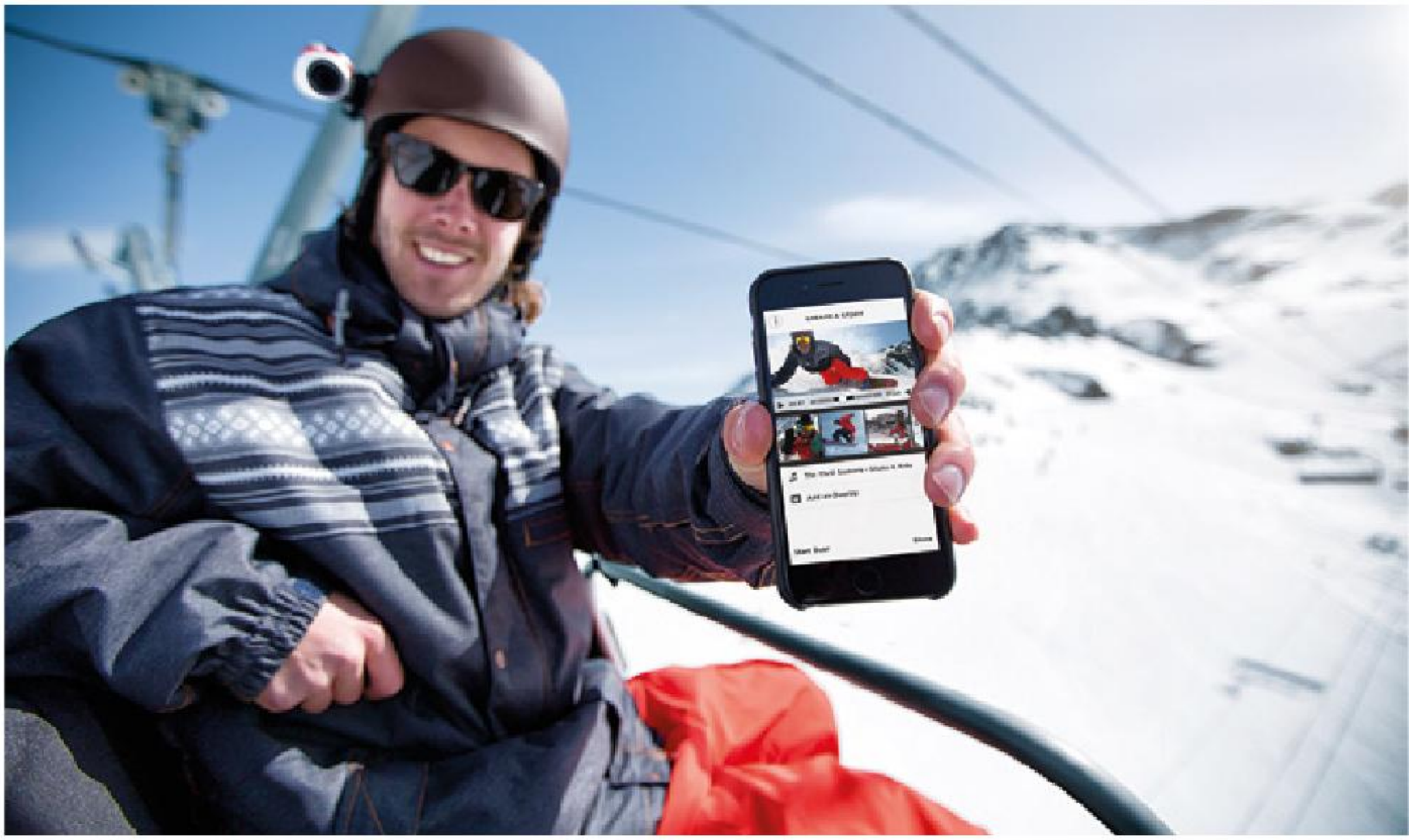


La caméra fonctionne en duo avec une **app mobile gratuite**, qui propose un écran de visualisation tout en filmant et un outil de tri des vidéos ultra-rapide. Les images peuvent être regardées instantanément avec l'application grâce au **serveur media intégré à la caméra**. Pendant que vous filmez, les **capteurs intégrés** (**force G**, **vitesse**, **rotation**, **accélération** et **altitude**) enregistrent les données. La **TomTom Bandit** utilise ces données afin de **taguer les moments forts** pendant que vous filmez, et vous permet d'afficher ces données dans votre vidéo finale.

Pour monter une vidéo en quelques secondes à partir des moments forts retenus, **il suffit de secouer son smartphone** grâce à la fonction ***Shake To Edit***. Inutile de charger tous vos enregistrements avant de procéder au montage. Vous gagnez du temps et économisez de la mémoire.

Les utilisateurs peuvent facilement modifier les vidéos, y ajouter de la musique ou des filtres (ex : vitesse) avant de les **partager instantanément** avec ses amis par **MMS**, **email** ou sur les **réseaux sociaux**. L'app mobile **TomTom Bandit** est disponible pour **iPhone** et **Android**.

Pour produire de superbes vidéos, la caméra d'action **TomTom Bandit** est équipée d'une lentille grandangle, d'un **capteur 16 Mpx CDD** et d'un puissant processeur. Elle permet de filmer jusqu'à une résolution **HD 1080P en 30 fps** (images/seconde). Le **mode cinématique** de la **TomTom Bandit** permet de filmer en **2,7K et en 4K**, c'est à dire en **Ultra Haute Définition** (3 840 x 2 160 pixels). Vous disposez des classiques modes **Slow Motion** (1080p x2, 720p x4, WVGA x6), **Time Lapse** (4k30, 1080p30) et **Rafale** (16 Mpx pour 10/s).



Le système de fixation est très facile à actionner pour monter sa caméra sur différents supports. Un mécanisme de fixation a été mis au point permettant d'arrimer votre **Bandit** de façon rapide et sûre en toutes circonstances. Il vous suffit de clipser la caméra d'action pour la fixer instantanément. Même avec des gants ! Avec l'adaptateur **GoPro**, profitez aussi de cette simplicité avec tous vos accessoires de fixation **GoPro**.



Plus besoin de s'encombrer de câbles ou d'adaptateurs ! Un port USB est intégré pour recharger la caméra d'action, transférer des fichiers et donner une plus grande liberté d'action. Le **Batt-Stick** détachable a été spécialement conçu pour intégrer à la fois une **batterie longue durée**, un emplacement pour une **carte MicroSD** et un **port USB 3.0**. Il suffit de le connecter à son ordinateur pour se recharger tout en transférant les vidéos.





Avec une **autonomie de 3 heures cumulées d'enregistrement en HD**, la batterie de la **TomTom Bandit** est conçue pour vous permettre de filmer vos exploits toute la journée.





La caméra d'action **TomTom Bandit** est **étanche jusqu'à 40 m de profondeur** avec sa lentille de plongée. **Inutile de vous encombrer d'un boîtier de plongée** : la **TomTom Bandit** fonctionnera aussi bien dans l'eau que hors de l'eau.

La caméra **TomTom Bandit** est disponible depuis le mois de mai dans les magasins spécialisés et sur **www.tomtom.com**. Un **pack Premium** est également disponible, proposant un pack d'accessoires pour profiter encore plus de la **TomTom Bandit**.

Pour tout complément d'informations :
www.tomtom.com

Crédits photos :
TomTom

PEOPLE MUST-HAVE *for women*



TOMMY HILFIGER
Bracelet en cuir
160 €



CARTIER
PANTHERE DIVINE
Lunettes de soleil
1 560 €



BVLGARI
COLLECTION EAU PARFUMÉE AU THÉ BLEU,
Eau de Cologne
150 ml - 129 €





BLANCPAIN
MONTRE VILLERET
Série limitée à 1 exemplaire
Prix sur demande



EMPORIO ARMANI
Escarpin en daim à pois
505 €



LANCÔME
Palette
Caroline de Maigret
75 €



STELLÉ AUDIO COUTURE
Enceintes
À partir de 299,90 €



ARMANI
Ceinture réversible en veau
225€

VERTU
COLLECTION ASTER
Quilt Blue
6 300 €



BIOTHERM
TOTAL RECHARGE CC
Gel bonne mine instantanée
30 ML - 34 €







ERMENEGILDO ZEGNA
Baskets bleu foncé/ châtaigne
350 €



ALPINA
MONTRE ALPINER
4 FLYBACK CHRONOGRAPH
4 195 €.



DIOR
SAUVAGE
Eau de Toilette
60 ml - 69 €

PRYMA
Casque Classic Heavy Gold
499 $



XMas Gifts

for her



Minaudière
Cachemire Coton Soie
cachemirecotonsoie.com
Prix public conseillé : 335 €



Bague
Sara Esther
saraesther.be
Prix public conseillé : 1 295 €



Candide bag

Zadig & Voltaire -zadig-et-voltaire.com

Prix public conseillé : 750 €



Sac

SUPER PIECEOFCHIC

superpieceofchic.com

Prix public conseillé : 635 €



Bracelet En Or Rose Âme De Star

Montblanc - montblanc.com

Prix public conseillé : 900 €

XMas Gifts

for him



Maillot de bain
Vilebrequin - vilebrequin.com
Prix public conseillé : 450 €



Manteau
Vilebrequin - vilebrequin.com
Prix public conseillé : 480 €



Manteau
Zadig & Voltaire - zadig-et-voltaire.com
Prix public conseillé : 550 €



Boutons de Manchette Iconic
Montblanc - montblanc.com
Prix public conseillé : 180 €



CRÉATION n°25
« Le Temps d'un Voyage »
Relais & Châteaux
cadeaux.relaischateaux.com
Prix : 1 250 € TTC pour 2 personnes



Montre TimeWriter I : Metamorphosis
Montblanc Collection Villeret - montblanc.com
Prix disponible sur demande

Sport d'hiver Gifts



LX PROTECT
Casque de ski avec visière
Lacroix
lacroix-skis.com
Prix public conseillé : 410 €



Skis ULTIME BLACK
Lacroix
lacroix-skis.com
Prix public conseillé : 8 500 €

Bonnet CLIFF
Lacroix
lacroix-skis.com
Prix public conseillé : 90 €



Montre NIGHT VISION Chronograph
Victorinox Swiss Army
victorinox.com
Prix disponible sur demande



Gants en cuir chauffants E-GLOVE

Lacroix

lacroix-skis.com

Prix public conseillé : 390 €



Bonnet pompon fourrure renard

Lacroix

lacroix-skis.com

Prix public conseillé : 85 €





Veste DISTINCTION

Lacroix

lacroix-skis.com

Prix public conseillé : 1 290 €

Skis PEARL

Lacroix

lacroix-skis.com

Prix public conseillé : 990 €

lingerie d'hiver

DEMENT
ALIX BABY

Ensemble estival, frais et épuré **Triangle** en seersucker élasthanne bleu et blanc incrustée de dentelle de calais coloris chantilly.
Les tons rappellent les dessous d'autrefois mais l'aspect graphique des incrustations, la base assemblée au devant le rendent ultra moderne.
Tanga volant avec une incrustation de dentelle de calais.
www.lingerie-dement.com







DEMENT
BILL

Ensemble estival, frais et épuré Triangle en crêpe elasthanne skin color incrustée de dentelle de calais coloris chantilly. Les tons rappellent les dessous d'autrefois mais l'aspect graphique des incrustations, la base assemblée au devant le rendent ultra moderne. Tanga volant avec une incrustation de dentelle de calais.

www.lingerie-dement.com

DEMENT
ALIX NUDE

Ensemble estival, frais et épuré Triangle en crêpe elasthanne skin color incrustée de dentelle de calais coloris chantilly.
Les tons rappellent les dessous d'autrefois mais l'aspect graphique des incrustations, la base assemblée au devant le rendent ultra moderne.
Tanga volant avec une incrustation de dentelle de calais.
www.lingerie-dement.com

DEMENT
MISS CHÉRI WHITE

Soutien-gorge triangle en magnifique résille ivoire incrustée de dentelle de calais.
Joli nœud en crêpe ivoire sur le devant sous lequel se cache l'aimant.
Petite culotte tout en résille incrustée au dos de dentelle de calais coloris ivoire et bordé de micro volants élastiques.

www.lingerie-dement.com





DEMENT
MISS CHÉRI WHITE

« Le body qu'on veut montrer ».
Body tout en résille hyper sexy. Grace à ses bandes élastiques noires, votre corps est impeccablement emboité pour un confort optimal. On retrouve une allure chic et moderne.
L'échancrure de la jambe montante se pose idéalement sur la fesse.
Totalement invisible sous vos vêtements.
www.lingerie-dement.com



DEMENT
FRANCIE

Dement intègre l'armature !
Soutien gorge entièrement en tulle. Maintien impeccable.
Petite culotte tout en résille incrustée au dos de dentelle de calais coloris noir et bordé de micro volants élastiques.
www.lingerie-dement.com

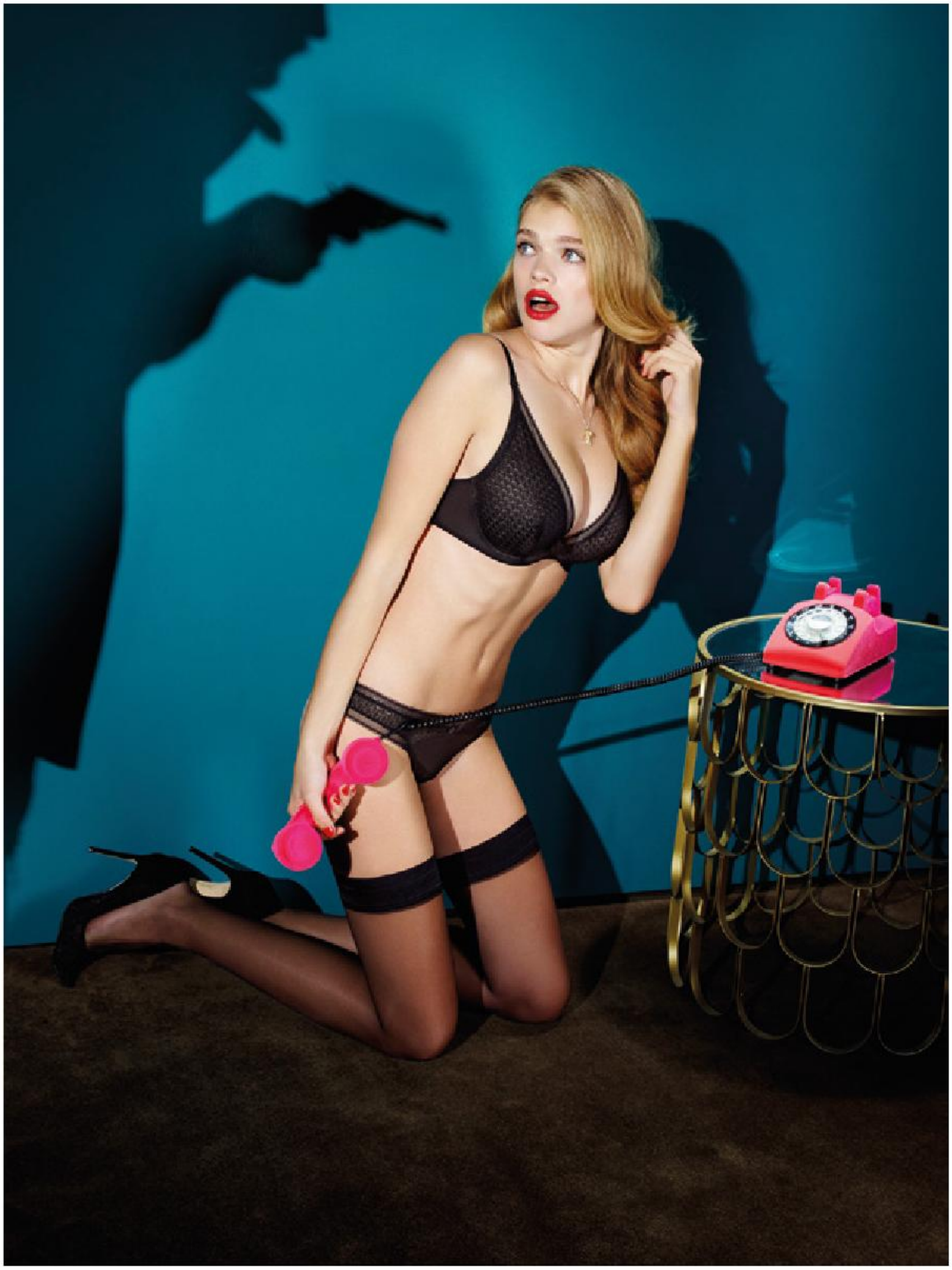




PASSIONATA - MISS COQUETTE

Une coupe séduction pour un joli décolleté plongeant, avec des bonnets tout dentelle. Le twist Passionata : son joli nœud en satin brillant.

http://fr.passionata.com



PASSIONATA - ALL U NEED

All U Need est la nouvelle ligne mode qui vous rendra féminine et irrésistible. Sa dentelle craquante et légère fera succomber toutes les Passionistas !

http://fr.passionata.com

LA PERLA
NEOPRENE DESIRE

Serre-taille avec porte-jarretelles en tulle brodé avec des motifs inspirés d'un dessin datant du début du XX^{e} siècle et des détails en néoprène. Les attaches et les passants sont en métal doré avec le logo La Perla gravé. Tous les éléments en métal sont soumis à un traitement galvanique de rhodiage qui améliore la luminosité et la résistance à l'usure.

www.laperla.com







LA PERLA
NEOPRENE DESIRE

Body porte-jarretelles en néoprène avec de fines insertions en tulle couleur nude, décolleté et manches en tulle brodé avec des motifs inspirés d'un dessin datant du début du XXe siècle. Les attaches et les passants sont en métal doré avec le logo La Perla gravé. Tous les éléments en métal sont soumis à un traitement galvanique de rhodiage qui améliore la luminosité et la résistance à l'usure.

www.laperla.com



LA PERLA
FLORALIA

Chemise de nuit en satin de soie stretch caractérisée par la transparence du tulle brodé avec des motifs qui recréent l'effet des baleines entrecoupé de motifs floraux.
www.laperla.com











LA PERLA
BILL

Ensemble estival, frais et épuré Triangle en crêpe elasthanne skin color incrustée de dentelle de calais coloris chantilly. Les tons rappellent les dessous d'autrefois mais l'aspect graphique des incrustations, la base assemblée au devant le rendent ultra moderne. Tanga volant avec une incrustation de dentelle de calais.

www.laperla.com



VALERY
PRESTIGE

Push-up bra matching thong and suspender belt with laces and precious applications. All is inspired by Liberty artists.
www.valerylingerie.it





VALERY
PRESTIGE

Triangular bra with precious application and laces combined
with a tulle and lace cheeky.
www.valerylingerie.it

VALERY
PRESTIGE

Tulle bodysuit with contrast details
and precious application on nipples.
www.valerylingerie.it




AUBADE
BAHIA COUTURE
Corbeille
Serre-taille
Bas jarretière voile
Tanga
www.aubade.fr

AUBADE
ORIENT EXCESS

Guêpière
Tanga
Bas jarretière voile
www.aubade.fr

AUBADE
DOUCE FAVEUR

Corbeille.
Culotte Italienne
www.aubade.fr


AUBADE
TICKLE BELLE
Corbeille
Tanga
Portes-jarretelles
www.aubade.fr

MISE EN CAGE
NUE

Soutien-gorge bandeau Testino
Mise en Cage lance **NUE**, sa seconde collection de lingerie de luxe entièrement fabriquée en France, avec amour. Des pièces de lingerie créées à partir de résille fine délicatement tissée et d'élastiques graphiques, qui révèlent la sensualité des femmes.

Le **soutien-gorge souple Testino** de forme bandeau se porte en journée comme en soirée. Il apporte confort et soutien et se marie parfaitement à la culotte Hang ou au string porte-jarretelle Clark pour un ensemble de lingerie incroyablement sexy.

www.misencage.com





MISE EN CAGE
NUE

Le **soutien-gorge Knight** qui porte le nom du célèbre photographe de mode est doté d'armatures afin de soutenir les poitrines les plus généreuses

Culotte harnais ouverte Araki. Dédiée au photographe japonais **Araki** spécialisé dans la photo de nu, la culotte ouverte est fabriquée à partir de satin de soie, de tulle et d'élastiques au dos.

www.misencage.com


MISE EN CAGE
NUE
String porte-jarretelles Clark
D'inspiration bondage, le string porte-jarretelle Clark est en devenir la pièce la plus sexy de la collection NUE. Composé de fine résille et d'élastiques satinés avec jarretelles amovibles, le string Clark s'accorde parfaitement avec les soutien-gorge Testino et Knight.
www.misencage.com


SACCO
CALZATURE



SONY
make.believe

SONY
APPAREIL PHOTO α7S II



Sa très haute sensibilité, sa gamme dynamique très étendue et son algorithme de traitement d'image amélioré offrent une excellente qualité d'image avec des détails spectaculaires. Avec un **Capteur CMOS Exmor®** plein format **35 mm 12,2 mégapixels**[3], large plage ISO, gamme dynamique étendue et capture avancée de la lumière pour une gradation plus subtile.
Prix public indicatif : 3 400 €

SAMSUNG



SAMSUNG
GALAXY S6 EDGE PLUS

Le **Samsung Galaxy S6 edge+**, doté des dernières technologies, est le résultat d'un savoir-faire inégalé avec son **écran 5,7''** impressionnant et la signature design incurvé du **Galaxy S6 edge**. Le **Galaxy S6 edge +** est équipé d'un appareil photo ultra rapide et performant. En plus de toutes ces technologies avancées, **Samsung** offre une nouvelle fonction à ses utilisateurs : le ***Live Stream Vidéo***.
Prix public indicatif : 799 €

HUAWEI
MONTRES CONNECTÉES

HUAWEI

Huawei a annoncé en septembre la conclusion d'un partenariat avec le photographe de mode le plus célèbre du monde, **Mario Testino**, pour marquer le lancement de la **montre Huawei**. La campagne publicitaire met en vedette le mannequin américain **Karlie Kloss** et l'un des premiers mannequins homme au monde, **Sean O'Pry**.
Prix compris entre 399 € et 699 €,





APPLE
iPHONE 6S

L'**iPhone 6s** et l'**iPhone 6s** Plus offrent une nouvelle dimension à l'interface **Multi-Touch** révolutionnaire de l'**iPhone** avec **3D Touch**, qui perçoit la pression exercée sur l'écran pour vous permettre d'effectuer des tâches courantes de manière plus simple et rapide. Les nouveaux **iPhone** inaugurent **Live Photos**, qui donne vie aux images fixes en transformant des instants figés dans le temps en souvenirs animés inoubliables.
Prix public indicatif : 859 €



BANG & OLUFSEN
BEOLAB 90



La **BeoLab 90** renferme une multitude de technologies. Elle combine en outre parfaitement un design et une acoustique de classe mondiale au sein de ce qui pourrait bien être l'enceinte numérique la plus complète et la plus puissante conçue pour un usage domestique. La **BeoLab 90** présente un **design à 360°** impressionnant, dispose d'une multitude de paramètres et, quel que soit son emplacement, la pièce ou votre position d'écoute, elle vous proposera un son à vous couper le souffle.
Prix sur demande

FINAL AUDIO DESIGN
SONOROUS X

Final Audio Design, marque japonaise d'écouteurs et casques audio haute fidélité, lance dans la lignée de sa **gamme PANDORA**, ses nouveaux modèles **SONOROUS X** & **SONOROUS VIII**. Outre son design et ses matériaux execptionnelles, ces nouveaux casques audio sont dotés de pilotes dynamiques de 50 mm, et d'un boitier aluminim, usiné à la machine d'une très grande précision. Le résultat se passe de commentaires, pour laisser place à la musique et l'émotion de la scène !
Prix public conseillé : 4 599 €





HITECH FITNESS NEXERSYS
LE PREMIER PARTENAIRE VIRTUEL DE MMA

Le **MMA (Arts martiaux mélangés ou combat libre)** et la **Boxe** sont des activités très populaires qui permettent de travailler à la fois le cardio et le renforcement musculaire. Avec le **Nexersys**, **Hitech Fitness** propose l'interactivité, le coaching et le fun en plus !
Avec le **Nexersys NXC-C**, vous **brulez 4 fois plus de calories** pendant la même période de temps que sur un tapis de course. Un entrainement sur le **Nexersys** permet de faire travailler tous les groupes musculaires (dont les muscles abdominaux et pectoraux) ainsi que l'explosivité, le cardio, la rapidité, la précision et la force.
Prix version grand public : 3 300 €

HITECH FITNESS CROSS BODY TRAINER
L'ÉQUIPEMENT DE CROSS TRAINING 2.0 !

Avec le **Cross Body Trainer (CBT)**, même le fameux ***Punching Ball*** devient connecté ! L'appareil est composé d'un sac de frappe double attache doté d'un **capteur Bluetooth**. Placé dans le sac, le capteur permet de **connecter le CBT à son smartphone**. Une application mobile (**compatible Android** ou **Apple**) va ensuite guider l'utilisateur à travers toute une série d'entrainements et d'exercices qu'il faudra reproduire. Il lui suffit de fixer son smartphone sur le support et de suivre les instructions.
Prix du CBT version grand public : 715 €



Plus d'informations sur:
www.hitech-fitness.fr

HighTech & Sport





TOMTOM
CAMÉRA D'ACTION TOMTOM BANDIT
LA NOUVELLE ACTION CAM QUI PERMET DE PARTAGER EN UN INSTANT SES MEILLEURS MOMENTS !
Prix public conseillé : 429 €





RECON INSTRUMENTS
RECON JET
LES LUNETTES CONNECTÉES POUR SPORTIFS !
Prix public conseillé : 499 €



La **Bentley Bentayga** associe un luxe inégalé, des performances exceptionnelles réalisées sans effort et un grand agrément d'utilisation au quotidien. **Avec son nouveau moteur W12**, **la Bentayga est le SUV le plus rapide, le plus puissant, le plus luxueux et le plus exclusif au monde**. Elle garantit une véritable expérience de conduite **Bentley** et des fonctionnalités technologiques innovantes.



L'ADN de **Bentley** est reconnaissable partout, depuis les quatre phares à DEL ronds et la large calandre jusqu'à la silhouette tout en puissance et jusqu'aux épaules musclées.

Réalisé avec une méticulosité sans égale, l'habitacle de la **Bentley Bentayga** est le plus raffiné au monde. Les éléments finement ouvragés en métal, bois et cuir et la précision des interstices qui les séparent représentent véritablement le summum du luxe britannique contemporain.

Ce niveau de perfection n'est possible que grâce au savoir-faire artisanal et aux compétences d'exception du personnel de **Bentley** employé à **Crewe**. Un tout nouveau moteur **W12 biturbo de 6 l** constitue le coeur de la **Bentayga**.







Le tout nouveau W12 : l'efficacité énergétique associée à une puissance et à un couple inégalés

Cet imposant **12 cylindres** développe une puissance et un couple inégalés, combinés à une efficacité énergétique et à un agrément marqués. Avec **447 kW (608 ch)** et un **couple de 900 Nm pour une accélération de 0 à 100 km/h en 4,1 s** et une **vitesse de pointe de 301 km/h**, la **Bentayga** est le SUV le plus puissant et le plus rapide au monde.

La **Bentayga** a été dévoilée au public dans le cadre du **Salon international de l'Automobile (IAA) de Francfort**, qui a eu lieu du 1**5 au 27 septembre**. **Les livraisons à la clientèle commenceront au début de l'année 2016**.

Plus d'information sur
www.bentleymotors.com

photos © Bentley



LAND ROVER *Discovery Sport*

Le Land Rover Discovery Sport s'equipe du Pack Design Dynamic

Land Rover a encore affermi le look de son dernier **SUV compact** en lançant le **Discovery Sport Dynamic** au **Salon de Francfort 2015**. Détails stylistiques et teintes spécifiques le différentient du modèle standard

Le **Discovery Sport Dynamic** reçoit plusieurs améliorations extérieures dont les éléments **Narvick Black**, les parechocs et les bas de porte couleur carrosserie et le choix entre les nouvelles **jantes de 19'' en Satin Dark Grey**, ou de **20'' en Gloss Black**. Associé aux nouvelles couleurs dans l'habitacle, le modèle **Dynamic** crée une forte impression.



Les aptitudes du **Discovery Sport** sont renforcées par l'introduction en 2016 du **contrôle de progression tout-terrain (ATPC)**. **L'ATPC** est un système évolué qui permet au conducteur de choisir et de maintenir une vitesse constante dans des conditions de hors piste.

photos © Land Rover





Développé par les spécialistes de **Land Rover**, **l'ATPC** fonctionne comme un **régulateur de vitesse entre 2 km/h et 30 km/h**. Le système adapte le comportement du véhicule en fonction du terrain et permet même aux novices de conduire en tout-terrain comme des experts.

L'ATPC comprend aussi une fonction **Launch** (démarrage) qui permet au véhicule de démarrer en douceur et facilement même sur des revêtements problématiques comme le verglas, la neige ou l'herbe humide.

Pour que les clients puissent identifier le modèle le plus efficace, **Land Rover** lance une version ***ECapability*** sur le **Discovery Sport**. Les modèles rejetant le moins de CO_2 de chaque version porteront un badge SPORT bleu à l'arrière du véhicule.

Le **Discovery Sport ECapability eD4** ne rejette que **123 g/km de CO_2**. La version à deux roues motrices, équipée du moteur diesel **Ingenium de 150 ch**, consomme moins que les versions à transmission intégrale et la rend donc particulièrement intéressante pour les gestionnaires de véhicules de société.

Le **Discovery Sport**, premier membre de la nouvelle famille **Discovery** de **Land Rover**, a fait des débuts très prometteurs avec près de **30 000 ventes au premier semestre 2015**.

Plus d'information sur
www.landrover.be



L'Audi Q7 s'offre un diesel à l'efficacité énergétique hors du commun

Audi commercialise une version diesel du nouveau Q7 caractérisée par une efficacité énergétique exceptionnelle. **L'Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro** peut être commandée dès à présent. Cette variante se distingue non seulement par sa **consommation réduite à 5, 5 l de diesel aux 100 km**, mais également par le fait que le prix d'attaque de la **série Q7** s'en trouve ramené à **56 900 euros**. En **Belgique**, les livraisons aux concessionnaires débuteront en octobre..

Le progrès en termes d'efficacité énergétique est révolutionnaire. **La consommation moyenne du 3.0 TDI de 160 kW (218 ch) n'est que de 5,5 l/100 km**. Cela se traduit également par une bonne performance environnementale, les émissions de CO2 correspondantes se limitant à **144 g/km**. Avec une consommation jusqu'à 28% moindre que celle de son devancier, ce moteur affiche le meilleur score en termes d'efficacité énergétique dans l'environnement concurrentiel du **Q7**.

Le **nouveau Q7** incarne véritablement le slogan de la marque « L'Avance par la technologie ». Il marie l'extrême efficacité avec laquelle il exploite le carburant à des performance impressionnantes sur route comme en témoignent le temps de **7,1 s pour le 0 à 100 km/h** et sa **vitesse de pointe de 216 km/h**.



A grand renfort de technologies, les Audi avec le suffixe « ultra » se sont hissées au niveau de championnes de la sobriété et des faibles émissions dans leur segment. Le **3.0 TDI diesel** hyper efficace du **nouveau Q7** est la troisième variation sur le thème du moteur « ultra ». Sur les marchés européens, il a été précédé, à la mi-juin, du **3.0 TFSI de 245 kW (333 ch)** et du **3.0 TDI de 200 kW (272 ch)**.



Le moteur du **Q7 ultra 3.0 TDI quattro** est proposé en deux variantes, avec **160 kW (218 ch)** ou, option fiscalement plus intéressante en **Wallonie** et à **Bruxelles**, 1**50 kW (211 ch)**. Dans les deux cas, le **couple maximum de 500 Nm** est disponible **entre 1 250 et 3 000 tr/min**. Techniquement, il se distingue du plus puissant **3.0 TDI de 200 kW (272 ch)** notamment au niveau de sa gestion, adaptée en vue d'optimiser le fonctionnement de la pompe à eau, du refroidisseur d'huile et le processus de combustion en fonction de la demande.

L'arrivée du nouveau modèle s'accompagne de quelques options supplémentaires : **climatisation avec ioniseur** pour un confort encore supérieur, **prééquipement Audi Smartphone Interface (activation possible dès que Apple et Google donneront leur feu vert pour la Belgique)**, prééquipement pour tablettes du **Rear Seat Entertainment**, **Audi Connect Emergency call & Service** ainsi qu'une série de nouvelles jantes.

Plus d'information sur:
www.audi.be

photos © Audi



Un plaisir de conduire renforcé, des performances et une efficience supérieures : la nouvelle Porsche 911 Carrera

La 911 est la voiture de sport la plus vendue au monde depuis des décennies. La nouvelle génération entend bien renforcer encore cette suprématie. Avec ses moteurs suralimentés à plat innovants, son châssis évolué, un équilibre encore optimisé entre performances et confort mais aussi un nouveau système de divertissement, la **nouvelle 911** possède un maximum d'atouts pour atteindre cet objectif.

Grâce à l'expérience acquise par **Porsche** depuis plus de quatre décennies dans le domaine des moteurs turbocompressés – à la fois en compétition et au niveau des voitures de production, les nouveaux moteurs équipant la **nouvelle 911 Carrera** posent de jalons inédits en termes de performances, de plaisir de conduire et d'efficience. L'essieu arrière directionnel, proposé en option pour la première fois sur la **t**, permet d'élargir encore sensiblement le spectre de ses qualités dynamiques.

photos © Porsche



La nouvelle génération de moteur à double suralimentation renforce le plaisir de conduire et les sensations offertes par la **911 Carrera** avec une puissance de **370 ch (272 kW)** transmise aux roues arrière. **Le moteur de la 911 Carrera S développe même désormais 420 ch (309 kW)**. Pour ces deux motorisations d'une **cylindrée de 3 litres**, l'augmentation de la puissance s'élève à **20 ch (15 kW)**. La puissance rehaussée de la **911 Carrera S** est le résultat de l'adoption de turbo compresseurs adaptés, d'une ligne d'échappement spécifique et d'une gestion revisitée.



De série, les nouvelles **911 Carrera** disposent de la nouvelle évolution du système **Porsche Communication Management (PCM)** intégrant la navigation en ligne et les commandes vocales. Le **PCM** peut être contrôlé à l'aide de l'**écran tactile de 7"**, offrant les mêmes fonctionnalités qu'un smartphone. L'utilisateur peut ainsi, par exemple, introduire une information en écrivant sur l'écran. Les téléphones mobiles et smartphones peuvent être connectés via Wi-Fi.

Le nouveau support intégré à l'accoudoir central permet de recharger la batterie du téléphone, assurant également une réception optimisée. Autre nouveauté: la **possibilité de connecter en option un iPhone au PCM à l'aide d'Apple CarPlay**.

Plus d'information sur
www.porsche.be

JAGUAR *F-Pace*



Le nouveau SUV performant de Jaguar allie sportivité, design, polyvalence et efficience.

La nouvelle **Jaguar F-PACE** est un **crossover dynamique**, polyvalent et performant, conçu pour offrir l'agilité, la réactivité et le raffinement qui ont fait la réputation de Jaguar.

Développée sur l'architecture aluminium de **Jaguar**, la nouvelle **F-PACE** marie la pureté des lignes, des surfaces et des proportions à des éléments inspirés de la **F-TYPE** tels que les 'hanches', les prises d'air avant et le graphisme des feux arrière.

La calandre audacieuse et le capot 'musclé' laissent entrevoir la puissance de moteurs comme le **V6 suralimenté de 380 ch**.



Les éléments tels que les minces **feux avant Full-LED**, les **jantes forgées de 22''** et le **court porte-à-faux avant** préservent en production le design du **concept C-X17**.

photos © Jaguar





La **nouvelle F-PACE** peut confortablement accommoder **cinq passagers**. L'habitacle associe parfaitement les matériaux et les finitions premium, les touches de luxe comme les sièges arrière chauffants et inclinables électriquement et les technologies de pointe comme le **système multimédia InControl Touch Pro et le tableau de bord virtuel HD de 12,3''.**

La **nouvelle F-PACE** est le dernier modèle à bénéficier de l'expertise de **Jaguar** dans les domaines du design et de l'assemblage de monocoques aluminium. La **nouvelle F-PACE** comprend plus d'aluminium – 80% – que ses concurrents ce qui, associé au hayon en composite et aux pièces en magnésium, permet à la **version Diesel de 180 ch** avec transmission manuelle de ne peser que **1665 kg**, de ne consommer que **4,9 l/100km** et de n'émettre que **129 g/km de CO_2**.

Les enthousiastes à la recherche d'une conduite sportive peuvent opter pour le **V6 3L** suralimenté développant **340 ou 380ch** et provenant de la **F-TYPE**. Les deux versions sont associées à la boîte automatique à **8 rapports et à la transmission intégrale**. Le moteur de **380 ch** est réservé aux **modèles F-PACE Première édition et S** et leur permet de couvrir le **0-100 km/h en 5,5 secondes** et d'atteindre la vitesse maximale limitée électroniquement à **250 km/h**.

Plus d'information sur
www.jaguar.fr



Le dernier chapitre de l'histoire d'amour entre Maranello et les voitures sportives V8 décapotables.

Il s'agit de la **Spider** la plus performante jamais construite par la marque au **Cheval Cabré**, équipée du **V8 turbo 3902 cc du coupé 488** qui développe **un maximum de 670 ch** avec le système de gestion variable du couple garantissant une transmission du couple fluide et progressive dans les rapports les plus élevés, pouvant atteindre un **maximum de 760 Nm à 3 000 tr/min**.

Cette voiture incroyablement sportive offre une accélération spectaculaire - **de 0 à 100 km/h en 3 secondes et de 0 à 200 km/h en 8,7 secondes** - et, plus important encore, un temps de réponse à l'accélérateur impressionnant de seulement 0,8 seconde qui élimine en grande partie le décalage de turbo typique de ce genre de moteur.

Le centre d'excellence de **Scaglietti** spécialisé dans le travail de l'aluminium a également produit un châssis de structure hautes performances léger. Extraordinairement, il permet d'obtenir la même rigidité en torsion et la même raideur du palonnier que pour le coupé, **améliorant les performances du châssis de 23 pour cent par rapport à celui de la 458 Spider**.







La **488 Spider** utilise le toit rigide escamotable qui a été présenté sur la **458 Spider** et qui a rendu obsolètes les traditionnels toits souples en étant non seulement plus léger (- 25 kg), mais également en fournissant une meilleure protection sonore et contre les mauvaises conditions météo. Tout aussi important, le toit rigide escamotable peut être **déployé ou rabattu en 14 secondes**, même lorsque la voiture est en mouvement.

Le **Centre de design de Ferrari** a également apporté une touche de beauté sculpturale aux modifications apportées pour repositionner le toit rigide escamotable et répondre aux exigences aérodynamiques de la voiture. La **488 Spider** arbore également pour la première fois une nouvelle couleur conçue pour souligner ses formes. La **couleur Blu Corsa** semble presque fusionner avec le ciel et les deux couches de peinture permettent de créer un effet irisé inhabituel.

Le système **Apple CarPlay** est étendu à l'ensemble de la gamme **Ferrari**. La **FF** a été la première voiture au monde à adopter le système innovant **iPhone** qui offre des fonctionnalités tactiles et vocales instantanées et intuitives, rapidement suivie par la **California T**.

Plus d'information sur
www.ferrari.com/fr_be/

photos © Ferrari

LAMBORGHINI *Huracán*



La Lamborghini Huracán LP 610-4 Spyder : rencontre d'une conception particulière de la vie et de performances à ciel ouvert

À l'occasion de l'édition 2015 du Salon de **Francfort**, **Automobili Lamborghini** présente la nouvelle **Huracán LP 610-4 Spyder**. La version découverte de la **LP 610-4** allie les performances du coupé à la fascination de la conduite à découvert.

La nouvelle **Huracán Spyder** est synonyme de technologie fascinante, de qualité hors pair et de performances à couper le souffle. Son confort teinté de luxe et son design dynamique épuré lui confèrent le statut de nouvelle **Lamborghini** emblématique. Ouverte comme fermée, la capote légère en tissu à **commande électrohydraulique** sied à merveille à la voiture.



Les **449 kW (610 ch)** du **V10 atmosphérique de 5,2 l** propulsent la **Huracán Spyder** de **0 à 100 km/h en 3,4 s**, avec une **vitesse de pointe de 324 km/h**.

photos © Lamborghini





Dans le cadre de l'année-modèle 2016, le **moteur V10** se dote de nouvelles caractéristiques techniques, parmi lesquelles les systèmes **« Cylinder on Demand »** et **« Stop & Start »**. À cela s'ajoute une nouvelle mise au point de la transmission intégrale à gestion électronique, avec à la clé un comportement routier encore en progrès.

La **Spyder** est **longue de 4,46 m**, **large de 1,92 m**, mais **haute de seulement 1,18 m**. Légère, la nouvelle **capote en tissu** est disponible en noir, en brun et en rouge. Malgré la perfection avec laquelle cette dernière s'inscrit dans la silhouette du véhicule lorsqu'elle est fermée, la **Spyder** affiche des lignes sensiblement différentes de celles du coupé. Ouverte, la capote disparaît dans un logement très compact. Cette solution profite au centre de gravité bas de la voiture tout en révélant des lignes à la fois athlétiques et dynamiques. Les nouveaux arceaux de sécurité, qui se déploient automatiquement lorsque cela s'impose, sont autrement invisibles, ne perturbant en rien la silhouette basse.

Caractérisée par une qualité sans concession, la **Huracán LP 610-4 Spyder** – le « 610 » fait référence à sa puissance et le « 4 » à la transmission intégrale – est produite au siège **d'Automobili Lamborghini**, à **Sant'Agata Bolognese**, sur une chaîne de montage tout ce qu'il y a de plus moderne. Les premières livraisons à la clientèle sont prévues pour le printemps 2016. Son prix de base est de **225 665 euros (TVAC)**.

Plus d'information sur
www.lamborghini.com

CasaGi.

EXQUISITE BELGIAN JEWELLERY

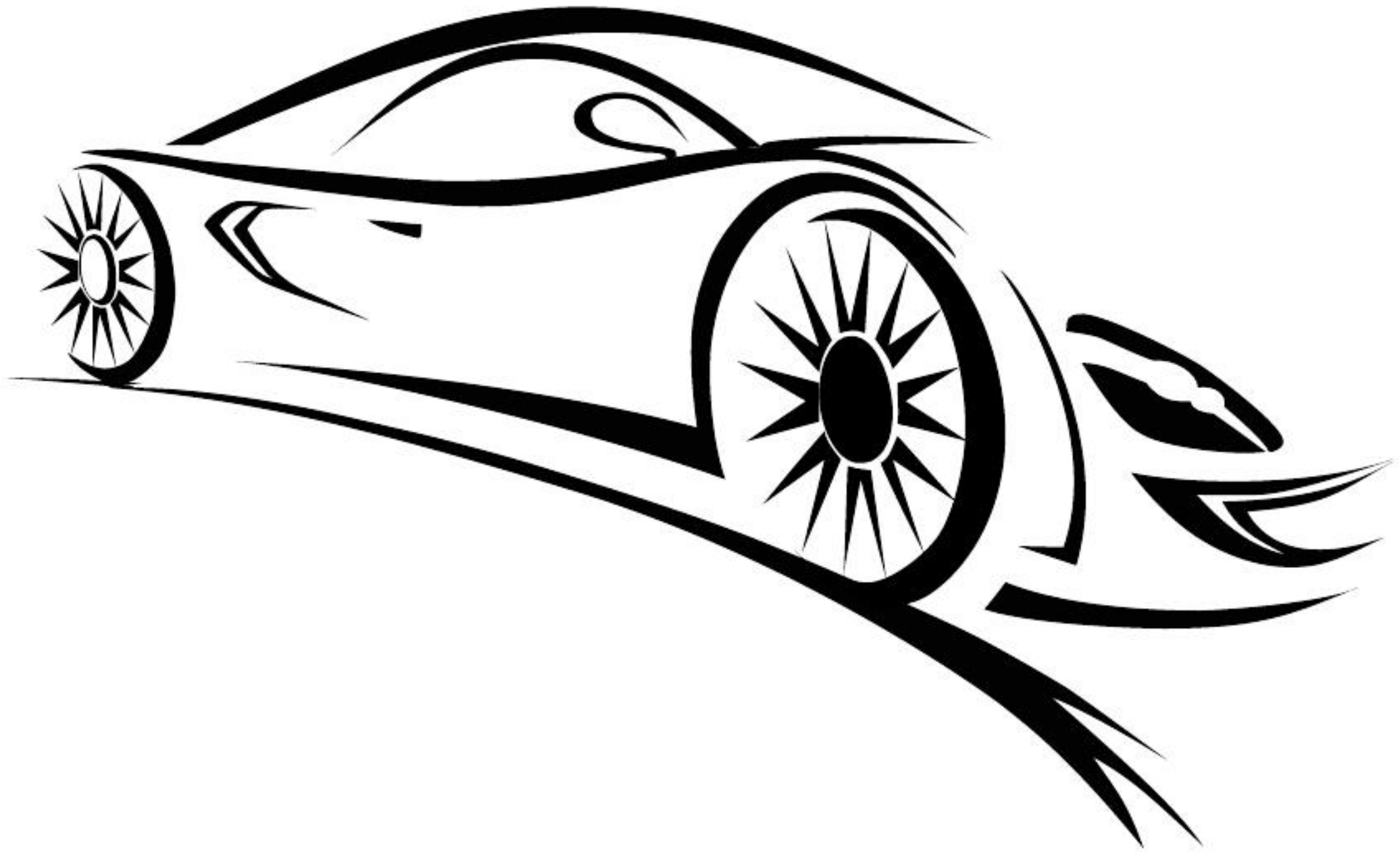
Slaets (Antwerpen) - La Maison du Diamant (Bruxelles) - Franssen (Hasselt) - Nys (Kortrijk) -
Gilson (Knokke, Brugge) - Jeffrey (Namur) - Lefebvre (Gent) - Georges (Louvain-la-Neuve) - Windeshausen (Bastogne)

LUX: Windeshausen (Luxembourg)

WWW.CASAGI.COM

Spécial

CONCEPT CAR



Porsche
MISSION E



Porsche Mission E : 600 ch, 500 kilomètres d'autonomie, 15 minutes pour recharger la batterie

Au **Salon IAA de Francfort**, avec la **Mission E**, **Porsche** a dévoilé la toute première voiture de sport quatre places entièrement électrique de son histoire. Un concept-car alliant le style unique de **Porsche** à un système de transmission innovant de **800 volts**. Cette fascinante voiture de sport est dotée de quatre portes et quatre sièges individuels, affichant une puissance de plus de **600 ch (440 kW)** et une autonomie dépassant les **500 km**. Équipée d'une transmission intégrale et de quatre roues directionnelles, la **Mission E** franchit le cap des **100 km/h en seulement 3,5 secondes**. **En seulement 15 minutes environ, sa batterie peut être rechargée à 80 %**.



Alors que le tableau de bord s'adapte automatiquement à la position du conducteur, ses instruments font appel à des commandes intuitives utilisant le mouvement des yeux et la gestuelle. Certains instruments se contrôlent même à l'aide d'hologrammes.





Particulièrement adaptée à un usage quotidien, la **Mission E** peut parcourir **plus de 500 km grâce à sa batterie**. Et en quelque quinze minutes seulement, cette batterie peut être suffisamment rechargée pour offrir une autonomie de 400 km. **Porsche** innove, en effet, en présentant pour la première fois une technologie de batterie de **800 volts**. Les véhicules électriques actuels opérant à une tension de 400 volts, le doublement de la tension électrique offre l'avantage de délais de charge réduits et d'un poids inférieur. Un panneau mobile logé sur l'aile avant gauche donne accès au point de charge de l'innovant système **"Porsche Turbo Charging"**.

Ce **port 800 volt**s permet de recharger la batterie à 80 % de sa capacité en 15 minutes environ. **Un record pour un véhicule électrique**. La batterie peut aussi être rechargée sur une station conventionnelle de 400 volts ou à la maison, dans le garage, grâce à un dispositif par induction. Il suffit de parquer la **Mission E** au-dessus d'une bobine intégrée au sol et qui assure la transmission de l'électricité sans faire appel au moindre câble vers une autre bobine logée dans le soubassement du véhicule.

L'intérieur de la **Mission E** associe le design traditionnel de Porsche à une vision futuriste. La propulsion entièrement électrique a permis de réinterpréter totalement l'habitacle. L'absence de tunnel de transmission permet ainsi d'ouvrir l'espace intérieur et de lui conférer une atmosphère plus spatiale

Plus d'information sur
www.porsche.com



Audi e-tron quattro concept : le plaisir de conduire à l'électricité sans le moindre compromis.

Audi présente l'**Audi e-tron** quattro concept dans le cadre de **l'IAA 2015 à Francfort**. À travers elle, **Audi** donne sa vision de l'avenir de l'électromobilité : elle sera sportive, efficace en termes d'exploitation de l'énergie et compatible avec un usage quotidien.

Le mariage de l'aérodynamisme et de solutions créatives en termes de design génère un nouveau concept. Un design optimisé en termes d'aérodynamisme, avec à la clé un **Cx de 0,25**, **une propulsion quattro 100% électrique et jusqu'à 370 kW de puissance**.

Trois moteurs électriques – un sur le train avant et deux sur le train arrière – animent l'Audi e-tron quattro concept. De concert, ils développent 320 kW, **jusqu'à 370 kW** et **plus de 800 Nm** étant disponibles brièvement grâce à une fonction **« Boost ».** Résultat : **le 0 à 100 km/h est abattu en 4,6 s**. La vitesse de pointe est quant à elle **limitée électroniquement à 210 km/h**.

Un système de gestion intelligent optimise l'interaction des moteurs. Le conducteur décide du mode de régulation de la dynamique de roulage via **l'Audi drive select**, du programme de conduite **« S »** ou **« D »** et de l'intensité de la récupération. En cas de conduite sportive sur des parcours sinueux, le **« Torque Control Manager »** répartit activement le couple entre les roues arrière. Cette vectorisation du couple garantit un maximum de dynamique et de stabilité.





La grande **batterie lithium-ion** est intégrée au soubassement de l'habitacle, au bénéfice d'une répartition équilibrée des masses sur les trains et d'un centre de gravité bas. La capacité énergétique de la batterie de **95 kW/h** est synonyme d'**autonomie supérieure à 500 km**.

Le « **Combined Charging System** » **(CCS)** permet sa recharge à des sources de courant continu ou alternatif. Un « plein » de courant continu à une borne avec une puissance de **charge de 150 kW ne prend que 50 minutes** environ. L'étude peut aussi être rechargée par induction (sans contact) au moyen de la technologie « **Audi Wireless Charging** ». À cet effet, la voiture utilise un système de stationnement piloté qui la positionne au-dessus de la plaque de recharge. Par ailleurs, un grand toit solaire fournit un complément d'électricité par beau temps.

Le châssis aussi reflète le caractère high-tech de l'étude. La suspension sport adaptative abaisse la carrosserie aux vitesses plus élevées, réduisant la résistance aérodynamique. La voiture dispose de quatre roues directrices (direction dynamique « **all-wheel-steering** »). En fonction de la vitesse et des conditions de déplacement, les roues arrière braquent dans le même sens que les roues avant ou contrebraquent, favorisant tantôt la spontanéité du braquage et la stabilité, tantôt la manoeuvrabilité.

Longue de **4,88 m**, large de **1,93 m** et haute de seulement 1,54 m, l'**Audi e-tron quattro** concept affiche un **Cx de 0,25**, une nouvelle valeur record dans le segment des **SUV**.

Plus d'information sur
www.bmw.com

Les 10 ans de Vogue China avec Huawei

FASHION WEEK DE MILAN

Huawei a présenté sa première édition spéciale de montre, créée par la célèbre créatrice italienne **Barnaba Fornasetti** pour les invités du **dixième anniversaire** de **Vogue China**. Fruit de la collaboration entre **Huawei**, **Vogue China** et **Fornasetti**, cette montre connectée marie harmonieusement l'art, le design et la technologie moderne.

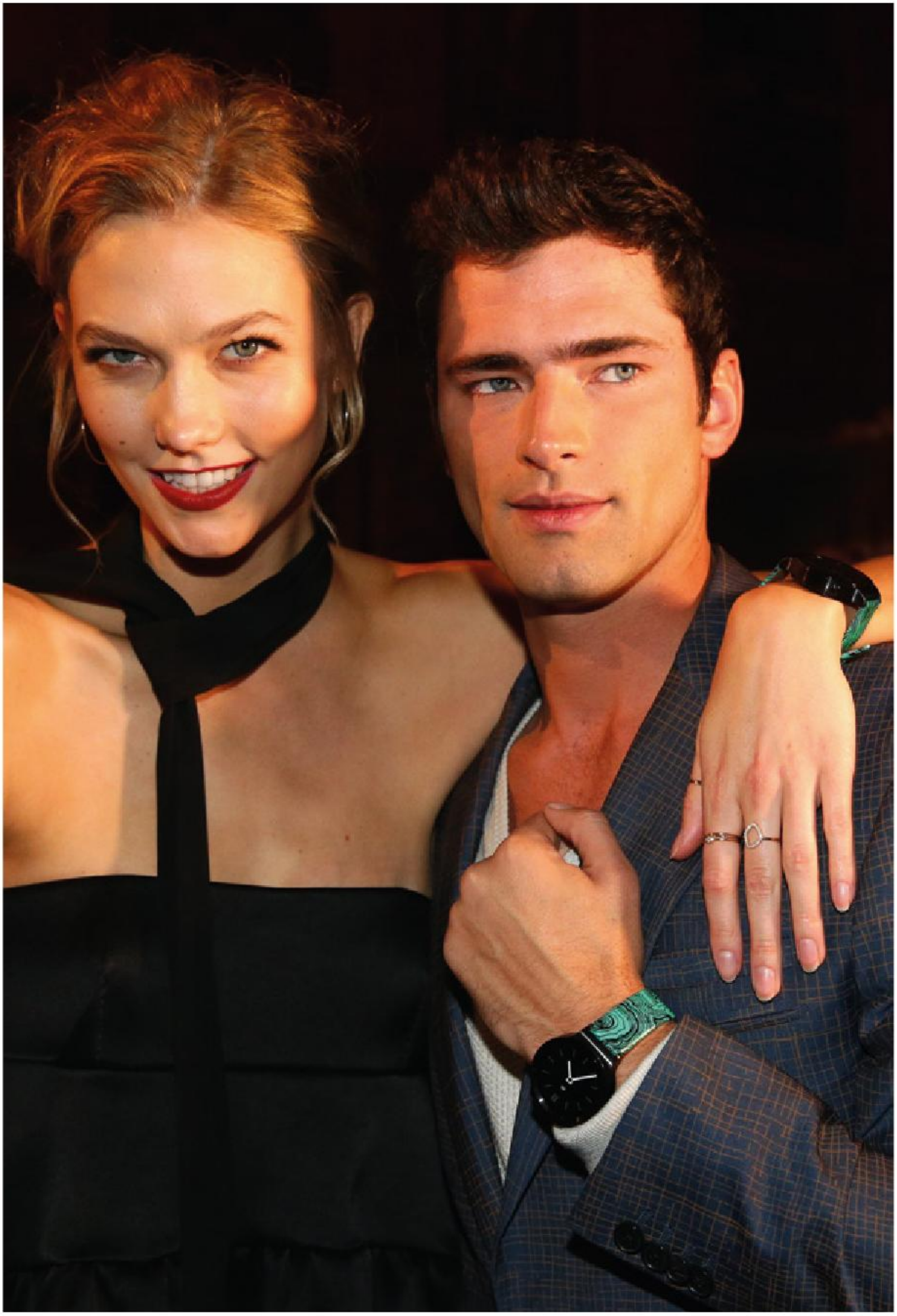


Photo © Vittorio Zunino Celotto/Getty Images for Vogue China

PEOPLE EVENT

















Photos © Vittorio Zunino Celotto/Getty Images for Vogue China


服饰VOGUE
美容
MARIO



















Bryan Adams EXPOSED

Du 11 septembre au 28 novembre 2015
au Young Gallery Bruxelles

Bryan Adams (né à Kingston, Ontario, en 1959) est un chanteur-compositeur de rock à succès depuis le début des années 1980. Il est également un photographe reconnu ayant reçu de nombreuses distinctions dont deux **Lead Awards** en Allemagne. Autodidacte, **Adams** a commencé par prendre des photos lors de ses tournées avant de devenir photographe professionnel vers la fin des années 1990. Se spécialisant dans les portraits et la mode, **Bryan Adams** capte la personnalité et la sensibilité de ses sujets, principalement des acteurs, mannequins et célébrités du monde de la musique et des arts visuels. En 2003, son portrait de **sa Majesté la Reine Elizabeth II** à l'occasion de son **Jubilé d'Or** a été sélectionné comme timbre au Canada.


Copyright © Bryan Adams

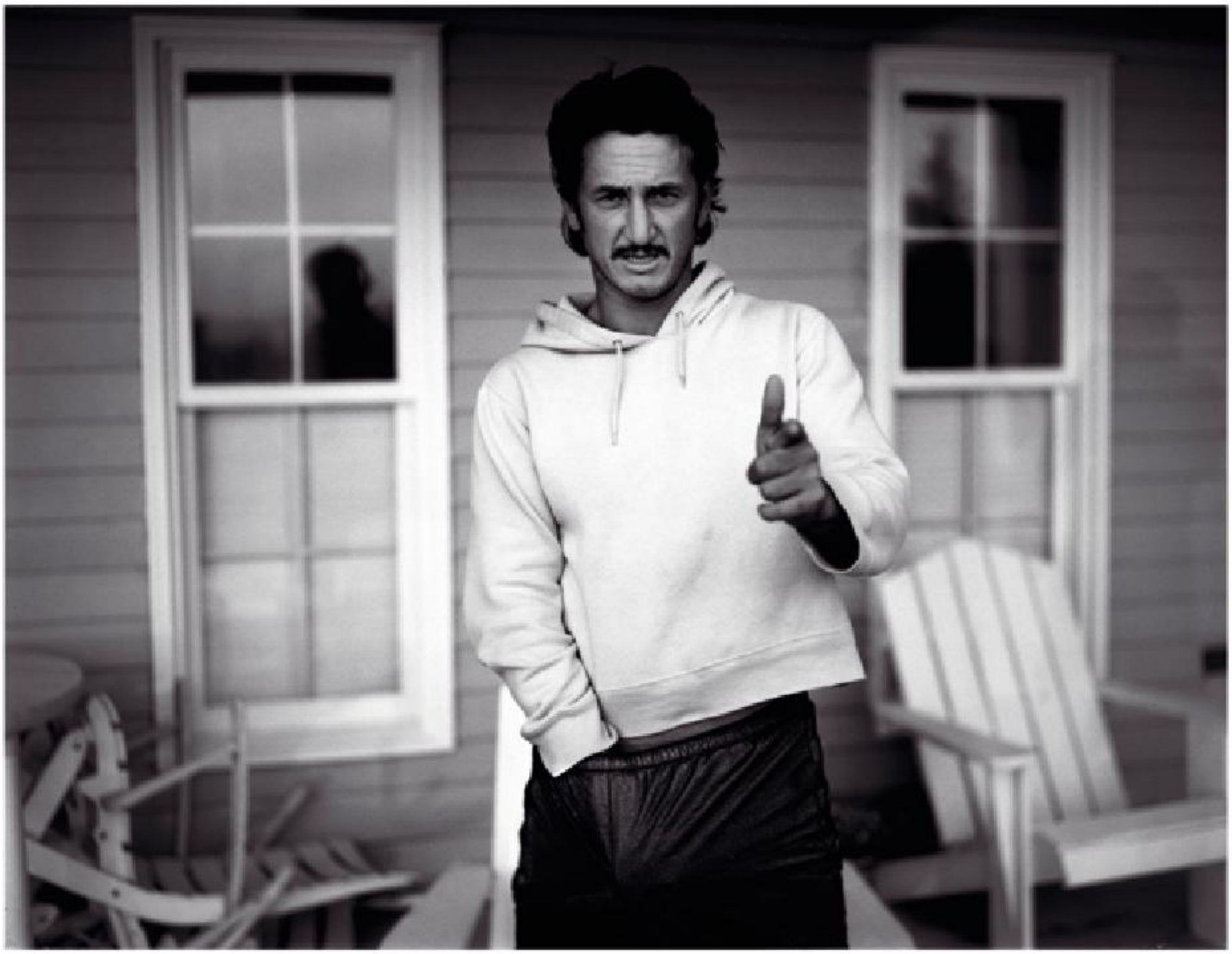
Kate Moss



Self Portrait



Copyright © Bryan Adams



Copyright © Bryan Adams

Sean Penn, Nova Scotia, 1999

Adams partage son temps entre la musique et la photographie. Au cours des années, son travail éditorial apparaît dans **L'Uomo Vogue**, **Interview Magazine**, **i-D Magazine**, **Harper's Bazaar**, **Vogue Allemagne**, **Angleterre** et **Espagne**. Il a photographié un large éventail de sujets allant de **Mickey Rourke** à **sa Majesté la Reine d'Angleterre**.

En 2003, il a fondé à **Berlin** un magazine intitulé **Zoo Magazine** , **www.zoomagazine.com** qui existe encore aujourd'hui. Fin 2012, il a sorti son premier livre de photos, une rétrospective complète intitulée ***Exposed***. Son deuxième ouvrage, ***Wounded - The Legacy of War***, est sorti à l'automne 2013. Ses deux livres ont été publiés par **STEIDL**.

Plus d'information sur
www.younggalleryphoto.com



Copyright © Bryan Adams

Amy Winehouse, London, 2010


Copyright © Bryan Adams

Victoria Beckham, London, 2005



Copyright © Bryan Adams

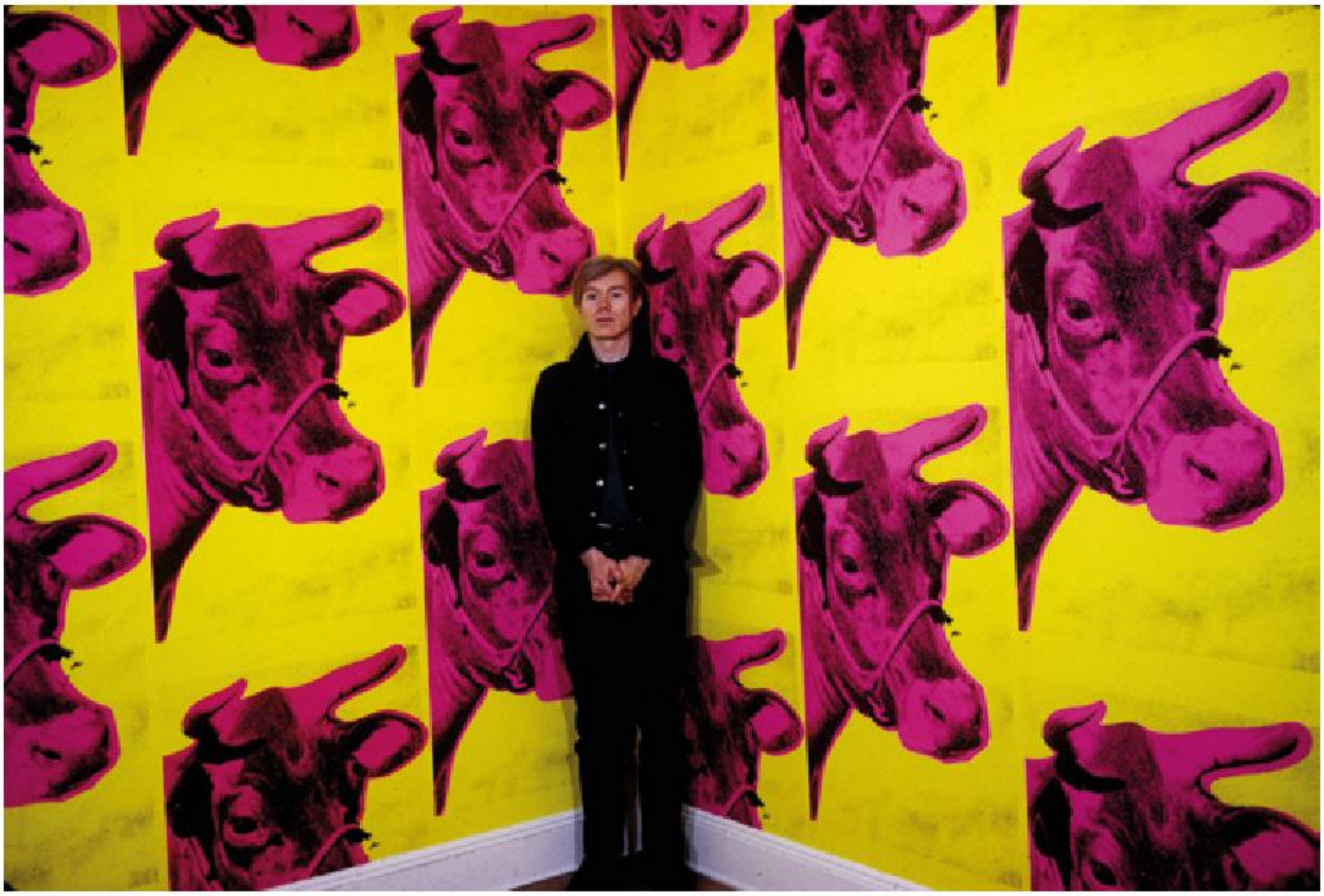
Mick Jagger, New York, 2008

WARHOL UNLIMITED

Du 2 octobre 2015 au 7 février 2016

À l'occasion de la première présentation en **Europe** des ***Shadows* (1978-79)** dans leur totalité, le **Musée d'Art Moderne** de la **Ville de Paris** consacre une exposition exceptionnelle à **Andy Warhol (1928-1987)**.

Avec **plus de 200 œuvres**, elle met en valeur la dimension sérielle de l'œuvre de **Warhol**, aspect incontournable de son travail, et sa capacité à repenser les principes de l'exposition.



Andy Warhol devant le ***Cow Wallpaper***, **1965**

photo © Steve Schapiro/Corbis © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015

Conservée à la **Dia Art Foundation**, les ***Shadows***, étonnant ensemble de **102 toiles sérigraphiées de 17 couleurs différentes** se déploient sur une longueur de plus de 130 mètres. Elles rappellent de façon magistrale la capacité de **Warhol** à ébranler les conventions de l'art, depuis la conception des œuvres jusqu'à leur mise en scène. À la question de savoir si elles étaient de l'art, **Warhol** répondait non : ***« ... on passait de la disco durant le vernissage, je suppose que ça en fait un décor disco »***. L'art de **Warhol** se présente comme un défi que l'exposition du **Musée d'Art moderne** de la **Ville de Paris** étend à plusieurs séries comme les ***Electric Chairs* (1964-1971)**, les ***Jackies* (1964)**, les ***Flowers* (1964-1965)**, les ***Maos* (1972-1973)**.

La manière souvent controversée avec laquelle l'artiste mettait en scène son propre travail est au centre de toutes les interrogations qui légitiment cette exposition. On y retrouve le souci constant de l'artiste d'investir l'espace et le temps pour en remodeler notre perception. Le visiteur est invité à se laisser submerger par l'accumulation des œuvres d'**Andy Warhol**, des ***Self-portraits* (1966-1967, 1981)** aux ***Brillo Boxes* (1964)**, des portraits filmés (les ***Screen Tests*, 1964-1966**) aux papiers peints les ***Cows* (1966)**, des ensembles de ***Flowers*** aux frises de ***Maos***, du cinéma expérimental (le célèbre film ***Empire*** de huit heures, **1964**) aux ***Silver Clouds* (1966)**, sans oublier les environnements spectaculaires des concerts du **Velvet Undergound** (***l'Exploding Plastic Inevitable*, 1966**).





photo : Bill Jacobson Studio, New York © Courtesy Dia Art Foundation, New York
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol (1928-1987), Photogramme de ***Blow Job (Fellation)*, 1964**, film tourné en 16 mm, noir et blanc, muet, durée 35 minutes à 16 images par seconde, **Pittsburgh, The Andy Warhol Museum**

Aussi encensé que critiqué, l'artiste possède toujours la capacité de bouleverser les attentes du visiteur et cela malgré la surmédiatisation à laquelle il a pratiquement toujours été exposé. Au-delà de son image superficielle de ***« roi du Pop Art »***, **Warhol** n'a eu de cesse de réinventer le rapport du spectateur à l'œuvre d'art. Débordant sans cesse des cadres qu'on lui assigne, **Andy Warhol** s'impose comme l'artiste de la démesure. Quelles que soient les formes explorées, son rapport à l'œuvre tend vers l'abolition des limites.

Plus d'information sur
www.mam.paris.fr



Andy Warhol, Photogramme de ***Screen Test: Edie Sedgwick*, 1965**, film tourné en 16 mm, noir et blanc, muet, durée 4,6 min à 16 images par seconde, **Pittsburgh, The Andy Warhol Museum**

photos © 2015 The Andy Warhol Museum Pittsburgh, PA, a Museum of Carnegie Institute. All rights reserved



Andy Warhol (1928-1987), Photogramme de ***BJackie (Gold)*, 1964.**
Sérigraphie sur toile, 50,8 x 40,6 cm, **New York**,
The Sonnabend Collection, AW-0016

© The Sonnabend Collection, on loan from Antonio Homem
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol, Photogramme de ***Empire***, **1964**, film tourné en 16 mm, noir et blanc, muet, durée 8 heures et 5 min à 16 images par seconde, **Pittsburgh, The Andy Warhol Museum**

© 2015 The Andy Warhol Museum Pittsburgh, PA, a Museum of Carnegie Institute. All rights reserved



Andy Warhol, ***Sous Silver Cloud, lors de son exposition à la Ferus Gallery***, **1965**, **Los Angeles.**

© Steve Schapiro/Corbis © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol (1928-1987), *Flowers*, 1965.
Peinture acrylique et encre sérigraphique sur toile, 20,3 x 20,3 cm.

© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



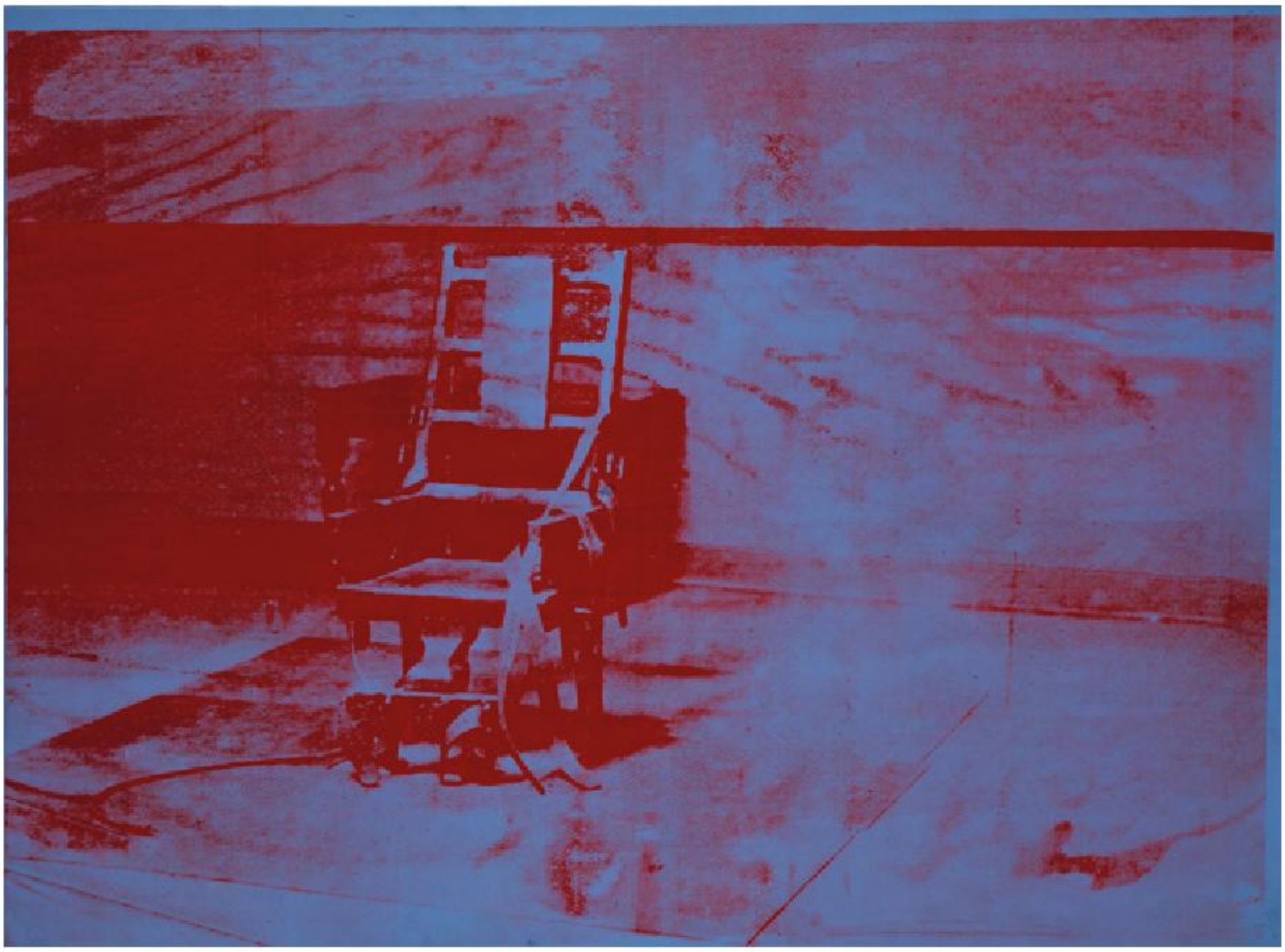
Andy Warhol (1928-1987), *Self-Portrait*, 1966.
Peinture acrylique et encre sérigraphique sur 9 toiles de 57,2 x 57,2 cm, dimension totale : 171,7 x 171,7 cm, **New York**, **Museum of Modern Art** (**MoMA**), Gift of **Philip Johnson**. Acc. n.: 513.1998.a-i.

© 2015. Digital image, The Museum of Modern Art, New York/Scala, Florence
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol (1928-1987), *Gerard Malanga et Philip Fagan à la Factory*, 1964. New York, Museum of Modern Art (MoMA), Photographie de **Ugo Mulas**.

© Ugo Mulas Heirs. All rights reserved. Courtesy Archivio Ugo Mulas, Milano – Galleria Lia Rumma, Milano/Napoli
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol (1928-1987), *Big Electric Chair*, 1967.
Peinture acrylique et encre sérigraphique sur toile, 137,2 x 185,7 cm.

© The Menil Collection, Houston, Gift of the artist - Photo : Hickey-Robertson, Houston
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015



Andy Warhol (1928-1987), *Mao*, 1973.
Peinture acrylique et encre sérigraphique sur toile
127 x 107 cm, Fondation Carmignac.

© Courtesy Fondation Carmignac – Photo Thomas Hennocque
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / ADAGP, Paris 2015





© Blancmain

La Fondation Prince Albert II de Monaco et Blancpain officialisent leur Partenariat Institutionnel

En reconnaissance de leurs valeurs et de leurs objectifs communs en matière de protection et préservation des océans, la **Fondation Prince Albert II de Monaco** et **Blancpain** officialisent leur partenariat institutionnel à bord du navire d'exploration unique **M.V. Yersin** en présence de **Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco**.

Le Prince Albert II, chef d'Etat engagé, porte les problématiques marines et de protection environnementale au premier rang de la scène mondiale, à travers **Sa Fondation Prince Albert II de Monaco**. La Fondation s'engage dans les domaines du changement climatique, des énergies renouvelables, de la biodiversité, des ressources marines et de la désertification. Elle accorde son appui à de nombreux projets dans des zones géographiques spécifiques telles que le bassin méditerranéen, les régions polaires ou les pays en voie de développement et encourage la préservation de l'environnement et le développement durable. Avec ses partenaires, la Fondation oeuvre pour accroître la conscience relative à l'impact des activités humaines sur les milieux naturels afin d'encourager une prise de conscience écologique.

Honorant ses liens étroits avec la plongée et l'héritage de la **Fifty Fathoms** qui s'étend sur six décennies, **Blancpain** s'est consacré à la cause de la préservation et de la sauvegarde des océans. Les efforts déployés par la marque dans ce domaine sont réunis sous l'appellation **Blancpain Ocean Commitment**. La **Manufacture** est convaincue que le soutien à la protection de l'environnement dépend directement de l'information du public, elle oeuvre pour favoriser la prise de conscience générale et parraine d'importants projets scientifiques, des explorations océanographiques, la photographie sous-marine, des forums environnementaux, des expositions publiques, des publications remarquées et un site Internet dédié.

La **Fondation Prince Albert II de Monaco** et **Blancpain** partagent une philosophie commune pour la protection de l'environnement marin et la promotion du développement durable de l'économie bleue à l'échelle mondiale. La **Fondation** et la **Manufacture** s'attellent à joindre leur forces afin de mener des actions concrètes, à sensibiliser l'opinion publique, à promouvoir des initiatives et des solutions innovantes. Les deux parties oeuvrent déjà en soutenant l'initiative **Pristine Seas de National Geographic** dont **Blancpain** est le partenaire historique et dont **SAS le Prince Albert** préside le comité consultatif. Le programme a notamment permis d'assurer la protection de vastes étendues marines aux **États-Unis**, en **Grande-Bretagne**, au **Chili**, au **Gabon**, aux **Kiribati** et au **Costa Rica**, qui couvrent désormais plus de **2 200 000 kilomètres carrés**. Ces régions protégées représentent une condition essentielle pour saisir la véritable dimension de l'impact exercé par l'être humain sur la vie océanique et évaluer la mise en oeuvre des actions de conservation. Elles incarnent également un pas essentiel pour améliorer la santé des océans pour les générations futures.

Les deux parties sont particulièrement fières d'avoir pu matérialiser leur accord à l'occasion de la bénédiction du **M.V. Yersin**, n**avire de voyage hauturie**r et remercient chaleureusement **M. François Fiat** et son équipage.

The EY Exhibition: The World Goes Pop

Du 17 septembre 2015 au 24 janvier 2016

De **l'Amérique latine** à **l'Asie**, de **l'Europe** au **Moyen-Orient**, **The EY Exhibition: The World Goes Pop** vise à démontrer comment des artistes du monde entier s'emparèrent du **Pop Art**. Remettant en question l'historiographie traditionnelle liée au **Pop Art**, cette exposition, présentée à partir du **17 septembre 2015** à la **Tate Modern de Londres**, vise à montrer comment différentes sphères culturelles ont directement contribué et réagi à ce mouvement artistique. L'exposition réunit un ensemble d'environ **160 oeuvres des années 1960 et 1970** dont beaucoup sont exposées pour la première fois au **Royaume-Uni**.



Bernard Rancillac, *Pilules capsules conciliabules*, 1966.
Vinyl on canvas, 1460 x 2280 mm.
Collection of the artist Photo: Nathalie Rancillac
© Bernard Rancillac/DACS 2015

Le **Pop Art** est généralement considéré comme un phénomène purement anglo-américain, une réflexion commune mais non conflictuelle sur la culture consumériste moderne, à laquelle sont associés des artistes tels qu'**Andy Warhol** ou **Roy Lichtenstein**. À contrario de ce récit, l'exposition met en lumière les autres filiations du **Pop Art** en les reliant à des événements clés de l'époque qui ont souvent été délaissés par **l'Histoire de l'art**. Elle vise notamment à rappeler que le **Pop** ne s'est pas réduit à une simple célébration du consumérisme occidental mais qu'il développa bien plus souvent une réflexion subversive afin d'alimenter une critique et des mouvements protestataires à travers le monde entier.

En réaction à la domination du marché et à celle des médias dans **l'Amérique de l'Après-guerre**, le **Pop Art** se développa dans de nombreux pays et communautés en tant que force de déstabilisation ouvertement politique. **The EY Exhibition: The World Goes Pop** montre comment les artistes ont utilisé ce langage visuel en vue d'en contester les fondements capitalistes tout en jouant de ses qualités graphiques et de son attractivité visuelle. À titre d'exemple, l'exposition présente notamment la sculpture ***Bombs in Love* (1962)** de l'artiste autrichien Kiki Kogelnik ou les logos commerciaux détournés de l'artiste **Boris Bucan** dans **l'ex-Yougoslavie**.

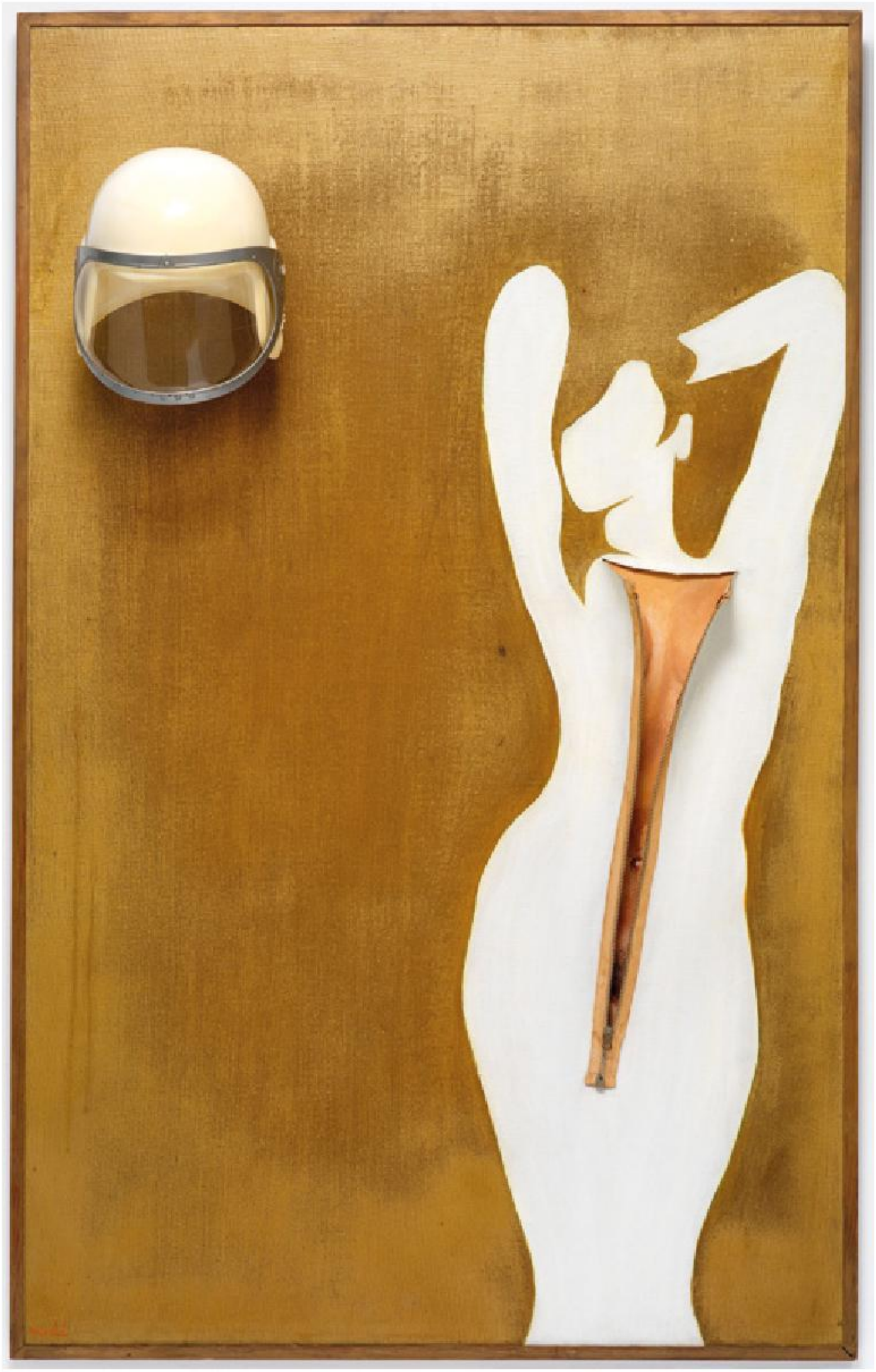


Erró, *American Interior #1*, 1968.

mumok - Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien, Vienna
Photo: mumok - © Erró/Bildrecht Wien

Les personnages de blondes des comic-books ou autres mannequins publicitaires sont devenus des icônes pop mais l'exposition met également en lumière les recherches de nombreuses autres artistes femmes qui développèrent des visions alternatives liées à la femme et à son corps. Celui-ci s'avérant bien plus complexe et bien plus incarné comme en témoignent les organes digestifs bariolés de la sculpture ***Glu, Glu, Glu*** qu'exécuta en 1966 l'artiste brésilienne **Anna María Maiolino** ou la découpe des peintures corporelles de la slovaque **Jana Zelibska** ou celles de l'argentine **Delia Cancela**. **The EY Exhibition: The World Goes Pop** présente ainsi une sélection de très nombreuses artistes femmes qui jouèrent un rôle clé dans le mouvement parmi lesquelles : **Evelyne Axell**, **Eulalia Grau**, **Nicola L**, **Marta Minujin** ou **Martha Rosler** qui visaient notamment dans leur travail à remettre en cause la distribution traditionnelle des rôles ainsi que la domination masculine développée par les canons du **Pop Art**.

Tate Modern: Exhibition
The Eyal Ofer Galleries,
Level 3
London



Evelyne Axell, *Valentine*, 1966.

Collection of Philippe Axell - Photo: Paul Louis
© Evelyne Axell/DACS 2015



Delia Cancela, *Corazón destrozado,* 1964.

Private Collection - © Delia Cancela



Teresa Burga, *Cubes*, 1968.

Private Collection - Photo: Courtesy the artist and Galerie Barbara Thumm
© Teresa Burga



Kiki Kogelnik, *Bombs in Love*, 1962.

Kevin Ryan/Kiki Kogelnik Foundation Vienna/New York



Nicola L, *Red Coat*, 1973.

Collection of the artist © Nicola



Ushio Shinohara, *Doll Festival*, 1966.

Fluorescent paint, oil, plastic board on plywood
Hyogo Prefectural Museum of Art (Yamamura Collection) © Ushio Shinohara



Henri Cueco, *Les Hommes Rouges*, 1968-9.

© Henri Cueco/ADAGP 2014

Photo: David Cueco



Judy Chicago, *Birth Hood*, 1965-2011.

Sprayed automotive lacquer on car hood - Courtesy of Judy Chicago / Riflemaker London
Photo © Donald Woodman © Judy Chicago/DACS 2015

DESIGN INTERIEUR



2

*2 - **Chaise Lust.***
Design Xavier Lust
À partir de 374 €
www.madeindesign.com



1

*1 - **Vase graphique brillant M.***
Dimension : 14cm de diamètre x H30 cm
À partir de 29,50 €
www.madeindesign.com

3 - **LEX POTT & DAVID DERKSEN -** ***Large Transience Mirror Triangle.***
Dimension : H 540 x W 1246 x D 6
À partir de 1 895 €
www.transnaturallabel.com



3

4



4 - **KLÉ -** ***Lit escamotable***
Design : Guillaume Parent & Loggia Lab
Matériaux : Pin massif et MDF - Existe en 20 coloris
Aménagement possible : banquette, méridienne, secrétaire rabattable
À partir de 3 417 €
www.espace-loggia.com


5

5 - **ROCHE BOBOIS -** ***Canapé Composable par éléments LONG ISLAND 2.***
Design Studio ROCHE BOBOIS. Collection Nouveaux Classiques.
À partir de 6 770 €
www.roche-bobois.com

6 - **VERONESE -** ***Drop.***
Design Patrick E. Naggar
Monture en laiton (finition bronze, chrome, nickel brossé ou cuivre) et verre de Murano transparent ou sablé.
À partir de 1 440 €
www.veronese.fr


6


7

7 - **ARPER – Chaise Duna 02.**
Design Lievore Altherr Molina
74,5 cm de hauteur sur 58,5 cm de largeur.
À partir de 399 €
www.madeindesign.com

8



8 - **VERONESE -** ***Lustre Alpaga.***
Design Veronese.
Verre de Murano. Plusieurs coloris disponibles. Monture acier chromé.
Diam. 110 x H. 130 cm
Prix sur demande
www.veronese.fr

9



9 - **GESA HANSEN -** ***Lumière précieuse.***
La ravissante lampe de chevet imaginée par la jeune designer dans le cadre de l'ouvrage ***Do It Yourself*** *de* **Thomas Bärnthaler** *est ainsi livrée en kit avec une notice d'explication pour aider à son montage.*

10 - **ROCHE BOBOIS -** ***Buffet 4 portes ROSACE.***
Design Thierry Picassette.
À partir de 4 318 €
www.roche-bobois.com



8



Marrakech

La perle du sud

Marrakech, ville mythique, capitale culturelle, inspiratrice d'artistes, de modes et d'événements ; **Marrakech** des galeries d'art, des festivals, des expositions, **Marrakech** « ***People*** », avec ses célébrités, ses palais luxueux et ses nuits branchées. **Marrakech**, capitale touristique depuis plus d'un siècle, offre un savant équilibre entre les trésors du passé et l'énergie permanente des cultures vivantes.



photo © Michel Teuler

Les **Tombeaux Saâdiens** de l'époque du grand sultan **Ahmed al-Mansur Saadi** : une magnifique **nécropole royale** où sont inhumés les principaux monarques de la dynastie.

Millénaire, la ville a vu se succéder **5 dynasties** qui ont fortement influencé son destin. **Ce sont les Almoravides qui fondent Marrakech en 1062**. Leur plus bel héritage est d'avoir apporté l'eau à la ville grâce à un système ingénieux de puits, de captage de sources et de réseaux de canalisations. On leur doit la palmeraie, les jardins, les vergers et tout ce qui a permis le développement et le rayonnement de **Marrakech**. La ville est alors la capitale du **Maroc**.

Au XII^e^ siècle, les **Almohades** prennent le relais. Ils contribuent à améliorer les systèmes d'irrigation, agrandissent les remparts, créent le premier hôpital de la ville qui accueillit le savant **Averroès**... Ils nous laisseront, entre autres monuments, l'admirable **Koutoubia**. Après cette grande époque, les **Mérinides** conquièrent le sud du **Maroc** et s'emparent de **Marrakech** (1269) qui perd alors son rôle de capitale, au profit de **Fès**.

Avec l'avènement en 1554 des **Saadiens** venus du **Souss**, la ville retrouve son statut de capitale du **Maroc**. Une nouvelle ère commence, qui culmine sous le règne d'**Ahmed El-Mansour**, dit **El Dehbi**, **« le Doré »**, à cause de ses fabuleuses richesses venues de l'or du Soudan.



La Ménara : jardin de 40 variétés d'oliviers autour d'un colossal bassin qui sert de réservoir pour l'irrigation des plantes.

Il fait élever le gigantesque et luxueux palais **El Badi**, une réplique de **l'Alhambra**, embellit la ville, la dote de mosquées, de fontaines, de médersas (université musulmane), et prépare une magnifique nécropole où seront inhumés les principaux personnages de sa dynastie : les **Tombeaux Saadiens**.

Au XIX[e] siècle sous la **dynastie Alaouite**, **Moulay Slimane** reconstruit la mosquée **Ben Youssef** et crée les **jardins de la Ménara**. **Moulay Hassan** et son fils **Moulay Abdelaziz** édifient de magnifiques palais : **Dar Si Saîd**, le **Palais Bahia**.

Après la construction de la ville nouvelle, le **Guéliz**, en 1913, puis de la **Mamounia** en 1923, **Marrakech** fascine artistes, écrivains et membres de la haute aristocratie mondiale... En 1931, le peintre **Jacques Majorelle** y crée son célèbre jardin. Dès 1935, **Winston Churchill** y séjourne régulièrement pour peindre et parle dans ses mémoires de ***« sa bien-aimée Marrakech »***. De nombreuses célébrités tombées sous le charme de **Marrakech** ont contribué au rayonnement international de la ville.



Photo © Benoît Monié

La place Jemaa el Fna

La plupart des endroits incontournables se trouvent dans l'enceinte de la ville ancienne. **La Koutoubia**, **la place Jemaa el Fna** et **la Ménara** sont les lieux symboliques de **Marrakech**.

Erigée par les **Almohades** en 40 ans (à partir de 1150) avec des formes simples, un décor sophistiqué et l'équilibre de ses proportions, la **Koutoubia** est considérée comme l'un des plus beaux monuments du **Maghreb**. Elle a servi de modèle à 2 soeurs, la **Giralda** de **Séville** et la **Tour Hassan** de **Rabat**. Son minaret de 77 m se voit à 25 km. Illuminée le soir, elle est le « phare » de **Marrakech**.

La place **Jemaa el Fna** est le cœur battant de la ville. Classée au ***patrimoine Oral et Immatériel de l'Humanité*** par **l'UNESCO**, elle doit sa célébrité à son espace, sa fréquentation et son ambiance. Piétonne, elle est un lieu de rencontres et de spectacles, avec échoppes et gargotes proposant à boire et à manger. C'est surtout le soir que la fête commence à **Jemaa el Fna**, point de ralliement avec les cafés-terrasses qui l'entourent. On peut y contempler conteurs, diseuses de bonne aventure, acrobates et les célèbres **Gnaouas** qui vibrent et bondissent au rythme de leurs ***« krakachs »*** (castagnettes métalliques).

Pour trouver calme et paix, les **jardins de la Ménara** sont un lieu magique. Les **Almohades** y ont érigé un harmonieux pavillon au XIX^{e} siècle, qui se reflète sur fond de **Haut-Atlas** dans un grand bassin d'eau entouré d'un vaste jardin planté d'oliviers. Le soir, il prend de magnifiques teintes dorées. Le bassin, réservoir pour l'irrigation de l'oliveraie, est alimenté par un système hydraulique qui, depuis 700 ans, capte l'eau des montagnes et l'achemine sur 30 km.



La médersa Ben Youssef

La **médersa Ben Youssef**, édifice **saâdien**, véritable joyau de marbre, stuc, mosaïque et bois de cèdre est une grande université coranique qui attira des étudiants de tout le monde musulman. En face, la **Koubba Almoravide** (ou **Koubba Ba'Adiyn**) est le seul vestige des **Almoravides** (1064) et de leur architecture. Tout proche, le **palais M'Nebh**i, superbement restauré, accueille aujourd'hui le **Musée de Marrakech** et ses expositions autour de l'art contemporain et du patrimoine culturel marocain.

Près de **Bab Agnaou**, les **Tombeaux Saâdiens** nécropole royale (du XIVe au XVIe siècle) avec colonnes de marbre d'Italie et coupole en bois de cèdre ouvragé. Pas très loin, les ruines grandioses du **Palais El Badi**, autrefois considéré comme la merveille du monde musulman, font méditer sur ces splendeurs passées. Seuls les hauts murs subsistent et accueillent désormais les cigognes.

Près du **Palais Bahia** et de ses jardins, le musée de **Dar Si Said** renferme la quintessence de l'art populaire de **Marrakech** et du pays berbère environnant. Dans le même périmètre, la visite de **Dar Tiskiwin**, qui abrite la collection **Bert Flint**, vient compléter judicieusement celle du **musée de Dar Si Said**.



Koubba Almoravide



La mosquée Koutoubia, édifice religieux édifié au XII^e siècle à Marrakech et représentatif de l'art des Almohades.



Quartier moderne de Guéliz

À **Marrakech**, deux villes se côtoient : la ville ancienne dans ses remparts, et la ville nouvelle avec les **quartiers du Guéliz**, de **l'Hivernage** et de **l'avenue Mohammed VI**. Très étendue, la ville se prête aux balades à pied, en bicyclette ou encore en **calèche** selon la tradition à **Marrakech**. Ville aérée, **Marrakech** compte de nombreux jardins et espaces verts, aussi bien dans la ville nouvelle que dans l'enceinte des remparts. Le **jardin Majorelle**, le **parc Arsat Moulay Abdessalam**, les jardins du **Palais Bahia**, les vergers de la **Ménara** et de **l'Agdal** sont, chacun dans leur style, autant d'endroits de quiétude, de détente et de ravissement.

La **palmeraie** environnante, avec ses 14 000 ha et plus de cent mille arbres, est l'occasion d'une agréable promenade en calèche. Elle est irriguée grâce aux ***« khettaras »***, ingénieux système de canalisations souterraines alimentées par les nappes phréatiques.

Les remparts de la ville ancienne, bâtis en pisé et longs de 19 km, comprennent une vingtaine de portes ***« Bab »***. En faire le tour en calèche prend 2 h minimum, à condition de ne pas trop s'arrêter. C'est en fin d'après-midi que la lumière est la plus belle. Les portes sont des repères précieux pour entrer ou sortir de la médina. Certaines, comme **Bab el Debbagh** et **Bab Agnaou**, ont conservé leur architecture d'origine.



Photo © Michel Teuler / agencephotomaroc.com

Pour avoir une idée de la richesse de l'**artisanat marrakchi** et vous rendre compte du savoir-faire de ses artisans, rien ne vaut une balade dans les **souks de la médina**, parmi les plus réputés du **Maroc** pour leur diversité et l'ambiance extrêmement vivante qui y règne. Ces souks sont organisés en corporations : **souk Cherratine** pour la maroquinerie, **Zrabi** pour les tapis, **Fekharine** pour les poteries, **Sebbaghine** pour les teinturiers, **Seffarine** pour les cuivres... Le ***« mâalem »***, artisan expérimenté, est le gardien du savoir-faire ancestral et des secrets du métier.

On assiste aujourd'hui au développement d'un artisanat marocain revisité. Ce mariage entre tradition et modernité est l'occasion de trouvailles ingénieuses et génèredes productions originales de qualité qui répondent à la sensibilité contemporaine. Nombre de créateurs, marocains ou étrangers, réinterprètent les matières et la tradition pour produire des objets modernes et ***« tendance »***. **Marrakech** est devenu un véritable temple du design. Si la plupart des boutiques de créateurs et de stylistes sont situées dans le **quartier moderne de Guéliz**, on commence aussi à en trouver en **médina**.

Marrakech est plus que jamais une ville d'artistes. Les **nombreuses galeries d'art** qui ont vu le jour ces dernières années en témoignent, offrant de beaux espaces dédiés aux peintres, sculpteurs et plasticiens. Les **cafés littéraires** à **Marrakech** sont un havre de paix et de culture où l'on peut feuilleter des **ouvrages sur le Maroc** et découvrir l'exposition du moment tout en savourant un thé à la menthe ou un jus de fruits frais.

Le Maillechort créatif

Cet alliage cuivre-zinc-nickel fut mis au point en 1819. A Marrakech, les designers lui ont trouvé un usage extrêmement créatif : martelé, poli, gravé, il sert à fabriquer boites, plats, cadres de miroirs, bijoux, plateaux,... Facile à usiner et à souder, son aspect argenté très brillant se marie à merveille avec les autres matières traditionnellement utilisées par les artisans: le bois, le cuivre, la passementerie ou les poteries.



Photo © Michel Teuler / agencephotomaroc.com



Le jardin Majorelle



Le jardin Arsat Moulay Abdeslam

Ce site enchanteur, qu'est le **jardin Majorelle**, fut créé par le **peintre françai**s **Jacques Majorelle** qui s'y établit en 1922. C'est une symphonie de lumières et de couleurs, de fleurs et de végétation exotique, de chants d'oiseaux et de jets d'eau. L'artiste peignit les murs de sa **villa d'architecture Art déco** et le jardin d'un bleu outremer à la fois intense et lumineux. Ce jardin bleu dans la ville rose en étonna plus d'un. C'est pourtant le bleu du ciel de **Marrakech** ! Aujourd'hui propriété de la **Fondation Pierre Bergé-Yves Saint-Laurent**, le **jardin Majorelle** accueille le musée d'art islamique et les cendres du célèbre couturier qui y repose.

Arsat Moulay Abdeslam est l'un des plus anciens parcs de **Marrakech**. Sa création remonte au **XVIII^e siècle**. Mais c'est aussi le plus moderne depuis sa restauration grâce à la mise place le long des allées de nombreuses bornes interactives multimédias et d'espaces Internet, équipés des dernières technologies. Ce sont là d'excellents guides virtuels de la ville et du jardin qui permettent de se renseigner sur l'histoire du parc, sur ses différentes espèces végétales et sur la vie culturelle de **Marrakech**.



Photo © www.all-free-photos.com

Le palais de Bahia

Le **palais de la Bahia**, bâti à la fin du **XIX^e siècle** par **l'architecte El Mekki** pour le **vizir Ba Ahmed Ben Moussa**, est un chef d'œuvre remarquable pour sa décoration sophistiquée, ses jardins, fontaines et cours ombragées, mais aussi pour son plan architectural. En effet, le palais abritait la famille du vizir, soit **4 épouses**, **24 concubines** et d'innombrables enfants. La disposition des pièces, des portes et des couloirs est donc conçue de telle sorte que chacune pouvait protéger son intimité et éviter de rencontrer les autres. Sa construction dura 7 ans, ce qui est à l'origine d'une expression marocaine : ***« la Bahia est enfin terminée ! »*** pour parler d'une affaire qui a pris du temps.



Photo © www.visoterra.com



Le Royal Golf de Marrakech

Avec les montagnes de **l'Atlas** en toile de fond, vous avez le choix entre **4 greens**. Le **Royal Golf de Marrakech** (27 trous) a été construit en 1923. Golf historique de **Marrakech**, il a connu d'illustres joueurs : **S. M. le Roi Hassan II**, **Winston Churchill**, **Lloyd George**, **Eisenhower**... Au **Palmeraie Golf Club** (27 trous), les joueurs de tous handicaps trouveront leur bonheur grâce à la diversité des trous. Le **Golf d'Amelkis** (36 trous) est un parcours très fréquenté et spectaculaire. Le **Samanah Golf Club** (18 trous) est un ***« desert golf »***, le choix des plantes a été réalisé dans cet esprit : **cactus**, **palmiers**, **oliviers**...

La station de ski de l'Oukaimeden



De Noël à Pâques, vous pouvez profiter de la **station de ski de l'Oukaimeden** située à 75 km de la ville et qui répond aux normes internationales. Le domaine skiable est situé **entre 2500 et 3200 mètres d'altitude**, sur le flanc nord de **l'Oukaïmeden**. Quel plaisir d'aller skier en altitude pour la journée et de retrouver le soir la douceur de **Marrakech** ! En été, cette même montagne réserve de belles randonnées.





Le lac Lalla Takerkoust

A 40 Km de **Marrakech**, le **lac Lalla Takerkoust** est une rafraîchissante escapade. Dans la campagne environnante, on peut faire d'intéressantes randonnées à pied, en quad ou en cross car. Sur la rive du lac, quelques auberges permettent de se restaurer tout en profitant d'une superbe vue sur le panorama. 20 km plus loin, la **bourgade berbère d'Amizmiz** est remarquable pour son site, ses poteries et son souk du mardi.

La vallée de l'Ourika

La **vallée de l'Ourika**, à 30 km de **Marrakech**, s'enfonce dans les premiers contreforts de **l'Atlas** : une belle vallée verdoyante avec ses villages en pisé accrochés à flanc de montagne. Dans le village de **Tnine-de-l'Ourika**, le **Jardin du Safran** est une ferme safranière qui se visite. Un peu plus loin, les jardins bioaromatiques cultivent 45 variétés de plantes aromatiques et médicinales que l'on peut sentir mais aussi goûter. Le **jardin de Timalizene**, tout en terrasses, vous propose aussi son **thé berbère** aromatisé aux herbes du jardin. Au fond de la vallée, on arrive à **Setti-Fatma** où s'arrête la route. Les plus courageux continueront à pied à la découverte des **7 cascades**.



Les Cascades d'Ouzoud



Le Toubkal

Les chutes d'eaux les plus célèbres du **Maroc, les cascades d'Ouzoud,** valent le trajet de **150 km à partir de Marrakech**. Passé le village **d'Ouzoud** et ses nombreuses gargotes, la descente commence en suivant un chemin bien aménagé et parsemé d'oliviers avant d'arriver au pied des cascades. **Hautes d'environ 110 mètres**, leurs eaux rebondissent en paliers et projettent de fines gouttelettes qui les auréolent en **permanence d'un bel arc en ciel**. On pourra alors se livrer aux joies de la baignade, en observant le manège des **Macaques Rhésus**, **(singes de l'Atlas)**.

Deux cols franchissent le **Haut Atlas** vers le sud : le **Tizi-n-Test** relie **Marrakech** à **Taroudant** et le **Tizi-n-Tichka** à **Ouarzazate**. La route du **Tizi-n-Test** est l'une des plus spectaculaires du **Maroc**. Elle grimpe dans des vallées magnifiques jusqu'à **2 092 m**, d'où l'on découvre un panorama splendide sur la **vallée du Souss**. La route du **Tizi-n-Tichka** franchit le col à **plus de 2 300 m** dans un paysage lunaire d'un gris minéral, qui passe à l'ocre dans la descente sur **Ouarzazate**.

Dans les hauteurs de **l'Atlas au sud de Marrakech**, on trouve d'importants ensembles de gravures rupestres surprenantes vers la station d'altitude **d'Oukaïmeden** et le **plateau du Yagour**, ou aussi vers **Demnate (Jbel Ghat)** ainsi qu'au **Tizi N'Tirghist (2 390 m)**. Ces gravures, dont certaines sont géantes, décorent les dalles de grès et représentent des armes, des scènes de bataille, des animaux, ainsi que des inscriptions de type ***« libycoberbère »*** comparables à celles des régions sahariennes du **Maroc**. Leur datation est incertaine (1er millénaire av. J.-C ?).

Le **parc national de Toubkal** débute dans la partie centrale du **Haut Atlas**, **entre les vallées du N'Fiss et de l'Ourika**. Ce parc de **38 000 ha** présente une exceptionnelle diversité de peuplements : **chênes verts**, **thuyas**, **genévriers**, **plantes herbacées** et de nombreuses espèces de rapaces comme **l'aigle royal**, **l'aigle botté**, **l'aigle de Bonelli**, ainsi que des **mouflons à manchettes**, des **lynx**, des **gazelles de Cuvier**... Sur les conseils avisés d'un guide de montagne, l'ascension peut se faire en deux jours avec une nuit dans un bivouac ou dans un refuge.

Pour tout complément d'informations :
www.visitmorocco.com

Crédits photos :
ONMT, Cécile Tréal & Jean-Michel Ruiz

LA MAMOUNIA
MARRAKECH

La Mamounia

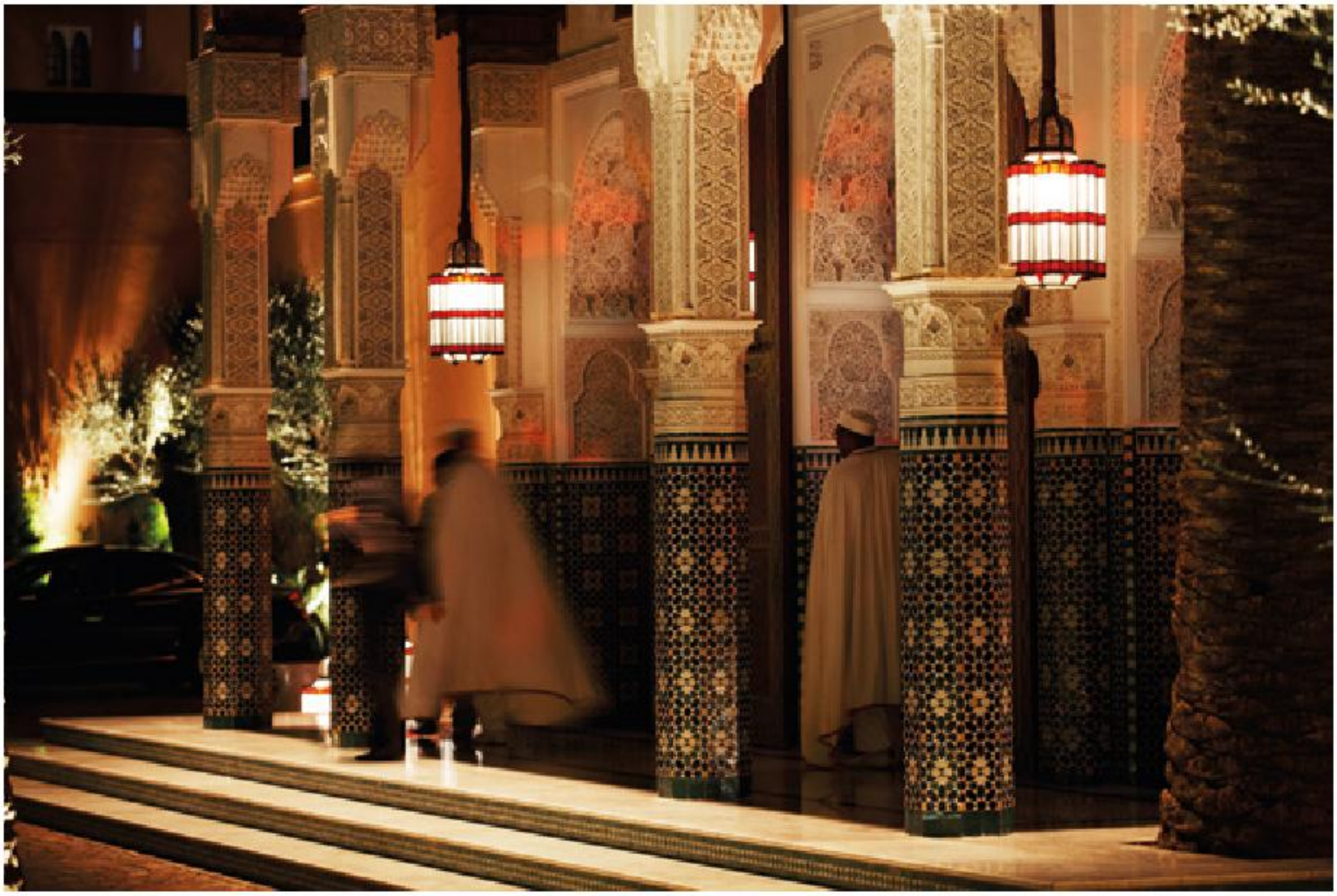
MARRAKECH

MEILLEUR HÔTEL AU MONDE

Conde Nast Traveller Readers' Choice 2015

Depuis 1923, date de sa première ouverture, **La Mamounia** a su séduire des millirs d'âmes en quête de luxe, de calme et de volupté... Avec une architecture et une décoration inspirées de la tradition arabo-mauresque, **La Mamounia** a attiré un grand nombre de personnages historiques et de célébrités qui y ont vécu de merveilleux moments. Ce nom continue de faire rêver petits et grands...





LA MAMOUNIA vient de recevoir le prix du **Meilleur Hôtel au Monde Readers' Choice 2015** et du **Meilleur Hôtel Moyen Orient et Afrique Readers' Choice 2015** par le très respecté **Magazine Conde Nast Traveller UK**.

C'est la première fois que **La Mamounia** reçoit le prix du **Meilleur hôtel au Monde**, preuve que **La Mamounia** depuis sa réouverture en 2009, a réussi à conforter sa position en tant que symbole de l'hôtellerie de luxe au niveau national et international et ainsi se hisser au premier rang mondial pour la qualité de son service et de ses prestations.

À noter que c'est également la première fois qu'un palace marocain et africain arrive à obtenir la première place de ce classement très reconnu dans le monde.

Le **Conde Nast Traveler** donne l'opportunité à **plus de 50 000 lecteurs** de voter parmi **une centaine d' hôtels luxueux à travers le monde** en fonction de certains critères comme les chambres, la restauration, le service, l'emplacement, le design, les prestations au sein de l' hôtel. Les hôtels sont classés selon la note obtenue après le vote des lecteurs.

Ces deux distinctions viennent s'ajouter à la longue liste des prix déjà obtenus par **La Mamounia** depuis sa réouverture et pour n'en citer que quelques uns : **Morocco Leading's Hotel 2015**, **Africa Leading's Hotel 2015**, **Gold List Conde Nast Traveler 2014 et 2015**, **Best International Spa 2010, 2011, 2012 et 2013**.



Redécoré par **Jacques Garcia**, décorateur connu entre autres pour sa réalisation de l'**Hôtel Costes** à **Paris**, **La Mamounia** rouvre ses portes en septembre 2009, après trois ans de travaux. **La Mamounia** reconstitue les salons d'avant la rénovation des années 1980, et adopte une nouvelle décoration au style hispano-mauresque. Composé de **135 chambres**, de **71 suites** dont **6 suites d'exceptions** et de **3 Riads** avec 3 chambres, salons marocains, piscine privative,... l'hôtel voit aussi sa piscine agrandie, et 2 500 m² sont attribués au Spa sous enseigne **Shiseido**.

Le palace remet depuis 2010 un prix littéraire : **le Prix Littéraire de La Mamounia**. Ce Prix vise à encourager et à promouvoir la littérature marocaine francophone et à la faire rayonner à travers le monde.

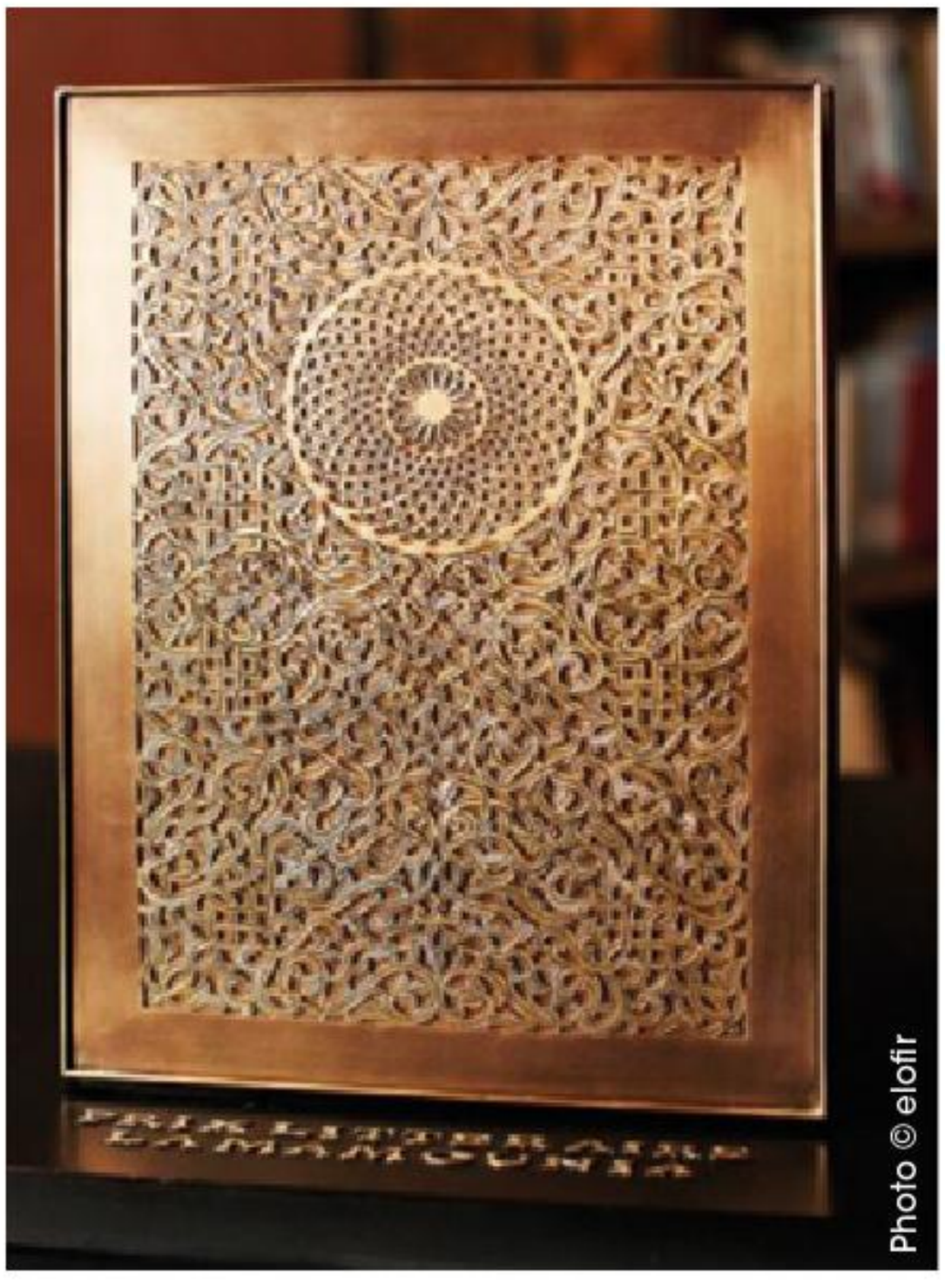


Photo © elofir

Spacieuse et unique la **Suite Al Mamoun** s'étend sur **212 m²**, elle dispose de deux chambres avec **une vue imprenable sur la piscine, les jardins et l'Atlas**. Cette magnifique suite recrée la **splendeur des somptueux Palais d'autrefois**, avec ses détails qui témoignent de la finesse de l'**artisanat Marocain**. Soigneusement pensée par **Jacques Garcia**, elle reflète tout l'esprit de **La Mamounia**.





Restaurant ***Le Marocain***

La Mamounia dispose de quatre magnifiques restaurants alliant l'art de vivre & la gastronomie et qui feront le bonheur des épicuriens : ***Le Marocain*** avec une cuisine marocaine alliant tradition et modernité, ***Le Français*** dirigé par le chef français **Jean-Pierre Vigato**, ***L'Italien*** avec une cuisine italienne contemporaine par le chef **Don Alfonso** et ***Le Pavillon de la Piscine*** qui offre une cuisine méditérranéenne.



Le Pavillon de la Piscine



De bas en haut : les restaurants ***Le Français*** et ***L'Italien***



Le Spa de La Mamounia de 2 500 m2



Le SPA de **La Mamounia**, qui a reçu le prix **Best International Spa de 2010 à 2013**, s'est entouré de marques prestigieuses telles que **Shiseido**, **marocMaroc**, **La Ric** et cinq produits signature **Mamounia** : ***Savon noir***, ***Ghassoul***, ***eau de rose***, ***huile d'argan***, et ***eau de fleur d'oranger***.

Pour tout complément d'informations :
www.mamounia.com

Crédits photos :
La Mamounia

Le Domaine des Remparts

RYAD HÔTEL SPA & GOLF RESORT

*****

Situé au coeur de la **Palmeraie** de Marrakech, le **Domaine des Remparts** est un havre de paix idéal pour découvrir les mille facettes de la ville ocre à la richesse culturelle fascinante. Ses souks colorés, sa prestigieuse mosquée de la **Koutoubia**, sa célèbre place **Djemaâ El Fna**, ses palmeraies…



Photo © Alan Keohane / still-images.net

Planté au milieu d'un grand jardin où les palmiers, les roses, les oliviers, les orangers et autres mandariniers embaument les lieux d'un délicat parfum d'Orient, l'hôtel aux allures de forteresse est un endroit où il fait bon séjourner. S'inspirant de l'esprit des ksars berbères, l'on s'y prend à rêver de mille et une nuits...

C'est là, cerné par un panorama unique dominé par les **montagnes du Haut Atlas**, que le **Domaine des Remparts** se situe dans un parc verdoyant de deux hectares, un environnement paisible et propice à la détente et au bien-être, à moins de 4 Km du



centre historique, de la **Medina** et du centre ville commercial : le **Guéliz**. Son emplacement idéal permet aussi de rejoindre **les 3 golfs les plus beaux et les plus reconnus de la région en moins de 5 minutes**.

Par sa localisation, le **Domaine des Remparts** offre à sa clientèle une diversité d'activités conciliant détente, sports et culture pour profiter de toutes les richesses de la ville sans jamais s'éloigner de l'hôtel.



Le club de Golf ASSOUFID

Sous l'impulsion de **Thierry Costanza**, **Directeur et Créateur du Domaine des Remparts**, l'idée a été de dépayser le voyageur dès son arrivée à l'hôtel. Le ton donné à l'architecture s'inspire des **ksars berbères**, des grandes demeures et jardins arabes, où la vie se déroule aussi bien entre les murs qu'à l'extérieur, sous la douce lumière marocaine.

Deux thèmes se retrouvent dans chacun des espaces : la nature et le calme, qui prodiguent une ambiance de sérénité et de bien-être. Les lignes épurées, la sobriété des lieux, la conception harmonieuse des volumes intégrés dans l'environnement sont autant d'éléments qui participent à l'harmonie du lieu. Les matériaux utilisés, outre la lumière, sont essentiellement locaux pour appuyer le confort contemporain recherché et l'esprit marocain.

L'accent marocain se dévoile dans des touches très subtiles, comme la forme d'une porte, le matériau utilisé, les couleurs chocolat...





La piscine entourée de ses palmiers

Le **Domaine des Remparts** compte au total **32 suites** : **28 suites Juniors**, **2 suites Executives** et **2 pavillons jardin**.

Spacieuses et dotées d'une importante luminosité grâce à la hauteur sous plafond de 4 mètres et aux grandes baies vitrées permettant l'accès à la terrasse extérieure privée, elles offrent un cadre de rêve. Elles sont toutes réparties autour de l'immense piscine, au sein d'un luxuriant jardin, invitant le client à la douceur de vivre orientale et aux mille et une senteurs.

Les **28 suites Juniors** (130 m² dont 60 m² intérieur) disposent d'un jardin privé, d'un patio et d'une terrasse couverte. Les junior suites sont décorées grâce à de somptueuses têtes de lit en chêne ou tapissées en Alcantara, ce qui vient nuancer le ton chocolat des murs. Les bureaux et les tables basses sont en chêne et ornées pour ces dernières, d'une plaque de cuivre martelée au centre. Les chambres jouissent toutes d'une authentique cheminée en accolade. Les salles de bain sont spacieuses et offrent deux vasques, une baignoire et une douche séparée. La robinetterie est inspirée du style baroque. Quant aux matériaux utilisés, les sols sont en carreaux de ciment turquoise et les murs en **Tadelakt beige**. Chaque salle de bain bénéficie de la lumière du jour grâce à 2 fenêtres.

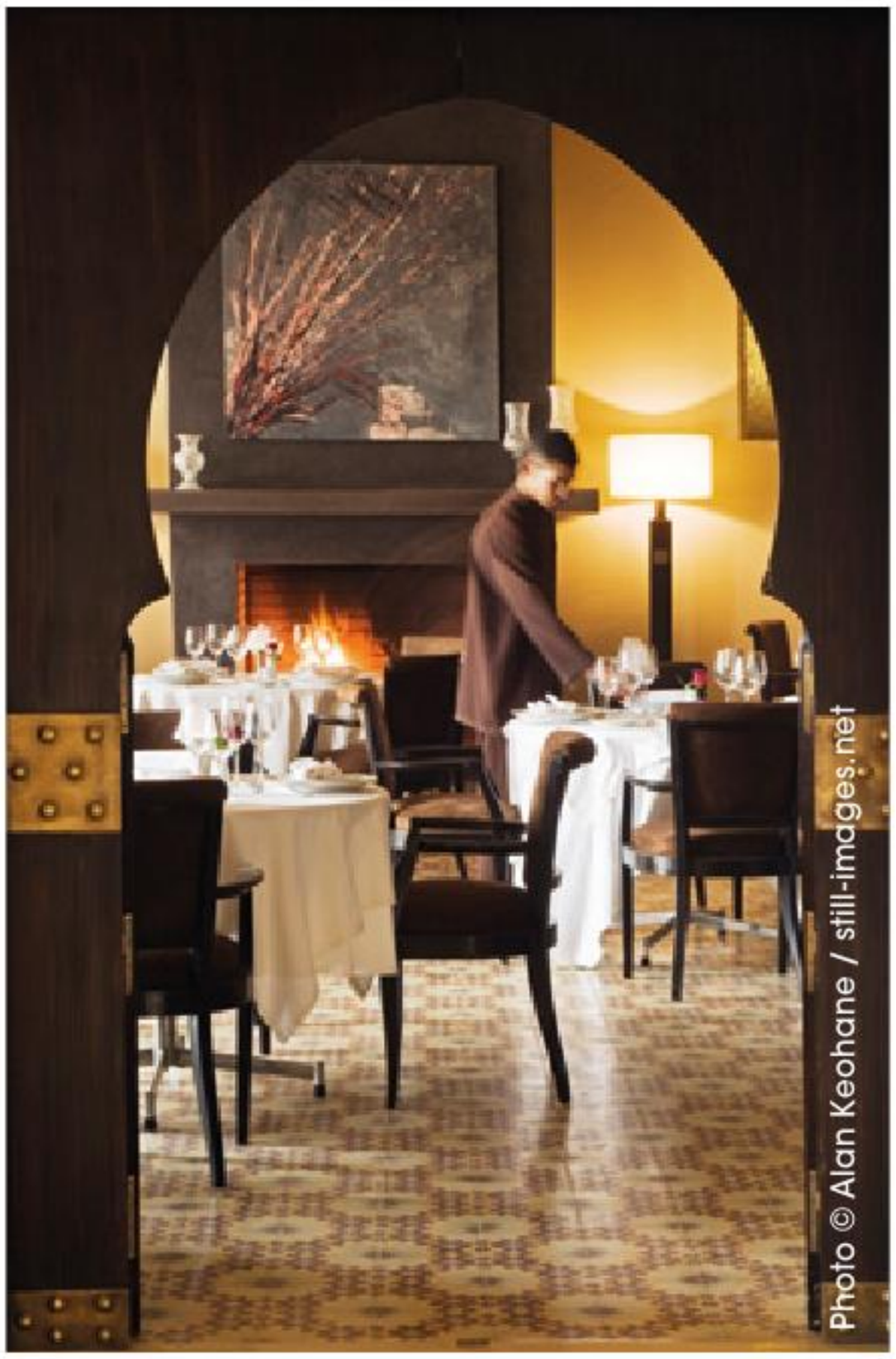
Les **2 suites Executives** (190m2) et les **2 pavillons jardin** (280m2) présentent les mêmes équipements et sont dotées en plus d'une salle de massage privée.



Une Suite Junior



La Pavillon Oriental


Photo © Alan Keohane / still-images.net

Restaurant L'Oriental



Salle de repos du Spa

Le **Domaine des Remparts** offre **deux restaurants** et **deux bars** pour combler toutes les envies gustatives.

Le restaurant L'Oriental propose une cuisine traditionnelle aux saveurs marocaines pour le dîner et le petit déjeuner. **Le chef et la cuisinière marocaine** s'appliquent à respecter la tradition culinaire locale enseignée de mère en fille pour faire voyager les clients au fil des épices et des saveurs. Une sélection de quelques mets internationaux est également proposée, pour satisfaire toutes les envies.

Le restaurant Le Grill, situé sur les bords ombragés de la piscine, permet de savourer grillades de viandes et de poissons ainsi que des salades marocaines à l'heure du déjeuner.

Le Bar Piscine, attenant au restaurant **Le Grill**, est situé au bord de la piscine pour offrir des rafraîchissements tout au long de la journée.

Le Lounge Bar, situé dans le salon d'accueil face au jardin et près de la cheminée, offre un cadre idéal pour savourer un thé à la menthe concocté dans la plus pure tradition. En journée, la terrasse couverte et à l'abri du soleil offre un panorama sur la perspective de tout l'hôtel avec au loin l**es cimes enneigées de l'Atlas**.



Salle de massage du Spa du Domaine des Remparts

Au cœur de ce palais fortifié, l'immense piscine entourée de palmiers attire l'œil tel un mirage. **Chauffée à 25° en hiver**, elle offre repos et fraicheur sous les rayons du soleil marocain. Le sol bordant la piscine, en marbre jaune d'Atlas, rappelle le lobby de l'hôtel.

C'est un **jardin exceptionnel au cœur de la Palmeraie** avec plus de 100 palmiers, 6200 pieds de roses et autres oliviers, orangers, mandariniers et bougainvilliers rampants qui couvrent l'ensemble des murs de la propriété. Toutes ces plantes et arbres offrent une palette de couleurs à l'allure romantique et chaleureuse, un délicat parfum d'Orient qui embaume l'air de notes fleuries. Le domaine dispose aussi d'un court de tennis en terre battue.

Sanctuaire du bien être et de la beauté, le **Spa du Domaine des Remparts** accueille les hôtes dans une ambiance cocooning, discrète et authentique. Le **Hammam**, rituel traditionnel par excellence, se prodigue ici avec de **l'Eucalyptus**, du **savon noir** ou un enveloppement au **Rhassoul**. De purs moments d'évasion à vivre dans un univers étoffé de bougies, encens et pétales de fleurs.

Pour tout complément d'informations :
www.domainedesremparts.com

Crédits photos :
Le Domaine des Remparts

Palais Namaskar MARRAKECH

Le **Palais Namaskar** à **Marrakech**, joyau de **Oetker Collection**, a ouvert ses portes en avril 2012. Niché au cœur d'un somptueux décor, **entre les montagnes de l'Atlas et les collines de Djebilet**, l'établissement offre à ses hôtes un espace et une liberté sans limite...

PEOPLE STUDIO 335

Photo © Jackie Caradonio





Décoré par **Imaad Rahmouni**, un **designer franco-algérien** de renom, et **Philippe Soulier**, bâtisseur et propriétaire de cet établissement, le **Palais Namaskar** mêle une architecture orientale, contemporaine avec quelques touches d'art mauresque et andalou. Il a été érigé selon **les principes du Feng Shui**.

Le **Palais Namaskar** est entouré de jardins parfumés qui s'inspirent des décors balinais, de cascades et de lacs ; l'eau y est un élément prépondérant avec 1.5 hectares de lacs serpentant au milieu des jardins. L'établissement est un lieu magique qui permet à chacun de se déconnecter du monde extérieur et de vivre de purs moments de détente. Les perspectives infinies, les multiples patios bordés d'orangeraies et les bassins emplis de pétales de rose réunissent à merveille la culture mauresque et andalouse.

Depuis son ouverture en 2012, le **Palais Namaskar** a déjà reçu de nombreuses récompenses prestigieuses à travers le monde. Il a reçu le prix **Best Luxury Green Hotel** en **Afrique** et le prix **Best Service Environment** au **Maroc** lors des **World Luxury Hotel Awards 2014**, a été élu le **Meilleur Hôtel d'Afrique** lors des **Prix Villégiature 2014**.

Le **Palais Namaskar** obtient également le titre de **Meilleur Spa de luxe en Afrique** et de **Meilleur Destination Spa de luxe au Maroc** au **World Luxury Spa Awards**. Il figure parmi les **100 Meilleurs Resorts d'Afrique & du Moyen Orient** dans le **magazine Robb Report** et est troisième du **Top 25 des Hôtels au Maroc** lors des **Trip Advisor Travellers Choice 2014**.

Photo © Ivan Franchet

Avec **41 clés**, le **Palais Namaskar** se décline en chambres, **trois types de suites**, **deux styles de villas et trois extraordinaires palais**, tous équipés de **bassins privatifs ou de piscines chauffées**.

Les villas disposent toutes de piscines et de jardins extérieurs privés, tandis que les palais comprennent également des cuisines privatives et disposent des services d'un majordome. Certaines chambres et suites peuvent par ailleurs être réunies afin de créer des espaces de vie personnalisés.

Toutes les chambres, les suites, les villas et les palais sont équipés des dernières technologies et proposent de très vastes salles de bain. La plupart des unités possèdent en outre une cheminée et une baignoire extérieure.





Avec un époustouflant panorama sur les majestueuses **montagnes de l'Atlas** et la **Palmeraie**, le **No mad Bar** est l'un des trésors du **Palais Namaskar**. L'ambiance chic et décontractée promet des souvenirs inoubliables, des moments de partage entre amis sous les étoiles face aux majestueuses **montagnes de l'Atlas**. Une grande sélection de cocktails est proposée ainsi qu'une variété de sushis, makis et autres délices japonais.



Photo © Ivan Franchet

Le restaurant Le Namaskar

Au **Palais Namaskar**, une cuisine inventive figure sur tous les menus. Donnant sur le jardin ou la piscine principale de l'hôtel, le restaurant gastronomique **Le Namaskar** occupe un emplacement de choix au coeur même de l'établissement. Le restaurant propose un choix de spécialités françaises agrémentées de subtiles touches marocaines, ainsi qu'une prestigieuse sélection de vins, spiritueux et thés, servis dans une ambiance chic et animée.

Signifiant « Bienvenue », **Le Sawadee** s'inscrit dans la philosophie de l'hôtel et promet des moments inoubliables autour d'une cuisine authentique thaïlandaise. Orchestrée par la **Chef Kiewsri Sasitorn**, la carte proposée promet des spécialités incontournables et délicieuses préparées avec des produits de grande qualité et un savoir-faire exceptionnel.



Le Sawadee



Photo © Bernard Touillon

Le Spa Namaskar



Photo © Bernard Touillon

Le **Spa Namaskar** est un espace de sérénité dédié à la pureté, l'énergie et l'équilibre.

Il comprend quatre salles de soins baignées de la lumière du jour et donnant accès à de verdoyantes terrasses. D**eux magnifiques spa suites** disposant d'un authentique hammam, offrent une **complète intimité aux couples**.

Pour tout complément d'informations :
www.palaisnamaskar.com

Crédits photos :
Palais Namaskar

Les 110 de Taillevent traverse la manche

Taillevent Paris® à inauguré le 21 octobre dernier à **Londres** une deuxième brasserie **Les 110 de Taillevent**. Le corps du concept parisien reste identique, avec **110 vins au verre** proposés en accord avec les mets de la carte. Pourtant, il n'est pas question pour les **frères Gardinier** d'arriver en terre conquise. **Deux ans et demi de travail** ont été nécessaires pour adapter la formule aux attentes locales, constituer une équipe aguerrie à la ville et trouver un emplacement idéal.



Situé dans un bâtiment classé du XVIII[e] siècle à **Cavendish Square** dans le quartier de **Marylebone**, la brasserie dispose de 70 couverts en salle et d'un terrasse pouvant accueillir une vingtaine de couverts. À deux pas **d'Oxford Street**, proche des quartiers résidentiels de **South Kensington** et de **Mayfair**, elle est ainsi bien positionnée pour attirer une clientéle privée et d'affaires.

Un concept de dégustation unique qui repose sur l'idée d'une brasserie du vin où tous les plats de la carte sont proposés en accord avec **un choix de quatre vins au verre**, dans quatre gammes de prix différents. Grâce à la profondeur du livre de **cave du Taillevent**, ses allocations privilégiée dans les meilleurs domaines et le travail de prospection mené au long cours auprès des viticulteurs français et internationaux, **Les 110 de Taillevent** permettent aux amateurs de déguster des vins rares de façon accessible, mais aussi de faire de nombreuses découvertes. Le défi de **Pierre Bérot**, **Directeur du Département Vins**, est de trouver autant que possible, des accords sur quatres vignobles différents pour créer une harmonie aussi bien horizontale que verticale.

« Le choix de Londres s'est imposé pour plusieurs raisons. C'est la première capitale européenne en termes de population et de diversité gastronomique, mais aussi une ville géographiquement proche de Paris », souligne **Laurent Gardinier**, avant de préciser le soin apporté à bien connaître les habitudes locales. *« Il ne s'agissait pas d'imposer notre savoir-faire sans le remettre en cause. Nous avons visité beaucoup de restaurants, réalisé une étude de marché et recherché une équipe qui connaisse bien la ville et ses usages. »*

photo © Anne-Emmanuelle Thion



Ainsi, même si la carte des plats, supervisée par le chef du restaurant gastronomique **Alain Solivérès** reste très proche de celle de **Paris**, elle intègre un plus grand choix de plats végétariens. Elle s'enrichit en outre de deux nouveautés majeures, qui anticipent les attentes de la clientèle londonienne. Les services du ***Breakfast*** et du ***Wine Time*** font ainsi leur apparition.

Si l'accord mets-vins est fortement réduit pour le ***Breakfast***, le principe d'association demeure avec, en vis-à-vis d'une proposition de neuf assiettes composées, quatre choix de thés, chocolats, cafés et jus de fruits. Entre 15h et 18h30, le ***Wine Time*** offre quant à lui cinq assiettes sucrées ou salées en relation avec quatre vins au verre de vignobles différents.

L'attention s'est aussi portée sur une plus grande ouverture de la carte des vins à la viticulture internationale. Comme l'indique **Pierre Bérot**, le public anglo-saxon est plus demandeur de vins de l'hémisphère sud, mais aussi espagnols ou italiens. « *Nous avons essayé de construire une carte extrèmement diversifiée, avec une représentation la plus large possible du vignoble mondial. Nous proposons* ***35% de références de vins étrangers*** *à Londres, alors qu'à Paris ils ne représentent que 25% de la carte.* » précise-t-il. Parmi eux, deux vins anglais, avec un **blanc de Camel Valley dans le Cornwall** et un **chardonnay effervescent de Bride Valley dans le Dorset**. Comme à **Paris**, la carte des vins au verre est complétée par une carte de plus de **330 vins en bouteille**.



Giuseppe Dewilde,
le Directeur du restaurant



Robert Panek,
le Chef du restaurant



Eva Dieudonné,
Deputy Manager & Head Sommelier



En cuisine et en salle, l'équipe du nouveau restaurant est dirigée par des personnalités dotées d'une solide expérience londonienne. **Giuseppe Dewilde, le Directeur du restaurant**, a notamment fait ses armes au **Bleeding Heart**, **Cafe Royal**, **Quaglino's**, **Bluebird**, **Pont de la Tour**, et **Bentley's**. Le **chef Robert Panek** s'est quant à lui illustré au **Don**, **Pont de la Tour**, **Bob Bob Ricard** et au **Bluebird Café**. De même en sommellerie, **Eva Dieudonné**, d'origine française, travaille à **Londres** depuis 3 ans.

Côté décor, la salle se démarque par ses très beaux volumes. Située dans le hall de **l'ancienne banque Coutts & Co.**, au cœur d'un bâtiment classé, elle profite d'une hauteur sous plafond de plus de quatre mètres, sous laquelle s'émancipent les partis pris déjà développés par **Pierre-Yves Rochon** à **Paris**. On retrouve ainsi les claustras de bouteilles et une grande fresque illustrant les paysages viticoles réalisée par **l'artiste Thierry Bruet**, ainsi que d'autres éléments évocateurs de l'univers de la vigne, comme les boiseries en trompe-l'œil, les chaises en chêne noirci et les grands rideaux de velours verts aux bordures gansées de cuir noir.

Ils sont accompagnés depuis plus de six mois par le chef des 110 à Paris, Émile Cotte et le Directeur du département Vins Pierre Bérot, pour assurer une parfaite continuité du concept et de la carte. Ils seront en outre assistés par plusieurs anciens de la brasserie parisienne en cuisine, comme en salle et en sommellerie.

Pour tout complément d'informations :
www.les-110-taillevent-london.com

Crédits photos :
Anne-Emmanuelle Thionv

photos © Anne-Emmanuelle Thion

Le Calamar, à la plancha

chorizo et piment d'Espelette

par le chef Robert Panek

Ingrédients (4 portions)

500 g de calamars
100 g de poivron vert
1 botte de basilic
1 échalote
5 cl d'huile d'olive

Piment d'Espelette

100 g de chorizo ibérique
20 g d'olives noires
50 g de piquillos
Salade mesclun
2 gousses d'ail

Merlan Colbert, sauce tartare

par le chef Robert Panek



Ingrédients (4 portions)

4 merlans entiers de 350 g
2 citrons jaunes
500 g de chapelure
5 œufs entier
1 bouquet de persil frisé
1 l d'huile de friteuse

Sauce tartare

1/4 l de mayonnaise
5 cl de crème liquide
2 cl de vinaigre balsamique blanc
50 g de cornichon
5 g de câpres
Ciboulette, estragon, persil plat
1 œuf dur et hâché finement
1 cuillère à soupe de moutarde de Meaux
Sel, poivre



Féerie Rubis



The new feminine fragrance

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE





Les plus belles Bûches de Noël 2015







Bûche de Noël

Les Tartes de Françoise



Chocolat noir, poires caramélisées

Poires caramélisées enrobées d'une mousse légère au chocolat noir sur un lit de pralin croquant et dacquoise aux amandes.
Glacis de chocolat noir. Un grand classique de la maison.

Bûche de Noël

Les Tartes de Françoise



Framboise, litchi, meringue italienne

Subtil assemblage de framboises et de litchis (imbibés d'extrait de rose) sur un délicat lit de crème fraîche. Le tout déposé sur une dacquoise aux amandes. **Finition à la meringue italienne onctueuse**.

Bûche de Noël

Guy Martin



L'Ecrin des îles du Grand Véfour

À la hauteur de cette adresse d'exception, le chef **Guy Martin** et son chef-pâtissier **Mourad Rachdi** ont voulu retranscrire avec cette bûche toute la magie d'un moment unique : celui du dessert de **Noël**, qui précède la messe de minuit, l'ouverture des cadeaux aux pieds du sapin... et qui annonce une année gourmande. « *La bûche doit être harmonieuse et l'on doit avoir autant de plaisir à l'offrir qu'à la déguster. C'est un moment de partage dans la fête* » résume **Guy Martin**.

Bûche de Noël

Guy Martin



L'Insolente du 68 Guy Martin

Pour le **Noël** de la plus emblématique maison de parfums française, le chef-pâtissier, **Fabrice Capdepont**, a décliné le clin d'oeil et la féminité. Clin d'œil à Insolence, un jus de la maison, à la sensualité pétillante... Féminité parce que la bûche est un dessert à la fois sophistiqué et doux. « ***Comme une madeleine de Proust, cette bûche me rappelle les bonbons à la violette de ma grand-mère*** » se souvient **Fabrice Capdepont**.

Bûche de Noël

Vincent Guerlais



Magie de Noël

Grandiose ! La douceur d'une mousse chocolat au lait pure origine **Madagascar** accompagnée d'un crémeux et d'une compotée à la **bergamote**. Fraîcheur et légèreté pour ce savant mélange, délicatement posé sur un shortbread pressé au **Gianduja** et surmonté d'un élégant champignon en chocolat de 30 cm de haut ! Taille unique 8 personnes. Série limitée uniquement disponible à **Noël**.

Bûche de Noël

Vincent Guerlais



Magie du Nouvel An

Optez pour la **cuvée Guerlais 2016** pour célébrer le réveillon du nouvel an ! La caisse et la bouteille en chocolat renferment un subtil dessert composé d'un sablé breton surmonté de **pommes façon « Tatin »**, d'une mousse au caramel et d'un crémeux aux noisettes. Taille unique 8 personnes. Série limitée uniquement disponible pour la **Saint-Sylvestre**.

Bûche de Noël

Le Bristol 2015



Bûche de Noël de Laurent Jeannin

La **bûche 2015**, du **chef Pâtissier Laurent Jeannin**, le magicien des douceurs au **Bristol**, évoque un vaisseau spatial et nous embarque pour un voyage gustatif intense au plus près des étoiles. Sous l'enveloppe de cacao constellée d'étoiles, se cache un biscuit roulé aux **noix de pécan caramélisées** et une croustillante façon strudel : une feuillantine pralin et chocolat. Au cœur, une crème brûlée caramélisée et parfumée à l'authentique **vanille de Madagascar** et **fruits de la passion** invite à tous les voyages.

Bûche de Noël

The Peninsula

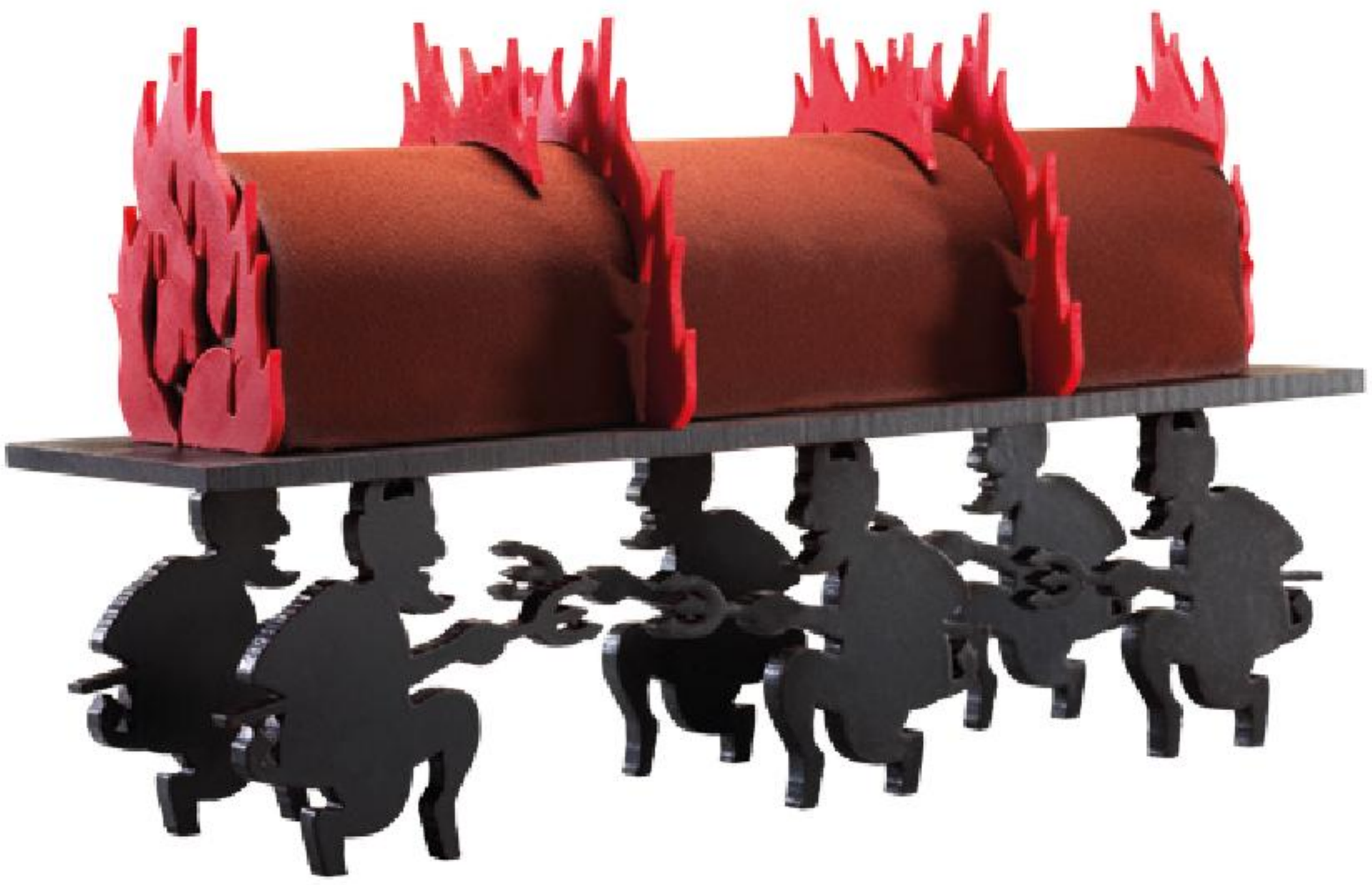


L'Envol des Sens

Pour les fêtes de **Noël**, **Julien Alvarez, le chef pâtissier du Peninsula Paris,** réinterprète le dessert signature du **restaurant l'Oiseau Blanc**, dont la forme rend hommage au fameux biplan du même nom. Alliant tradition et modernité, cette **bûche de Noël** nommée ***L'Envol des Sens*** marie le fondant et le croquant, jouant ainsi sur le contraste des textures et des saveurs.

Bûche de Noël

Jean-Paul Hévin



Bûche d'Enfer

Un enfer pavé d'amandes, de **nougat au miel de sarrasin**, enveloppé d'une mousse de chocolat noir au cacao de **Madagascar**, aux notes de fruits rouges et aux saveurs acidulées. Un goût délicat et puissant pour cette bûche infernale. Socle chocolat noir vendu séparément.

Bûche de Noël

Jean-Paul Hévin



Bûche Divine

Une bûche divine de légèreté avec sa mousse chocolat noir à base de **cacaos du Vénézuela** caractérisés par leurs notes de fleurs, d'épices et de fèves grillées. Divine sans épines, car le biscuit chocolat noir est **sans gluten** : que du bonheur !

Bûche de Noël

Jean-Paul Hévin



Bûche du voyage « Interstellar »

L'architecture délicate d'un **gianduja au sésame noir** et **cacao Grand Cru du Brésil**, d'une dacquoise au café et d'un biscuit à l'anis étoilé : c'est l'invitation au voyage irrésistible de **Jean-Paul Hévin**.

Bûche de Noël

Jean-Paul Hévin



Bûche « Street Art »

La rondeur et le fruité du célèbre **praliné maison** que l'on retrouve ici décliné en **biscuit et mousse chiboust**, réveillé par la puissance d'un **cacao d'Afrique**, c'est l'alliance que vous propose **Jean-Paul Hévin** avec cette bûche « ***Arty*** ».

Bûche de Noël

Pierre Hermé

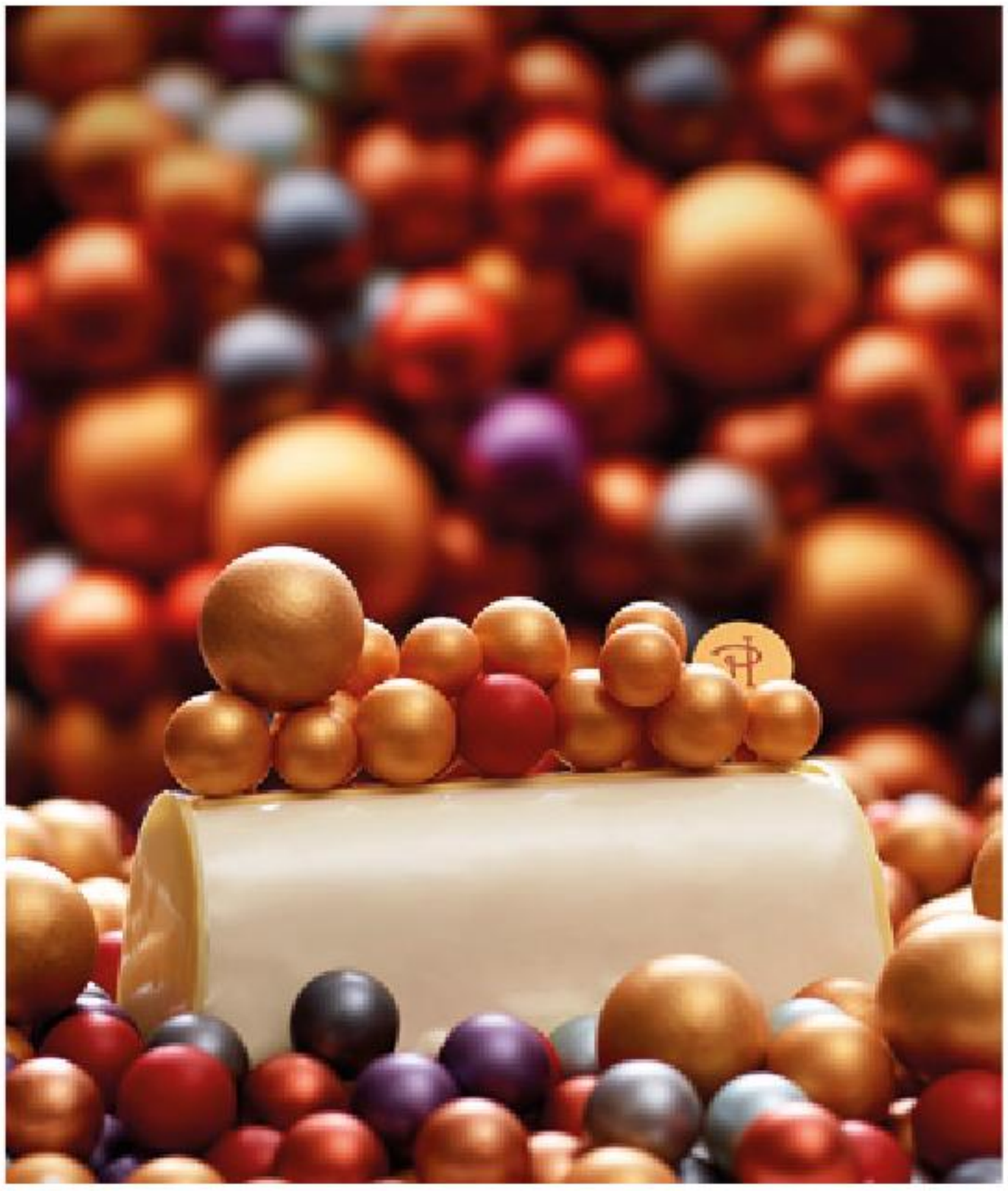


Perpétua d'après Giuseppe Penone

Biscuit au chocolat imbibé au sirop chocolat, crème Chantilly au chocolat noir Pure Origine Brésil, Plantation Paineiras, nougatine aux éclats de fèves de cacao, sablé Infiniment Chocolat. Édition Limitée. Du 4 au 25 décembre. En avant-première au Royal Monceau-Raffles Paris à partir du 1er novembre

Bûche de Noël

Pierre Hermé



Bûche Bayadère

Pâte à sablé breton, mousse au chocolat blanc et aux zestes de citron vert, biscuit au citron vert imbibé de purée de fruit de la Passion, compote de rhubarbe, compote de fraises crues et cuites. Une tenue de fête parsemée de boules chocolatées dorées et rouges, petites et grandes.

Bûche de Noël

Pierre Hermé



Omelette Norvégienne Hommage

Dans cet Hommage, Pierre Hermé est parti à la traque de sa mémoire. Une quête absolue, retrouver ce goût qui l'a autrefois fait rêver et qui donne ici naissance à cette nouvelle création, mêlant délicieusement le brûlant et le glacé. Le biscuit imbibé au sirop à l'eau-de-vie de poire recouvert d'une couche de meringue flambée réchauffe le palais pour mieux nous préparer à recevoir le duo panaché de glace Infiniment Marron Glacé et du sorbet Infiniment Poire embelli de morceaux de marrons confits.

Bûche de Noël

Pierre Hermé



Flocon Satine

Pour Noël, la belle revêt son habit de fête, rejoignant ainsi la collection des « Flocons » de la Maison Pierre Hermé Paris. Clin d'oeil à Satine, la meneuse de revue du Moulin Rouge, dans le film éponyme, cette nouvelle interprétation envoûte un peu plus les sens par sa danse à la fois croustillante, légère et onctueuse. Pâte sablée, compote de fruit de la Passion et orange, biscuit cuillère, cheesecake moelleux, crème légère au cream cheese

Bûche de Noël

Sébastien Gaudard



Bûche Merveilleuse

En digne successeur de Pierre Lacam, inventeur de la bûche de Noël, aïeul de Mr. Seurre, lui-même prédécesseur du chef, Sébastien Gaudard vous présente la bûche Merveilleuse. Ce dessert a été réinterprêté par le pâtissier Roger Mouille à Hazebrouck (Nord) dans les années 1950. Meringue fondante à la vanille, chocolat en crème fouettée et copeaux

Bûche de Noël

Sébastien Gaudard



Bûche Séraphin de chez Rémond à Nancy

Maison d'apprentissage du père du chef. Biscuit roulé macaron noisettes, crème au praliné et éclats de noisettes, nappée de chocolat au lait

Bûche de Noël

L'Hôtel du Collectionneur



Bûche du chef Joël Veyssière

L'occasion de vous réunir en famille ou entre amis autour d'un plaisir sucré réalisé à base de chocolat et marron.

Bûche de Noël

Bistrot Alexandre III



Bûche du chef Mori Yoshida

Mousse au chocolat, ganache d'épices, confiture d'orange, crème au thé aux épices, praliné feuilletine.

Champagne ! en Fête



Besserat de Bellefon





Coffret « Trilogie effervescente
Prix Formes de Luxe 2015

besseratdebellefon.com

Série limitée à 300 exemplaires
Prix de vente conseillé : 149€



Coffret « Ondulation »

besseratdebellefon.com

Prix de vente conseillé : 110€

Tsarine



Coffret « Candélabre à Pomponnes »
tsarine.com
Prix de vente conseillé : 299 €



Coffret « Lanterne »
Tsarine Cuvée Premium 75cl
tsarine.com
Prix de vente conseillé :
Brut 23,90 €
Demi—sec 23,90 €
Rosé 25,90 €
Millésimé 28,90 €

Lanson



Coffret « San Francisco »

boutique.lanson.com

Prix de vente conseillé : 132€



Mumm

G.H.MUMM Edition Limitée 6 ans

ghmumm.com

Prix de vente conseillé : 132€





Des étuis originaux pour les fêtes

ghmumm.com

Prix de vente conseillé :
27€ pour la cuvée Cordon Rouge
34€ pour les cuvées Millésimé et Rosé



Coffret « MUMM 3D » dédié au Jéroboam de Mumm Cordon Rouge signé Renato Montagner

ghmumm.com

Disponible sur commande sur le site www.barpremium.com

Prix de vente conseillé : 3 000€

Nicolas Feuillatte



Collection « Les Indispensable »

nicolas-feuillatte.com

Prix de vente conseillé : 132€



Palm d'Or Rose 2005

nicolas-feuillatte.com

Prix de vente conseillé : 99€

Krug



La Maison Krug propose une nouvelle expérience de dégustation du 8 au 12 mars 2016, dans le jardin du Musée Nissim de Camondo, Paris 8e.

À propos du chef Jean-Marie Gautier élu Toque de l'année 2016

L'association des Toques Françaises récompense le **Chef Meilleur Ouvrier de France étoilé** de **l'Hôtel du Palais** à **Biarritz** qui succède ainsi à **Bernard LEPRINCE**.



Une grande récompense pour un grand Chef ! Jean-Marie Gautier, aux commandes des fourneaux du palace mythique de la **Côte Basque** depuis 1991, s'est vu remettre le 17 novembre dernier le prix de la **Toque de l'Année 2016**. Décerné par les membres du **Conseil d'Administration de l'association des Toques Françaises** qui vise à encourager les chefs français, le titre vient couronner le brillant parcours de **Jean-Marie Gautier et sa cuisine d'excellence**.

Né en 1955 de parents agriculteurs, **Jean-Marie Gautier** grandit dans la ferme familiale bordée de vergers et se passionne pour l'art culinaire. À 14 ans, il décide de passer son CAP en candidat libre et entre à **l'Hôtel du Centre à Levroux**. À l'âge de 18 ans, il entre comme commis au **Relais de Poitiers**, travaille d'arrache pied et gravit les échelons avec force et tranquillité en travaillant comme **Chef de partie chez Maxim's** (3 étoiles Michelin) à **Paris** et à l'**Auberge des Templiers** en **Sologne**, puis comme **Sous Chef** au **Domaine des Hauts de Loire**.

En 1986, il arrive à l'**Hôtel Martinez** à **Cannes** et rencontre le **Chef Christian Willer** auprès duquel il passera 5 ans comme **Chef adjoint**. En février 1991, il prendles rênes des cuisines de l'**Hôtel du Palais** où il obtient un mois après son arrivée le titre tant convoité de **Meilleur Ouvrier de France**. En Juillet 2010, il livre les secrets de son chemin de vie et de ses 70 recettes à **Marieke Aucante**, dans l'ouvrage ***Entre Terre et Océan***. Régulièrement, il voyage pour représenter la gastronomie française, approfondir ses connaissances, s'ouvrir sur les autres et transmettre son savoir-faire.

Aujourd'hui, **Jean-Marie Gautier** exerce toujours avec amour dans les cuisines de l'**Hôtel du Palais**. Depuis septembre 2015, la **table étoilée *Villa Eugénie*** s'est installée en lieu et place de **l'ancien restaurant La Rotonde**, offrant ainsi à ses hôtes une vue imprenable sur l'**Océan Atlantique**, la baie et le **Phare de Biarritz**. Considérée comme l'**une des plus belles tables d'Europe**, la **Villa Eugénie** offre deux styles de restauration - **gastronomique et traditionnelle** – qui subliment les produits de la **Terre et de l'Océan**.



CHAMPAGNE

Nicolas Feuillatte

EPERNAY - NEW YORK - AILLEURS



Notre savoir-faire se déguste avec sagesse.

L'Hôtel du Palais

BIARRITZ

présente

3 recettes

par le chef

Jean-Marie Gautier

TOQUE DE L'ANNÉE 2016

PEOPLE STUDIO 385

Txanguro, Araignée de Mer en Fin Velouté

Royale de Crevettes au Galanga



© Pierre Aucante

Ingrédients (6 portions)

Velouté d'Araignée :
1 kg de petites araignées
300 g de pinces de langoustines
100 g de beurre
100 g d'huile d'olive
6 gousses d'ail écrasées
50 g d'échalote
50 g d'oignon
80 g de carotte
60 g de poireau
80 g de fenouil
30 g de concentré de tomates
20 g de cognac
80 g de porto blanc
1 bouquet garni, queue
de persil, thym, laurier
1,5 litre de bouillon de volaille
Sel et piment d'Espelette
250 g de crème liquide

Royale de Crevettes au Galanga :
150 g de chair de crevettes black tiger
3 jaunes d'oeuf
1 oeuf entier
20 cl de lait UHT entier
15 cl de crème liquide
3 g de gingembre haché frais
Sel et poivre

Croustillant d'Araignée :
2 feuilles de pâte phyllo
100 g de chair d'araignée
20 g brunoise de fenouil
20 g de brunoise de tomates confites
5 g de brunoise de gingembre
5 g de feuilles d'estragon haché
80 g de chair d'araignée cuite
Galanga

Garniture de champignons :
6 lames de truffes
90 g de mélange de champignons
Huile d'olive

Préparation

Fin velouté :
Concasser les pinces de langoustines au batteur et ajouter le beurre. Réserver. Couper les légumes en mirepoix : échalote, oignon, carotte, poireau, fenouil et les mettre à suer à l'huile d'olive avec l'ail dans un rondeau. Concasser les araignées et les faire sauter à l'huile d'olive, les égoutter et les ajouter aux légumes. Verser le mélange de pinces de langoustines et de beurre, le concentré de tomates et laisser suer doucement 3 à 4 mn environ. Ajouter le cognac et le porto puis laisser réduire. Verser le bouillon de volaille, mettre le bouquet garni et cuire 15 mn. Laisser infuser un quart d'heure. Passer le fumet au chinois étamine.Verser le bouillon dans une casserole et le réduire à 75 cl en plein feu, ajouter la crème liquide et donner une bonne ébullition. Goûter. Mixer le velouté et réserver au chaud. deux et les asperges en quatre.

Royale de Crevettes (pour 18 petits moules à dariole de 40g) :
Broyer la chair de crevettes au cutter, ajouter le gingembre haché. Mélanger le lait, la crème, l'oeuf entier et les jaunes, un peu de sel. Verser ce mélange sur les crevettes et continuer de mixer. Débarrasser et passer la royale au tamis. Badigeonner les moules à dariole de beurre ramolli et les remplir de royale. Cuire au bain-marie une quinzaine de minutes.

Croustillant d'Araignée :
Cuire à l'huile d'olive la brunoise de fenouil. Dans un cul de poule, ajouter la brunoise de tomates confites, gingembre, feuilles d'estragon, fenouil cuit, sel, piment d'Espelette et chair d'araignée. Bien mélanger. Disposer cette garniture sur un rectangle de 10 cm de long sur 4 cm de large de pâte phyllo beurrée au pinceau. Garnir finement sur la longueur l'appareil. Rouler comme une cigarette. Cuire à la plancha en faisant rouler du bout des doigts. Réserver au chaud.

Langoustines poêlées,
Légumes Verts et Agrumes en Marinade,
Vinaigrette liée à la Pulpe de Mangue



© Pierre Aucante

Ingrédients (6 portions)

18 langoustines (calibre
4 à 7 pièces au kg)

Garniture :
50 g de fenouil coupé en dés
50 g de vert de courgette en dés
50 g de tomate mondée en dés
50 g de haricots verts coupés en dés
50 g de chair de mangue en dés
50 g de quartiers de pamplemousse
50 g de quartiers d'orange en dés
6 cl de vinaigrette au
citron et huile d'olive

Décoration :
6 cristallines de tomate
6 cristallines de mangue
6 pluches de cerfeuil
6 bouquets de salade : frisée,
roquette et pimprenelle

Vinaigrette à la pulpe de mangue :
125 g de mangue mûre
120 g de jus de fruits pamplemousse,
citron vert, orange
12 g de fleur de sel
20 grains de coriandre
10 feuilles de romarin
100 g de jus d'orange réduit
180 g d'huile d'olive extrae

Préparation

Décortiquer les queues de langoustine en laissant le dernier anneau de la carcasse côté queue. Cuire à l'eau bouillante salée les dés de fenouil, de courgettes et les haricots verts. Les garder croquants puis les rafraîchir et les réserver sur du papier absorbant. Mélanger les dés de fenouil, courgettes, tomate, haricots verts, chair de mangue, pamplemousse, orange et les assaisonner avec la vinaigrette au citron. Vérifier le goût.

Préparer la vinaigrette à la mangue :
Rassembler dans un mixer tous les ingrédients et mixer deux minutes. Passer la sauce au chinois. Poêler 1mn à l'huile d'olive les queues de langoustines, assaisonner. Les débarrasser et éponger sur un papier absorbant.

Dressage

Au centre de l'assiette, disposer un cercle de 80 mm et le garnir avec la marinade de légumes surmontée de trois queues de langoustines, puis saucer avec la vinaigrette à la mangue. Ajouter le décor.

Le Gâteau Basque

à la cerise de Jean-Marie Gautier



© Pierre Aucante

Ingrédients (6 portions)

Pâte à sablé Basque :
175 g de beurre
125 g de sucre
150 g de farine
½ d'oeuf
1 jaune d'œuf

Crème Pâtissière :
10 cl de lait
18 g de sucre
1 jaune d'œuf
8 g de poudre à crème
5 g de farine
1 gousse vanille

Confiture de cerise :
100 g de confiture de cerise

Préparation

Réalisation de la pâte sablée :
Mettre le beurre en pommade. Ajouter le sucre, le jaune d'œuf et le demi-œuf puis la farine. Mélanger.

Réalisation Crème Pâtissière :
Faire bouillir le lait avec la moitié du sucre et la vanille fendue. Mélanger le reste du sucre avec le jaune d'œuf, incorporer la poudre à crème et la farine, puis verser le lait chaud et mélanger au fouet. Cuire à feu vif durant une minute après ébullition. Débarrasser sur une petite plaque et recouvrir d'un film. Refroidir rapidement.

Montage du gâteau

À l'aide d'une poche munie d'une douille de 10 mm, coucher la pâte sablée Basque dans un moule de 6 personnes beurré et fariné. Ajouter la crème pâtissière froide, puis étaler dessus la confiture de cerise. Recouvrir ensuite du reste de pâte sablée basque. Lisser, dorer à l'œuf puis rayer la surface à l'aide d'une fourchette. Cuire à 170°C pendant 45 minutes. Laisser refroidir puis démouler.







café-restaurant Gabrielle

Le **Gabrielle** est une brasserie de quartier, idéalement située en face de la station de **métro Wagram**, **à l'angle de l'avenue de Villiers et de la rue Jouroy d'Abbans**. **Ouvert début avril**, sa terrasse au soleil et son intérieur chaleureux en ont rapidement fait le lieu de rendez-vous où les hommes d'affaires, les familles, les amis et les lycéens aiment se retrouver du petit déjeuner au diner.





Cette affaire d'angle s'articule autour de deux ambiances avec à gauche de l'entrée, un espace intimiste ; et à droite, une ambiance conviviale agencée autour du bar qui a été totalement repensé pour favoriser les échanges et optimiser la circulation. Il supporte un verrier monumental qui trône à son extrémité, accueillant les clients dès l'entrée.

Le **Gabrielle** est le nouveau café-restaurant incontournable du **17ème arrondissement de Paris**. Le **Studio Emma Roux** signe ici le premier établissement dont il a assuré la direction artistique (décoration et identité) travaillant en étroite collaboration avec **Christopher Matignon**, l'architecte d'intérieur en charge de la mise en oeuvre du projet. Pour réaliser un lieu à l'atmosphère conviviale et chic, l'équipe a opté pour un nouveau parti pris esthétique : mélanger les codes du bistrot avec ceux d'un appartement haussmannien.

Une partie du mobilier a été créée spécialement pour le **Gabrielle** comme les canapés en cuir havane aux dossiers surpiqués de losanges ainsi que les canapés en cuir et velours bleu marine. **Emma Roux**, soucieuse de travailler avec des fabricants français pour la qualité de leur production et leur flexibilité, a confié à la SIF la réalisation de tous les meubles. Ensemble ils travaillent actuellement au développement de quelques pièces qui seront prochainement en vente sur **l'e-shop d'Emma Roux**.

Le restaurant propose quant à lui des classiques de la brasserie française (parmentier de canard, pavé de cabillaud rôti, etc...) et de la cuisine internationale (fish&chips, club sandwich, etc...) interprétés par un chef attentif à la valorisation des produits frais qu'il choisit avec soin. Une belle sélection de vins, de cocktails et de tapas sont une invitation à partager un apéritif réussi.

Pour en savoir plus :
www.cafegabrielleparis.com

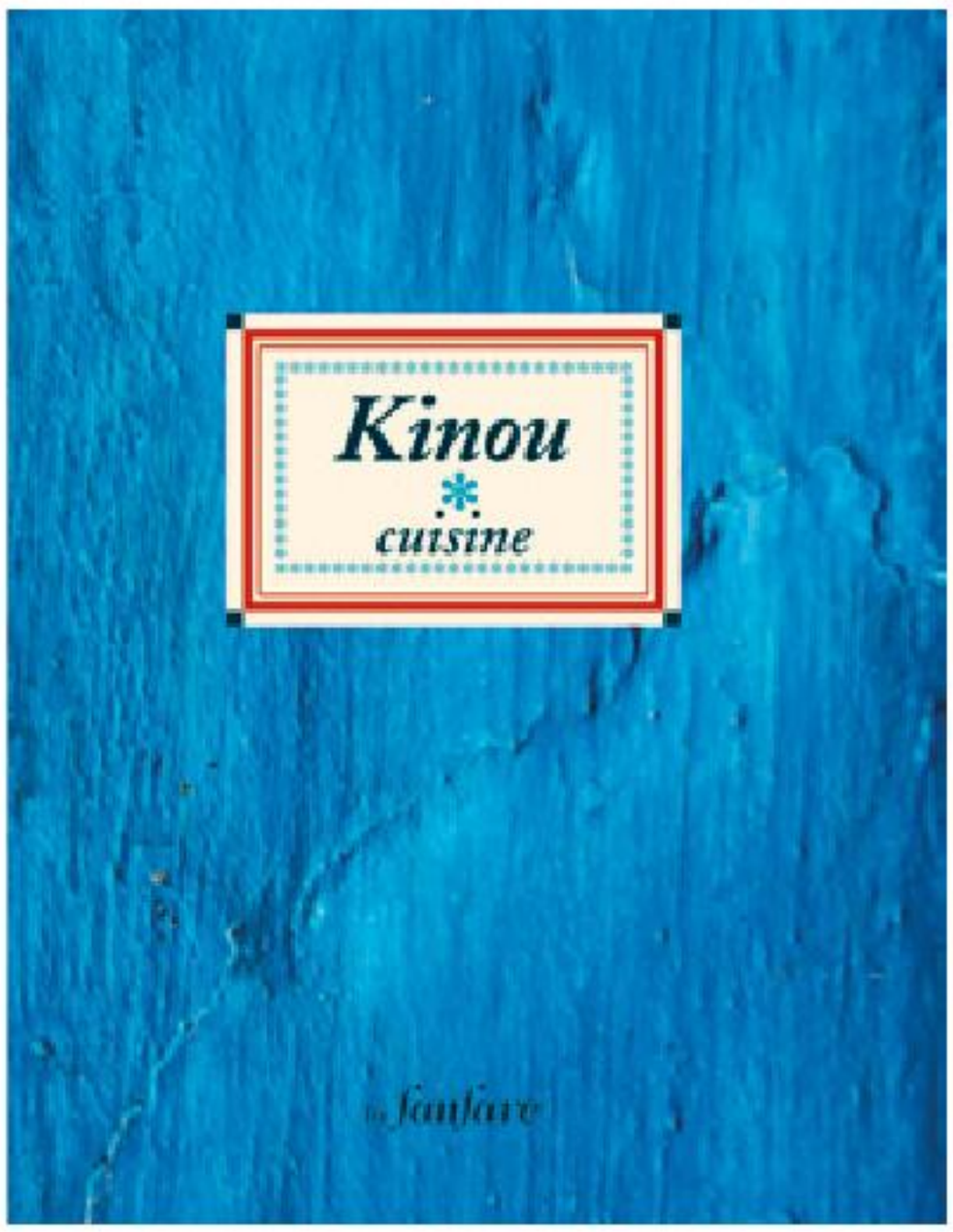
Photos © Anthony Cottarel



Kinou Cuisine

UN LIVRE DE RECETTES ET DE PLAISIRS DE VIVRE.

Kinou a cuisiné pour son mari **Nino Ferrer pendant 30 ans**, pour ses enfants : **Pierre** et **Arthur**, pour ses amis, les amis des amis, les musiciens, les techniciens, les voisins…











Date de parution : 5 novembre 2015
Format : 18 x 24 cm
Cartonné, relié, 144 pages
Editions La Fanfare
6, rue Laplace, 75005 Paris
Conception, réalisation, photos :
Kinou Ferrari
Graphisme : Emmanuelle Viguié
Gravures : Caroline Bouyer
Illustration : Fred Bernard

Prix : 20 € TTC

De plus, étant la femme de **Nino Ferrer,** il y avait toujours du monde à la maison, les musiciens, la famille, les amis et il fallait bien nourrir tout ce petit monde.

D'après **Claude Deloffre**, *« Ah! On ne peut pas dire qu'on a encore faim quand on quitte sa table! C'est dans ses veines, cette générosité, cette folie, cette excitation à l'idée de préparer un bon plat pour sa famille et ses nombreux amis. De voir le plaisir se dessiner sur les visages de ses convives. »*

Cela fait une bonne quinzaine d'année que l'idée de faire un livre de recettes mijotait dans l'esprit de **Kinou Ferrari**. À force d'être harcelée par ses amis, de leur envoyer des recettes par fax, ce fut de plus en plus évident.

De génération en génération, dans la famille de Kinou, les femmes sont des cuisinières hors pair. C'est sans doute de là qu'elle a pris le goût de la bonne cuisine, elle adore manger. Certaines recettes sont très classiques, d'autres adaptées à sa façon ou inspirées de recettes familiales ou de ses amies. Elle utilise avant tout des produits locaux, frais et de saisons.

« Kinou, elle s'en fout, elle cuisine pour vous. »

photo de Kinou Ferrari © Emmanuel Grimault



Les Multi-bols Pyrex®

À l'occasion de son **centenaire Pyrex®** réédite sa collection de **multi-bols colorés en céramique**. Les « ***bols à tout faire*** », grands classiques de la marque, ont été colorés et modernisés. Des couleurs pop et tendances : **jaune**, **orange** et **vert** débarquent pour égayer tous les plats.

3 bols – 3 couleurs – 2 tailles que l'on a envie de collectionner et de mettre en valeur sur sa table. Le bol jaune apporte un peu de soleil, l'orange vitamine les plats et le vert donne un côté pop et tendance à l'ensemble !

La décoration de table est primordiale pour épater ses convives. Les **multi-bols** subliment les plats hauts en couleur pour toutes les occasions grâce à leur fraicheur et leur vitalité. Cette collection art de la table permet de renouveler ses basiques préférés!





Lilly Bloom collection 18 kt gold - Natural color stones available in 39 colors - www.bigli.net

Les actus de l'été 2015

80 LANCÔME PARIS

WOW Party

Le 7 juillet 2015, **Françoise Lehmann, Directrice Générale de Lancôme International**, a reçu une fête au **Casino de Paris** - *la « WÔW party », nommée ainsi en référence à la lettre signature de Lancôme* - pour célébrer le **80e anniversaire de la marque**, fondée par l'entrepreneur **Armand Petitjean en 1935**.



© Stéphane Feugère for Lancôme

Alma Jodorowski, Kate Winslet, Julia Roberts, Isabella Rossellini, Penelope Cruz, Lupita Nyong'O, Lily Collins, Daria Werbowy

Ce fut pour **Lancôme** l'occasion de célébrer cette quête unique et continuelle de la beauté, de l'élégance à la française. De ce photocall surréaliste, où les invités ont pu prendre la pose parmi les égéries des produits et emblèmes iconiques de la marque, à l'arche poétique composée de roses fraîches marquant l'entrée au théâtre, ou encore à l'exposition enjouée d'objets patrimoniaux précieusement conservés : tout affirmait haut et fort que ***« La vie est belle en Lancôme ! »***.

Célébrer les 80 ans de Lancôme, c'est aussi célébrer la féminité à la **Lancôme**. Cela n'aurait pas été possible sans les femmes qui représentent la marque aujourd'hui : **Julia Roberts**, **Penélope Cruz**, **Kate Winslet**, **Lupita Nyong'o**, **Lily Collins**, **Alma Jodorowsky** et **Daria Werbowy**... sur scène et réunies pour la toute première fois pour souhaiter un joyeux anniversaire à **Lancôme**.

Isabella Rossellini, qui incarna la marque avec son charme et sa beauté pendant tant d'années, était la maîtresse de cérémonie.

Parmi les temps forts de la soirée, qui a réuni plus de **1200 invités** du monde de la beauté, de la mode, du cinéma et de l'art, le concert privé de l'ultimate showgirl **Kylie Minogue**, suivi du **DJ français Kiddy Smile** qui a mixé jusqu'au bout de la nuit.


Kylie Minogue


Chrissy Teigen & John Legend


Chiara Ferragni


Isabella Rossellini


Izabelle Goulart


Kristina Bazan


Lily Donaldson


Ellen von Unwerth & Eva Doll


Marie-Ange Casta & Olivier Coursier


Christina Pitanguy


Ji Min Han


Josephine de la Baume & Soko


Anna Ewers, Hanne Gaby Odiele


Betty Autier & Patrick Lemire


Caroline de Maigret


Caroline Vreeland

© Stéphane Feugère for Lancôme













© Stéphane Feugère for Lancôme



Le chef Eric Frechon, Judith Price et Carlos Ghosn.

Dîner de Gala de la Fine Art de Haute Joaillerie & Horlogerie

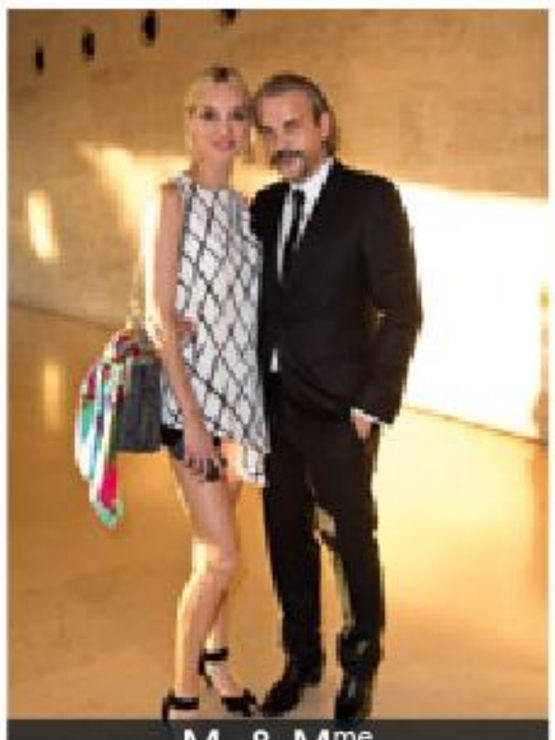
Le 6 juillet 2015 au Louvre

L'Institut National de Joaillerie et Parsons, **l'école de Design** ont organisé, le 6 juillet dernier, pour la première fois le **dîner de Gala au Louvre de la Fine Art de Haute Joaillerie & Horlogerie**, avec la participation de grandes maisons comme **Tiffany & Co**, **Vuitton**, **Bulgari**, **de Grisogono**, **Dior**, **Chopard**, **Boucheron**, **Cindy Chao**, **Solange Azagury**, **Lorenz Baumer** et **Hermès**.


Juliette Binoche


Francesca Amfitheatrof


Francesca Amfitheatrof


M. & Mme Bruno Aveillan


Agnes Monplaisir & Rose Anne de Pampelonne


Lorenz Baumer & Catherine Pégard


Lucia Silvestri, M. & Mme Jean Christophe Babin


Lorenz Baumer & Catherine Pégard


M. et Mme Christian Pellerin


M. et Mme Jean de Gunzburg


M. et Mme Stephen Hung

photos © Luc Castel

Judith Price, fondatrice de **l'Institut National de Joaillerie**, et **Joel Towers**, le **Doyen de Parsons** ont uni leurs forces pour créer un événement unique où les invités ont eu le privilège d'assister à une visite privée des nouvelles galeries des **Arts décoratifs de L'Art de Vivre Français**, **de Louis XIV à Louis XVI**. Le célèbre **chef de l'Hôtel le Bristol Eric Frechon** a créé un menu spécial pour la soirée.



HUBLOT LOVES FOOTBALL

Hublot & le Paris Saint-Germain

Lancement officiel de la deuxième édition limitée dédiée au club français

Le 22 juillet 2015 à New York, c'est à l'occasion de la tournée estivale de l'équipe en **Amérique du Nord** que **Hublot** et le **Paris Saint-Germain** ont dévoilé la **Montre Officielle** du célèbre club de football, la **Big Bang Unico Bi-Rétrograde Paris Saint-Germain**, **deuxième édition** limitée après la **King Power Paris Saint-Germain** lancée en 2013.



Dans la foulée de la **Coupe du Monde Féminine de la FIFA, Canada 2015™** dont **Hublot** a été le chronométreur officiel, ce partenariat et cette nouvelle pièce illustrent à nouveau l'engagement de **Hublot** pour le football et son soutien permanent envers cette discipline à travers la campagne *Hublot Loves Football*, lancée l'été dernier durant la **Coupe du Monde de la FIFA™ au Brésil**.

À l'occasion de ce lancement, le **Directeur Général Hublot** aux **États-Unis**, **Jean-Francois Sberro**, a organisé un cocktail exclusif avec l'équipe sur le rooftop privé de l'emblématique **Rockefeller Center**. Parmi les joueurs vedettes présents, il y avait notamment **Zlatan Ibrahimovic**, **Blaise Matuidi** et **Thiago Silva**, ainsi que **Kevin Trapp** qui a officiellement rejoint le club parisien la semaine précedente, pour ne citer que ces derniers.

photos © Hublot

La **Big Bang Unico Bi-Rétrograde Paris Saint-Germain**, la seconde pièce **Hublot** éditée avec le **Champion de France** en titre de football, est **limitée à 100 exemplaires** et est présentée avec un **boîtier en titane** d'un diamètre de 45,5 mm et une **glace saphir** traitée antireflet. Le **logo** du **Paris Saint-Germain** est imprimé sur le fond de boîte. Inspirés par les couleurs de l'équipe, des touches de rouge, blanc et bleu se reflètent à travers le cadran, les aiguilles et le bracelet. Fabriqué avec le mouvement bi-rétrograde à remontage automatique, calibre **manufacture UNICO**, et conçu pour chronométrer deux mi-temps d'un match de football, ce modèle élégant et sportif sera disponible en exclusivité dans les boutiques **Hublot**, partout dans le monde.

Pour en savoir plus :
www.hublot.com

67e Gala de la Croix-Rouge Monégasque

Le **samedi 25 juillet**, en présence de **S.A.S. le Prince Albert II** et de **S.A.S. la Princesse Charlène**, le **67e Gala de la Croix-Rouge monégasque** avait des allures de **Château de Versailles** puisque la somptueuse **Salle des Étoiles du Sporting Monte-Carlo**, fut transformé pour l'occasion en **galerie des Glaces**.





Photos © Le Palais Princier / Pierre Villard / SBM

La Salle des Étoiles transformées en petit Versailles

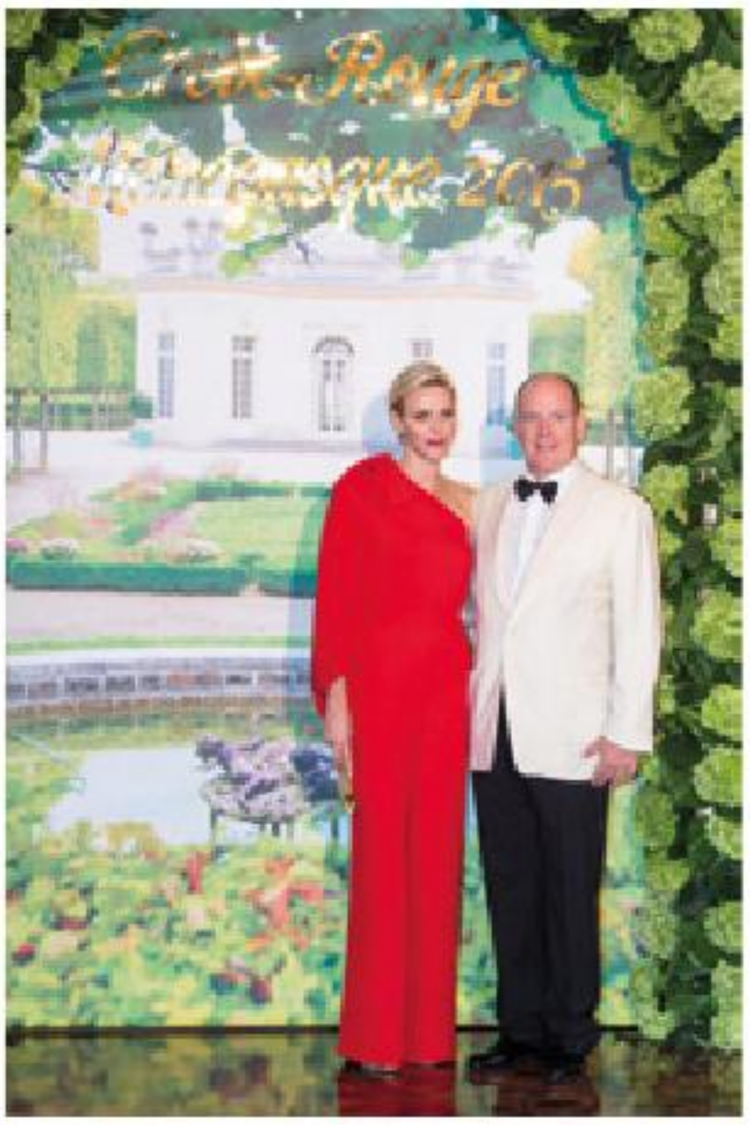
Pour cette édition 2015, les équipes de la **Direction Artistique Monte-Carlo Société des Bains de Mer** ont signé un décor dans un s**tyle Grand Siècle**, **très végétal**, aux dominantes vertes, comme une invitation à un dîner sous les étoiles dans un abondant **jardin à la française**. **Dès l'entrée du Sporting des vases d'Anduze** garnis de riches massifs d'hortensias vert et rose pâle alternent avec des miroirs gigantesques, dans un esprit galerie des glaces avec au sol **un parquet à la Versailles**. Un lustre monumental domine l'espace et lui donne un faste unique.

Les tables étaient nappées de motifs raffinés de **style Grand Siècle néobaroque**, agrémentées d'un art de la table tout en transparence. Des **chandeliers contemporains munis de LEDS**, qui remplacaient les classiques bougies, donnaient une touche de modernité.

L'ambiance musicale a été assurée par les **News Orleans Swamp Donkeys** sur des notes jazz et blues et le **Sporting Summer Band *featuring* Justin Caldwell** a amener une tonalité dance music aux influences variées durant le dîner pour une ambiance chic feutrée. Ensuite ce fut **Sting** qui électrisa le public en interprétant ses plus grands tubes de ***Message in the bottle*** à ***Roxanne***.

Après le traditionnel feu d'artifice, **le groupe Cassius** a pris le relais pour groover jusqu'au bout de la nuit. Parmi les **850 convives**, les deux artistes **Laurent Gerra** et **Frédérique Bel** ont co-animé la tombola de la soirée. On a pu aussi apercevoir **Michèle Mercier**, **Shirley Bassey**, **Otto Kern Victoria Silvstedt**, **Monika Bacardi**, le milliardaire chinois **Stephen Hung** et sa femme, **Lamia Khashoggi**, **Massimo Gargia**, **Tiziana Rocca** et **Giulio Base**, **Pierre Decourt**, **Kate Kokoreva** ou encore **Catherine Pastor**.







LL.AA.SS Le Prince et La Princesse de Monaco et Manuel Merida



Laurent Gerra



Frédérique Bel



Dame Shirley Bassey et son invité



Michèle Mercier, et Patrice Papa



Jean-Luc Biamonti, President-Delegue de Monte-Carlo SBM, Christelle Bardet, Laurent Gerra et Jean-Rene Palacio

Photos © Le Palais Princier / Pierre Villard / SBM



LL.AA.SS Le Prince et La Princesse de Monaco



Justin Caldwell & The Sporting Summer Band



Laurent Gerra et Frédérique Bel



Le groupe français Cassius



Le majestueux feu d'artifice

ELLE STYLE SUMMER NIGHT
Party au Knokke-Out

Le temps d'une soirée, le 6 août, le ELLE Belgique fêtait l'été au Knokke-Out de Knokke. L'occasion de siroter un verre et de découvrir le défilé organisé par Eyes Up pour Just Julia et Style In Motion. Après le dîner, la soirée s'est terminée aux petites heures du matin. Merci à nos nombreux partenaires, Moët & Chandon,Clinique,Canon,Lierac,DS Automobiles Coolman Cars, Michael Kors,Sony Xperia,Ice Watch,L'Atelier de Nestlé,Style in Motion, Just Julia,Blk.,Coiffure Nadia et Thierry, Didden & C°,Tao,Lillet,Les fromages de Suisse, Beoriginal,Make il Pop,Domaine de l'Aigle,Sharingbox,Global Conception ,Eyes Up, Fevertree et Baron d'Escalin. qui ont rendu cette soirée explosive !

PHOTOS **ARNAUD DE VILLENFAGNE POUR MAKE IT POP ET GAETAN MICLOTTE/BLUECLIC**




1


2


3


4


5


6


7


8


9


10


11


12


13


14


15



16


17







18


19


20


21


22


23


24


25


26


27


28


29

1. Florence Renaud et Nicolas Meeùs, fondateurs de Style In Motion. **2.** Maillots Vitamin A et Lunettes Illesteva. **3.** Illesteva, Sac Linde Gallery et Ensemble Was Denim, sur le catwalk "Piscine" de chez Didden & Co. **4.** DS ,Partenaire automobile officiel de la soirée avec Coolman Cars. **5.** Moët Ice a régalé les nombreux invités cette belle soirée. **6.** Jan Gulfoss et Pascal Young. **7.** Philippe De Jonghe et Jonathan Jossart. **8.** Valérie et Katia Defraeye. **9.** Tao Team. **10.** Sophie Delacre, Philippe Storrer, Isabelle Rossier et Marcel Hulin. **11.** Pierre Van Vliet et Muriel Suttor. **12.** Sidney et Maya Valenta. **13.** Marie Wauters et Sylvie De Meyer. **14.** Kelly Gielis et Cécile Istace. **15.** Clinique, partenaire Make-up de la soirée. **16.** L'apéro par Lillet ! **17.** Ice Watch offrait une montre ELLE à chaque invitée. **18.** Sharinbox. **19.** Martin Neuman et Frederique Pauporté. **20.** Charles Patiou et Nathalie Maurice. **21.** Sandrine et Patrick Mertens. **22.** Laure et Charles de Pauw. **23.** Mojdeh et Alexandre Wittamer, Isabelle de Proost et William Hoeck. **24.** Caroline Ackermans, Isabelle de Cock et Jean-Baptiste Fabbricatore. **25.** Gauthier Poulain et Serge de Keyser. **26.** Filip Vandenbempt. **27.** Vins Baron d'Escalin. **28.** Les succulents Fromages de Suisse. **29.** Animation photos trés originale par Canon



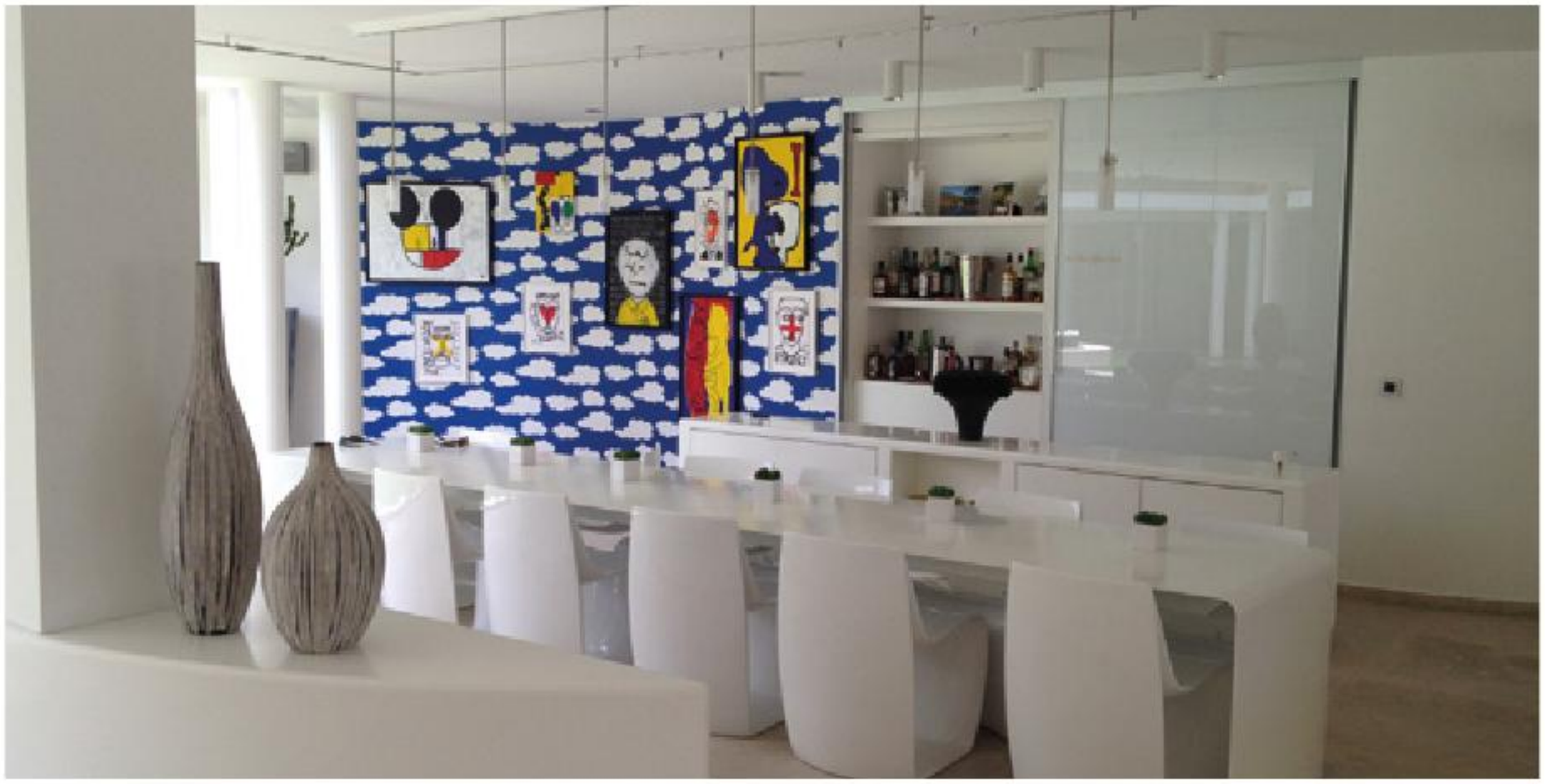
© Michael Gramm

L'Art

Eden Rock

St Barths

La créativité est mise à l'honneur à l'**Eden Rock St Barths**, de par son histoire et celle de l'île, l'hôtel de légende cherche à être pour ses hôtes, bien plus qu'un hôtel de luxe mais une véritable destination.



Fresque par Jean-Charles de Castelbajac en Villa Rockstar

Il y a maintenant une vingtaine d'années la **famille Matthews**, en croisière dans les caraïbes, arrive dans la baie de St jean et tombe amoureuse de la magnifique propriété culminant au milieu de celle-ci : nulle autre que l'**hôtel Eden Rock**.

Ils rénovèrent et agrandirent cette demeure tout en conservant le charme et l'âme que **Remy De Haenen**, son constructeur, y avait insufflé. **Remy** était également un amateur et collectionneur d'art, et laissa de nombreuses œuvres en guise d'héritage artistique.

Artiste de formation **Jane Matthews** créa la **Galerie Eden Rock** afin d'éveiller la créativité des clients de l'hôtel. Très vite un programme fut développé avec **l'académie des arts de New York** afin d'accueillir de jeunes artistes dans un environnement propice à la création. Ces jeunes talents proposaient également des leçons de peintures aux hôtes de **l'Eden Rock**.

L'Art a ainsi toujours été honoré, mis en valeur et adoré à **l'Eden Rock** et différents styles et époques y cohabitent en harmonie.





© Elie Delorme

Art Meets Fashion - Performance de Jean-Charles de Castelbaljac

Au fil des années, les partenariats se sont multipliés avec des **galeries de renommée internationale comme Gagosian** et le **galeriste français Emmanuel Perrotin**. L'art est présent à la galerie mais pas seulement, les expositions se prolongent bien souvent hors des murs pour gagner les lieux publics comme la réception ou même la plage !

L'hôtel a aussi développé des liens particuliers avec certains artistes comme **Jean-Charles de Castelbaljac**. Depuis de nombreuses années ce créateur pop et haut en couleur, aime venir se ressourcer à **St Barths**. Amoureux de l'ile et de l'hôtel, celui qui aime se faire appeler **JCDC** a réalisé plusieurs expositions à **l'Eden Rock Gallery**. En 2013 avec **Phantoms of Eden Jean-Charles** revisitait les codes du mouvement **Pop Art**, puis en 2014 **Art meets fashion** relatant le lien entre les artistes et la mode.

Cette dernière exposition a également était marquée par les performances du peintre transformant des vêtements en pièces uniques. Véritable touche à tout l'artiste a recouvert un mur entier de la célèbre **Villa Rockstar** et également ceux de plusieurs villas sur l'ile. Un grand nombre de ses oeuvres sont exposées dans l'hôtel. Le style coloré et ludique de **JCDC** est un véritable rayon de soleil et sa créativité est décuplée par le cadre idyllique de l'ile.

Plus d'informations sur :
www.edenrockhotel.com



BRON

FINE DUTCH JEWELRY



SUNFLOWERS

bronjewelry.com



Daniel Wellington

lance sa nouvelle collection *Dapper*

La montre la plus chic de la marque suédoise **Daniel Wellington**, ***Dapper*** en anglais, est enfin en vente. La campagne de précommande exclusive d'avril 2015 a rencontré un franc succès. Produites en édition limitée, les montres se sont vendues en un temps record.







Le look tout aussi svelte qu'exclusif de cette montre est accompagné d'un assortiment haut de gamme de bracelets en cuir italien pouvant être combinés à un boîtier de montre en argent ou en or rose.

Le design de ce dernier membre de la famille **Daniel Wellington** est doté de nouveaux détails captivants. Avec ses aiguilles bleues métalliques, ses chiffres romains et son affichage de la date, cette collection vous permettra d'être à l'heure en toute élégance.

« Nous accordons une grande importance aux attentes de nos fans. Pour la création de nouveaux designs, nous tenons absolument compte de leur opinion, dans l'espoir d'un jour atteindre la perfection. Nous espérons que, tout comme nos collections précédentes, cette collection satisfera nos fans et nos clients », affirme **Filip Tysander, fondateur de Daniel Wellington**.

*« Nous oserons même dire que cette pièce sera votre accessoire favori, toutes saisons confondues ! La **collection Dapper** complète chaque garde-robe et convient à tous les styles et âges, ainsi qu'aux tenues habillées et moins habillées »*, raconte **Tysander**.

La collection est disponible chez les détaillants dans le monde entier.

Prix de vente conseillé : 249 €

Pour plus d'informations :
www.danielwellington.com

photos © Daniel Wellington

LE LIVRE À LIRE (ET À VOIR)

PASTORALE AFRICAINE



De **HANS SILVESTER** (auteur), préface de **PIERRE RABHI**

Livre paru le 27 août 2015.

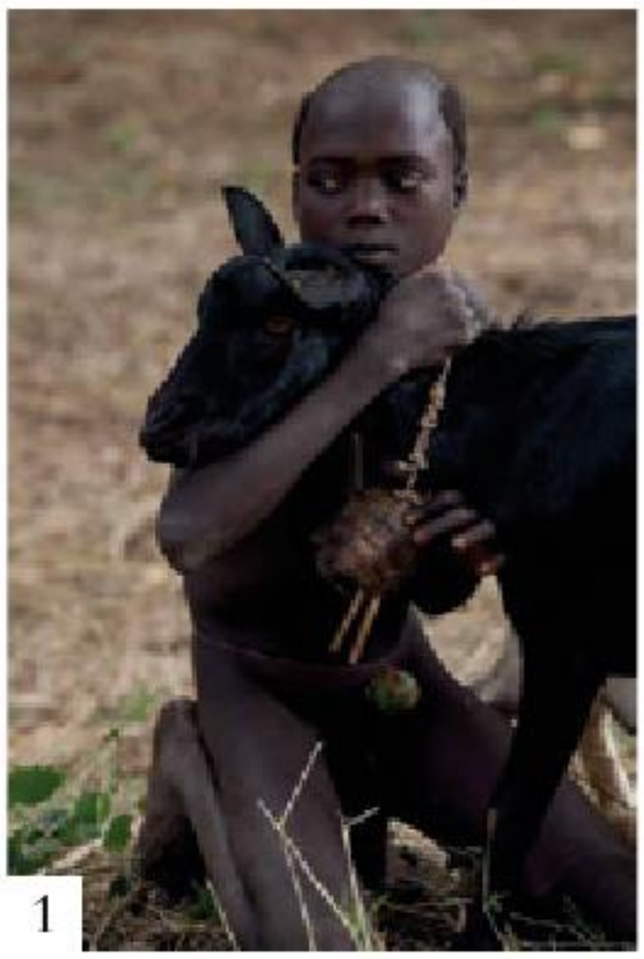
Éditions : **LA MARTINIERE EDS DE**. Collection : **PHOTOGRAPHIE**.

Depuis 2002, **Hans Silvester** a noué des liens très forts avec différentes tribus de **la vallée de l'Omo** en **Éthiopie**, dont **les Suri**, grands éleveurs de la région.

Dans ce clan, s'occuper des vaches est une activité strictement masculine. Ces troupeaux sont la fierté de ce peuple et participent à sa survie. Ainsi, des leur plus jeune âge, les garçons accompagnent les pères et mènent les troupeaux parfois loin des villages pour devenir de véritables bergers.

Ces enfants forment des bandes très soudées, vivant en parfaite symbiose avec les bêtes, **se nourrissant même quasi exclusivement de leur lait et de leur sang**. Le contact permanent entre la peau nue des enfants et les vaches favorise une relation intime profonde et surprenante.

À travers **216 photographies en couleur**, ce livre est le témoignage unique d'un mode de vie ancestral qui perdure dans un monde moderne où l'élevage est aujourd'hui industrialisé.


1


2


3

1 - *L'un d'eux a fabriqué pour son veau une « cloche » faite d'une carapace de tortue dans laquelle sont suspendus deux bâtons. Dans les bras de ces gamins, les petites chèvres sont de grands jouets vivants.*

2 - *Chargé des calebasses de ses copains pendant que le troupeau se déplace vers de nouveaux pâturages,* ***Barchagi Ole Koro*** *doit aussi veiller à ce que les plus jeunes veaux ne restent pas à la traîne.*

3 - *Dès qu'il y a une rivière, les enfants s'y baignent, visage peint ou non : l'eau est toujours bonne. Les dessins s'effacent, tant pis, on en fera d'autres.*

Les auteurs :

Défenseur inconditionnel de la nature, **Hans Silvester** publie en 1960 un livre remarqué sur la **Camargue** avec un texte de **Jean Giono**. Les derniers reportages de ce grand voyageur l'ont mené en Éthiopie, plus précisément dans la **vallée de l'Omo** où il a photographié les peintures éphémères corporelles et les parures végétales **des Mursi** et **des Surma**. Ce travail a donné lieu à plusieurs publications dont ***Les Peuples de l'Omo***, ***Donga*** et ***Fenêtre sur l'Afrique***. Il est l'auteur de nombreux ouvrages aux **Éditions de La Martinière**, parmi lesquels ***Tsiganes et Gitans***, ***C'était hier*** ou encore ***Les Chevaux de Camargue***.

Personnalité pluridisciplinaire, **Pierre Rabhi** est agriculteur biologiste mais aussi écrivain et poète. Il défend un mode de société plus respectueux de l'homme et de la terre et soutient le développement de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, l'agroécologie.

Joëlle Ody a été journaliste à **Paris Match**. Depuis 2007, elle est conseillère éditoriale chez **Polka Magazine**.

Pour chaque ouvrage acheté, 1 euro est reversé à ACTION CONTRE LA FAIM.

Aux **Éditions de La Martinière**, vous trouverez également ces 2 livres à succès : ***On marche sur la dette*** de **Christophe Alévèque** et **Vincent Glenn** ainsi qu'***On est foutu, on pense trop !*** du **Dr Serge Marquis**.

LE BLU-RAY À VISIONNER

Pan

réalisé par

Joe Wright

avec

Levi Miller (II), Hugh Jackman, Garrett Hedlund.



Genre : Fantastique , Aventure.

Date de sortie : le 21 octobre 2015 .

Synopsis

Petit garçon espiègle, **Peter (Levi Miller)**, âgé de 12 ans, possède un tempérament rebelle qu'il a du mal à maîtriser. Mais dans le sinistre orphelinat londonien où il a toujours vécu, sa personnalité n'est pas très bien vue. C'est alors que par une nuit extraordinaire, **Peter** est transporté dans une contrée fantastique peuplée de pirates, de guerriers et de fées du nom de **Pays imaginaire**. Dans ce nouvel univers, il vit des aventures hors du commun et livre des combats périlleux, tout en cherchant à retrouver l'identité de sa mère qui l'a abandonné à l'orphelinat il y a longtemps, et quelle est sa place dans ce pays féerique. Accompagné de la guerrière **Tiger Lily (Rooney Mara)** et de son nouvel ami **James Crochet (Garrett Hedlund)**, **Peter** doit venir à bout du redoutable pirate **Barbe Noire (Hugh Jackman)** pour sauver le **Pays imaginaire**...

Critiques

Première

«Pan» est un produit hybride, étrange et parfois boursouflé, auquel on reconnaît le mérite de ne jamais faire dans la demi-mesure.

Par Vanina Arrighi de Casanova.

Ecran Large

Frénétique et magnétique, Pan est un rêve de gosse anarchique et généreux, qui nous explose en pleine figure.

Par Simon Riaux.

CinemaTeaser

«Pan» est un film qui a du merveilleux à revendre.

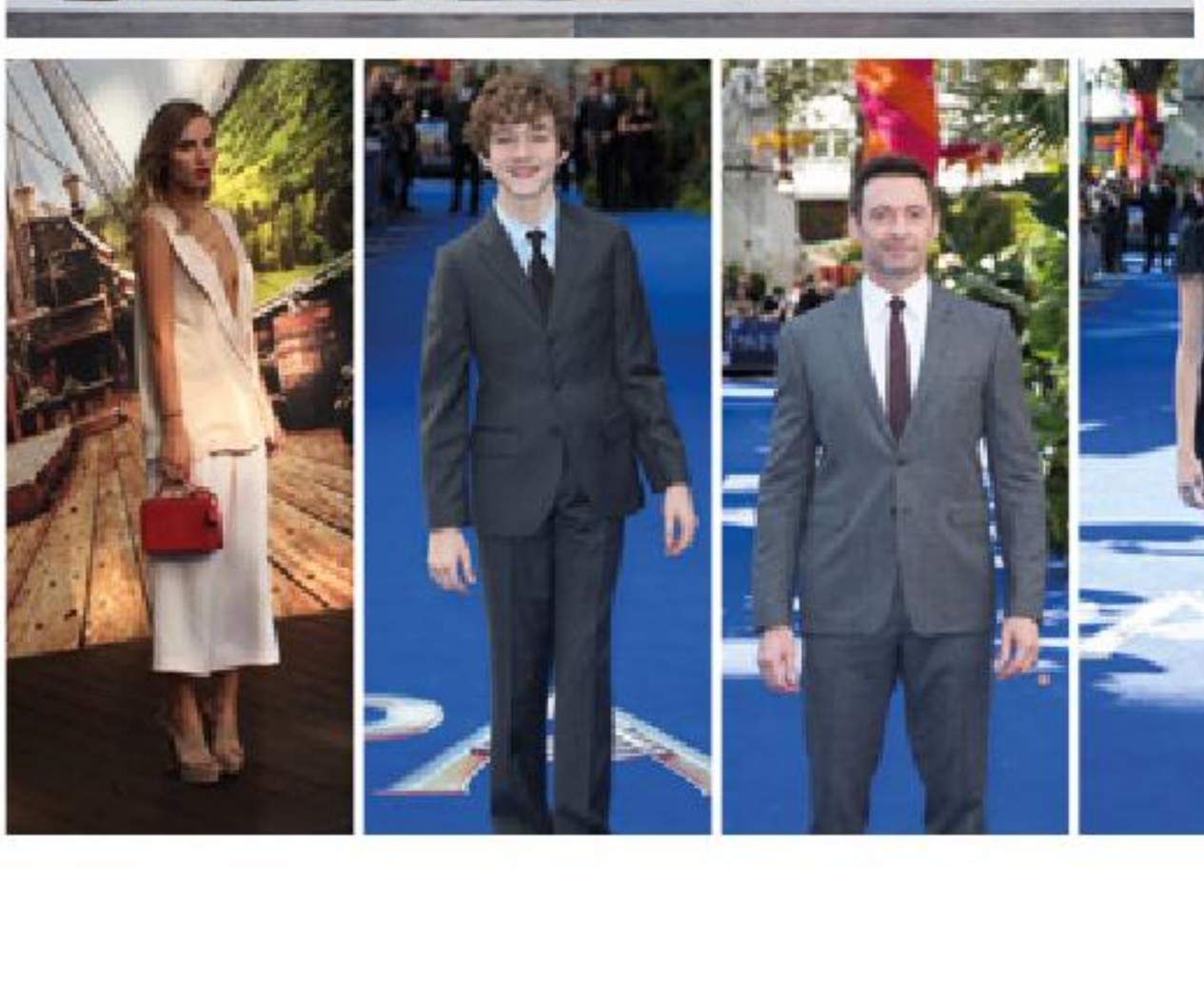
Par Emmanuelle Spadacenta.

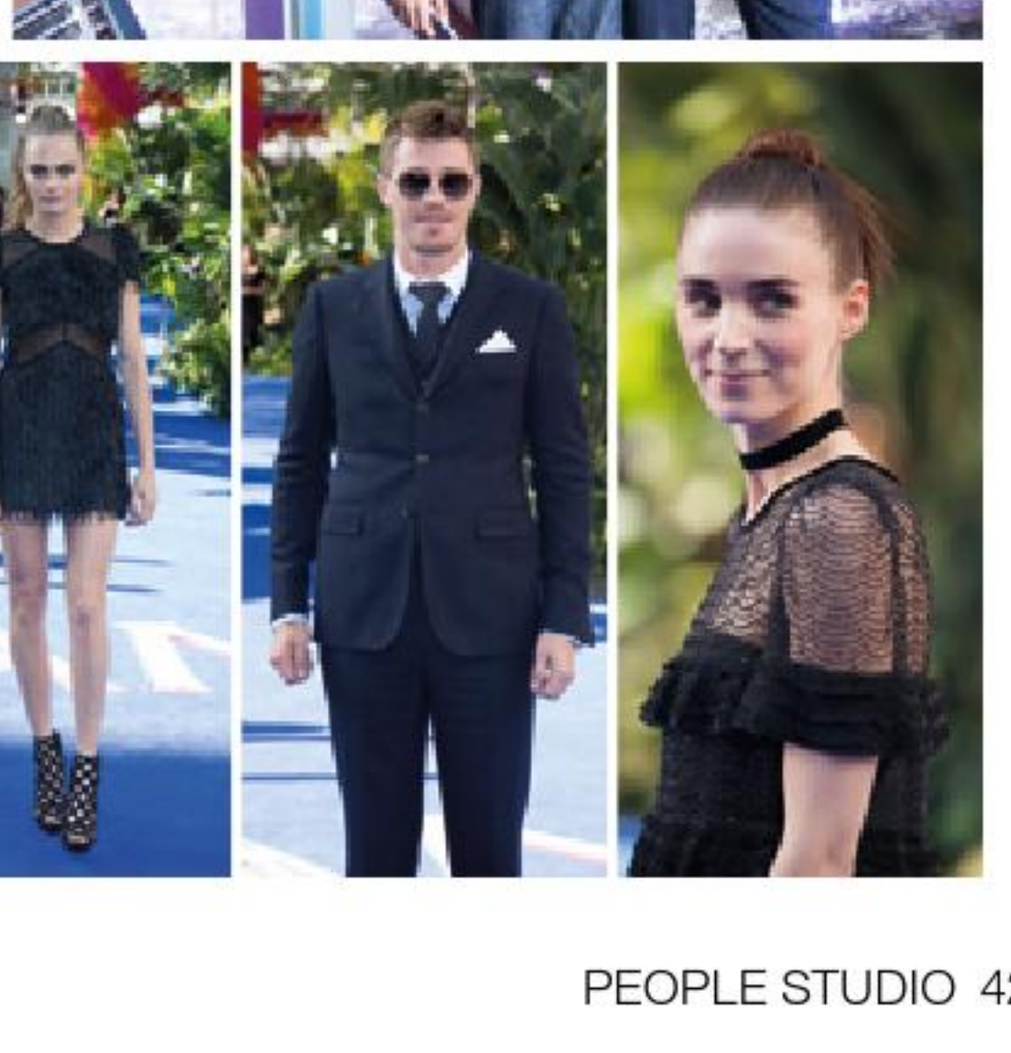
CinemaTeaser

«Pan» est un film qui a du merveilleux à revendre.

Par Emmanuelle Spadacenta .







© 2015 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved and Ratpac-Dune Entertainment LLC / Crédits Photos : David Dettmann

L'ALBUM À ÉCOUTER

25
ADÈLE



Album paru le 20 septembre 2015.
Label : NPG RECORDS
Genre : Soul, Funk...

25 est le troisième album studio enregistré par la chanteuse **Adele**, auteur-compositeur. L'album est sorti **le 20 Novembre 2015**, grâce à **XL Recordings**. Suite à la publication et le succès international de son deuxième album studio ***21*** (2011) , **Adele** envisage de quitter l'industrie de la musique pour sortir sur une note positive. À ce moment-là, elle décide de faire une pause et d'élever son fils. Pendant son congé sabbatique, elle souffre du ***blocage de l'écrivain*** et reporte les sessions de studio pour son nouvel album, craignant d'avoir perdu sa capacité à écrire des chansons. En 2013, Adele a le déclic, trouve matière à écrire pour finir son dernier album devenu ***25***. Ensuite, l'écriture et l'enregistrement de l'album se poursuit jusqu'en 2015.

Comme pour ***21***, **Adele** collabore avec les producteurs et compositeurs **Paul Epworth** et **Ryan Tedder**. De nouvelles collaborations naissent avec **Max Martin** et **Shellback**, **Greg Kurstin**, **Danger Mouse**, les **Smeezingtons**, **Samuel Dixon** et **Tobias Jesso Jr**.

25 a reçu des appréciations très positives de la part des critiques musicaux, qui ont salué la performance vocale d'**Adele**.

Les titres de l'Album 25 :

01. ***Hello***
02. ***Send My Love (To Your New Lover)***
03. ***I Miss You***
04. ***When We Were Young***
05. ***Remedy***
06. ***Water Under the Bridge***
07. ***River Lea***
08. ***Love in the Dark***
09. ***Million Years Ago***
10. ***All I Ask***
11. ***Sweetest Devotion***

LE FILM À VOIR

STAR WARS 7
Le Réveil de la Force

réalisé par

J.J. Abrams

avec

Daisy Ridley, John Boyega,
Adam Driver.

Genre : Action, Science-fiction.

Date de sortie : le 16 décembre 2015.



Synopsis

Trente années après la destruction de l'***Étoile de la mort,*** **Luke Skywalker**, le dernier **Jedi** en vie, a disparu. Le **Premier Ordre**, né des ruines de l'**Empire Galactique**, fouille la galaxie pour le retrouver, tout comme la **Résistance**, une force militaire tolérée par la **Nouvelle République**. À la tête de la **Résistance** se trouve la sœur jumelle de **Luke**, la générale **Leia Organa**. **Poe Dameron**, le meilleur pilote de la **Résistance**, est envoyé sur la planète **Jakku** pour mettre la main sur une carte permettant de localiser **Luke**, cachée par un vieil homme, **Lor San Tekka**. Celui-ci lui remet la carte au moment où le village est attaqué par les troupes du **Premier Ordre**, menées par le **Capitaine Phasma** et **Kylo Ren**, un puissant guerrier qui utilise le ***côté Obscur de la Force*** et qui ordonne l'exécution de tous les villageois.

Critiques

CinemaTeaser
D'une grande richesse émotionnelle, généreux et élégant, « Le Réveil de la force » est irrésistible.
Par Aurélien Allin.

Le Nouvel Observateur
« Le Réveil de la force » joue évidemment de la nostalgie des fans (quel plaisir de retrouver ces musiques, ce générique déroulant), mais arrive à l'adapter aux futurs fans de 2015. Le film ne réutilise pas seulement une gloire passée, mais pose les bases d'une nouvelle épopée galactique.
Par Boris Manenti.

Ecran Large
Fidèle, respectueux et exécuté avec un soin maniaque, il souffre de son recyclage maladif.
Par Simon Riaux.



Club Matignon

Un vent nouveau souffle sur le Club Matignon

Cet automne, après six semaines de lifting créatif, le **Club Matignon (Groupe Beaumarly)** ré-ouvre ses portes. Fondé en 2010 par **Gilbert Costes**, ce restaurant-club inspiré et inspirant vous accueille chaque jour de la semaine.



Matignon Club par Charles Tassin et Maylis Querat

Au rez-de-chaussée, le restaurant aux lustres et décor signés **Jacques Garcia**, offre une vue sur le jardin des **Champs-Elysées**. Dans une ambiance feutrée, cottes de mailles surprenantes et miroirs habillent les murs.

Jusque 3H du matin, on y dîne sur le rythme des ***DJ maison*** qui ont fait du **Matignon** une institution. Une délicieuse mise en lumière avant de rejoindre le ***Club***.

Bar en début de soirée, le **Club Matignon** opère un changement d'ambiance à partir de 23H30 et se transforme en un véritable playground nocturne du **Restaurant**.

Jusqu'ici laissé vierge de signature décorative, **Charles Tassin** s'est vu confier la mission de réinventer le club. A l'instar des décorateurs-ensembliers des années 1940-70, **Charles Tassin** par son attachement aux arts décoratifs du XXe siècle a été tout naturellement choisi.

Le décorateur a su insuffler une modernité, un raffinement audacieux et sensuel à ce lieu qui avait connu une notoriété passée sous d'autres enseignes (**Safari**, **villa Barclay**, **Nirvâna**, **Rival de Luxe**).

Avec son épouse **Maylis**, il trouve l'inspiration du décor dans le ***« Bal du siècle »*** de **Charles de Beistegui**, aujourd'hui considéré comme un esthète visionnaire. ***Les Naïades*** des panneaux, jouxtent les dorsaux léopards du sol et donnent vie à un écrin viril et chatoyant. Un hommage conscient au ***Safari Club*** d'antan.

Tels les clubs les plus secrets, l'accès se fait sur carton vous offrant la possibilité de vous échapper ***« ailleurs ».***

Pour tout complément d'informations :
matignon-paris.com

Crédits photos :
Matignon Paris

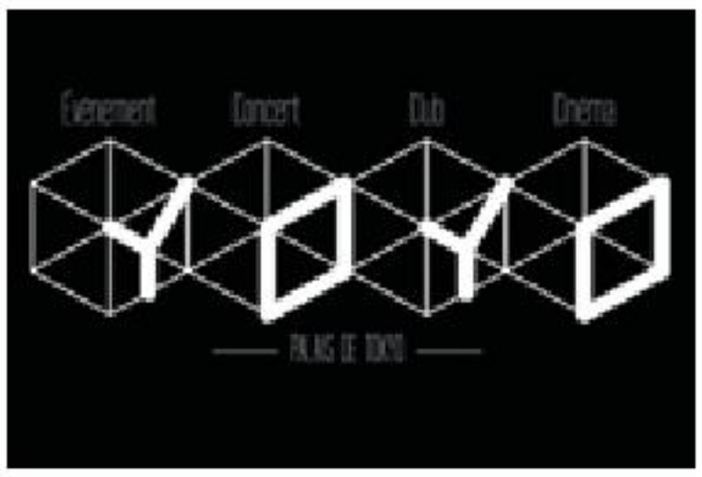
SORTIR À PARIS



LE PERCHOIR

C'est le lieu tendance dont tout le monde parle à Paris. Pourtant, peu de personnes ont eu la chance de monter au 7e étage sur ce rooftop avec une vue panoramique à 360° sur la capitale. Au 6e Le Perchoir vous invite à venir déguster un menu à l'aveugle, comprenant plusieurs entrées à partager, un plat et deux desserts.

14 Rue Crespin du Gast
75011 Paris
www.leperchoir.fr



YOYO

Sorti de terre en septembre 2013, le YOYO est un nouvel espace contemporain modulable dédié à la scène artistique, culturelle et événementielle. Dans un environnement brut de béton, où l'entrée a été réinvestie par un collectif de street artists, le Yoyo favorise toutes les formes de création. Palais de Tokyo,

13 av. du Président Wilson
Saint-Bernard
75116 Paris



L'ARC PARIS

L'un des clubs les plus iconiques réouvre ses portes pour vos événements privés et corporate, après une retraite dorée de dix huit mois. L'ARC PARIS, créé par le studio Kravitz Design Inc et imaginé par Lenny Kravitz, est le premier club pour lequel l'entreprise s'est impliquée en France, et en Europe

12 rue de Presbourg
75016 Paris
www.larc-paris.com



RASPOUTINE

Raspoutine est un lieu mythique de la nuit parisienne, au cœur du Triangle d'Or. Cet ancien cabaret russe est devenu en quelques années l'un des clubs les plus prisés de la capitale et accueille les plus belles soirées de la Fashion Week. Le décor, inscrit à l'inventaire des monuments historiques, est signé par le célèbre créateur russe Erté.

58 rue de Bassano
75008 Paris



VIP ROOM

Le VIP Room, situé sur la très chic rue de Rivoli, annonce clairement la couleur : ne rentre pas ici qui veut, mais qui a sa photo dans le Who's

Who ou qui est reconnu par les vigiles.
Des mannequins partout, des magnums qui font « pop » pour laisser couler le champagne à flot, le VIP Room est un endroit irréel, qui connaît la plus forte densité de stars au mètre carré partout où il s'exporte : Cannes, Saint-Trop, Saint-Barth. On y croise Madonna, Boy George, Usher, les Black Eyed Peas… le gratin des stars.

188 rue de Rivoli
75001 Paris
www.viproom.fr



LE BARON

L'équipe de La Clique a fait de cet ancien bar à hôtesses le club le plus couru de la hype parisienne, où se mêlent habitués et VIP. Ne tentez même pas de rentrer si vous ne connaissez pas un « baronneur » pour vous accompagner, les physios vous repousseront froidement. L'ambiance est cosy et tamisée, forcément intimiste vu la taille de l'endroit.

On y vient se montrer, boire une piscine (champagne avec de la glace), discuter avec des beautifuls pipole à frange ou à moustache, et se déhancher sur un mini-dancefloor jusqu'à l'aube. L'ambiance est plutôt club électro ou 80's, avec des concerts live le mardi soir.

6 avenue Marceau
75008 Paris
www.clublebaron.com



LE MATHIS BAR

Le Mathis Bar de la rue de Ponthieu est le refuge du tout-Paris. Une fois l'entrée franchis, vous découvrez une ambiance feutrée, lumière tamisée, canapés de velours rouges avec des tableaux sur les murs tendus de tissus rouge.

Attention, si vous n'êtes pas connu ou reconnu, on risque de vous dire qu'il n'y a pas de place...

3, rue de Ponthieu
75008 Paris



LE MADAM

Idéalement situé dans le triangle d'or de Paris, l'établissement a été refait à neuf en 2010. Le Madam est devenu en très peu de temps un lieu incontournable de la nuit parisienne.

128, rue de la Boétie
75008 Paris
www.lemadam.fr



CAFÉ CHIC

Le Café Chic tient sa réputation à sa clientèle féminine fidèle, élégante et qui finit toujours par danser entre les tables au son des DJs. L'accueil de Timothée, qui connait mieux que personne le sens de la fête, y est certainement pour quelque chose. Elle vous fera bouger jusqu'au bout de la nuit...

126, Faubourg-Saint-Honoré
75008 Paris

SORTIR À BRUXELLES

Restaurants

BOUCHÉRY



Damien Bouchéry, jeune chef breton au parcours déjà très complet; Dax, Paris, Londres, Genève et Bruxelles où il reprendra les rennes du Bistro du Mail et conservera l'étoile de cette belle adresse bruxelloise.

Les produits sont précieusement choisis, ils sont d'ici et si cela le justifie ils seront d'ailleurs mais ce sera toujours la qualité, la saison et le producteur qui aura raison...

Chaussée d'Alsemberg
812a 1180 Bruxelles
www.bouchery-restaurant.be

GAUDRON

Institution de la place Brugmann depuis 1934, Gaudron fut repris en 2007 et réaménagé en novembre 2011 par Pierre Mendrowski qui s'est attaché à transformer avec passion cette ancienne pâtisserie en un véritable espace gourmand, soutenu par une sélection de produits frais et de qualité où l'on y mange comme on s'y sent : avec plaisir !

3 Place G.Brugmann
1050 Bruxelles
www.gaudron.be



SAMOURAÏ

Reconnu par le Guide Gault&Millau (16/20) comme l'un des meilleurs restaurants asiatiques.

Ce périple exotique est orchestré par le Chef, Saito Harumi, qui s'applique à faire découvrir une gastronomie de tradition typiquement japonaise avec des suggestions variant au fil des saisons.

Tout y est pensé, pour que le temps d'un repas, vos esprits et vos papilles s'envolent vers le Japon.

Rue du Fossé Aux Loups 47
1000 Bruxelles
info@seagrill.be
www.seagrill.be



SENZA NOME

Après des années de cuisine italienne « à la belge », Giovanni et sa sœur Nadia ont crée l'âme du Senzanome en plein cœur d'un quartier bruxellois bigarré.

La cuisine de Giovanni est à mille lieux des avatars d'une cuisine italienne « immigro-adaptative ».

Elle n'emprunte en rien au registre ethnique pour « faire Italie ». On pourrait déplacer le Senzanome à Milan ou à Messine, il y ferait la même cuisine d'auteur, ce serait légitime et tout aussi étoilé.

22, rue Royale Sainte Marie
1030 Bruxelles



VA DOUX VENT

Cette nouvelle adresse gastronomique est sans doute déjà connue par quelques initiés mais est restée discrète le temps de prendre ses marques.
Les deux jeunes chefs, Stefan Jacobs 23 ans et Romain Mouton, 26 ans, vous feront apprécier des moments de découvertes d'épices et saveurs à travers une cuisine créative et contemporaine, guidée au gré des saisons.

Rue des Carmélites, 93
1180 Bruxelles
info@vadouxvent.be
www.vadouxvent.be



DE MAYEUR

Un très beau parcours que celui de la famille Vandecasserie… Après plus de 50 ans de métier, Freddy Vandecasserie emmène son fils Patrick afin de poursuivre une route entamée en 1958 alors que Freddy rejoignait l'équipe du Plaza.

Il rentrera en 1962 à La Villa Lorraine aux côtés de Camille Lurkin et Marcel Kreusch, ils formeront ensemble l'équipe gagnante des premières trois étoiles Michelin en dehors de la France.

Fabriekstraat 339
1601 Ruisbroek



BABDAR

Ouvert depuis plus d'un an, ce restaurant marocain situé à Saint-Gilles sur la chaussée de Charleroi, est en train de devenir une des meilleures tables de la cuisine marocaine à Bruxelles.

Décor « postmoderne » de Mille et une nuits, atmosphère chatoyante, accueil chaleureux et last but not least, une cuisine raffinée et délicieuse.

Chaussée de Charleroi, 85
1060 Bruxelles
www.babdar.be

Clubs

MIRANO

68, Chaussée de Louvain
1210 Bruxelles
sarah@mirano.be
www.mirano.be

THE WOOD

3, Chemin de la Meute
1000 Bruxelles
blue@beegroupe.be
www.thewood.be

LES JEUX D'HIVER

1, Chemin du Croquet
1000 Bruxelles
info@jeuxdhiver.be
www.jeuxdhiver.be

MARTINI BAR

36, Boulevard de Waterloo
1000 Bruxelles
info@martinibarbrussels.com
www.martinibarbrussels.com

SPIRITO-BRUSSELS

18, Rue de Stassart
1050 Bruxelles
club@spiritobrussels.com
www.spiritobrussels.com

BLOODY LOUIS

32, Louise Avenue
1050 Bruxelles
info@bloodylouis.be
www.bloodylouis.be

LE DÉBUT D'UNE ÈRE NOUVELLE. BMW i8.

BMW i. BORN ELECTRIC.



La BMW i8 est disponible en exclusivité chez les partenaires agréés BMW i.

BMW EfficientDynamics

BMW i8	2,1 l/100 km	266 kW (362 ch)

LE.



www.bmw.be/i8

Informations environnementales (AR 19/03/04) : www.bmw.be

DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

2,1 L/100 KM • 49 G/KM CO_2



First

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE

www.vancleefarpels.com